



**RAPORT ROCZNY**  
**CM International S.A.**

z siedzibą w Wilczycach  
za okres 01.01.2019 r. - 31.12.2019 r.

Wilczyce, dnia 20 lipca 2020 r.

## Spis treści

I.	List do Akcjonariuszy i Inwestorów .....	3
II.	Informacje o Spółce .....	4
III.	Wybrane dane finansowe.....	5
IV.	Oświadczenia Zarządu CM International S.A. ....	7
V.	Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....	8
VI.	Załączniki .....	11

## **I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów**

Szanowni Państwo,

w imieniu CM International S.A. przedstawiamy Państwu podsumowanie naszych działań zrealizowanych w bardzo udanym 2019 roku obrotowym. Ubiegły rok był dla CM International S.A. kolejnym, w którym odnotowany został znaczący wzrost wyników finansowych, a ponadto z sukcesem zrealizowaliśmy szereg projektów o charakterze rozwojowym. Skrótowe omówienie działań naszego zespołu znajduje się poniżej, a bardziej szczegółowe informacje znajdują Państwo w pozostałych elementach składających się na niniejszy raport roczny za 2019 rok obrotowy.

W obszarze osiągniętych wyników finansowych 2019 rok był kolejnym, w którym Spółka osiągnęła rekordowe w swojej historii przychody, odnotowując przy tym wysoką dynamikę wzrostu na poziomie 42,18% r/r. W całym 2019 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi o wartości 18,19 mln zł, przy 12,79 mln zł w 2018 r. Również na poziomie wyniku ze sprzedaży oraz wyniku netto Spółka osiągnęła dwucyfrową dynamikę wzrostu, zamykając 2019 rok zyskiem ze sprzedaży w kwocie 2,28 mln zł (wzrost o 18,58% r/r) oraz zyskiem netto w kwocie 1,50 mln zł (wzrost o 12,26% r/r). Wzrost wyników finansowych osiągnięty został dzięki systematycznej realizacji i rozwoju współpracy z naszymi kluczowymi partnerami, przede wszystkim na terenie Niemiec i Hiszpanii, które obecnie stanowią zdecydowanie najważniejsze obszary działalności Spółki. Podczas 2019 roku realizowaliśmy na rzecz naszych partnerów regularne dostawy urządzeń w ramach otrzymanych od nich zamówień, systematycznie otrzymywaliśmy również nowe zamówienia, które realizujemy obecnie i nawet przejściowe utrudnienia wynikające z pandemii choroby COVID-19 nie wpłynęły w znaczący sposób na efektywność prowadzonych działań. Można wręcz uznać, iż w pewnym wymiarze powyższe ograniczenia okazały się pomocne, ponieważ w wyniku pandemii zaobserwowaliśmy bardzo duży wzrost zainteresowania urządzeniami do oczyszczania i poprawy jakości powietrza, a następnie we współpracy z naszym hiszpańskim partnerem opracowaliśmy prototyp takiego urządzenia i włączyliśmy je do oferty produktowej CM International S.A.

Rosnąca sprzedaż i generowane zyski to jednak wyłącznie przedstawione za pomocą liczb, mierzalne efekty zrealizowanych przez nas działań, a równie wiele działa się w obszarze planowania rozwoju. W ostatnich kilkunastu miesiącach rozszerzyliśmy ofertę o kilka nowych produktów, jak wspomniane urządzenie do oczyszczania i poprawy jakości powietrza, czy lasery przeznaczone do depilacji, a ponadto cały czas pracujemy nad nowymi prototypami. W obszarze rozwojowym kluczowe było również kontynuowanie działań związanych z budową nowej siedziby Spółki oraz przeniesienie głównego miejsca prowadzonej działalności do nowego budynku w podwrocławskich Wilczycach. Formalnie powyższe działania sfinalizowane zostały na początku 2020 r. i obecnie działalność CM International S.A. w pełni realizowana jest w nowym miejscu. Nowy budynek zapewnia nam znacznie większą przestrzeń i możliwości planowania rozwoju, dzięki czemu utrzymanie dotychczasowej dynamiki wzrostu jest jak najbardziej możliwe i będzie naszym celem w najbliższym okresie.

Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, wyrażając jednocześnie nadzieję, że podejmowane przez nas działania przekonają akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Z poważaniem,

<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

## II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

**Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie**

Firma:	CM International S.A.
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Siedziba:</b>	Wilczyce
<b>Adres:</b>	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
<b>Telefon:</b>	+ 48 733 900 078
<b>Faks:</b>	+ 48 (71) 719 90 48
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	info@cmisa.eu
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.cmisa.eu
<b>NIP:</b>	8961530507
<b>REGON:</b>	021870354
<b>KRS:</b>	0000648450
<b>Zarząd Spółki:</b>	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
<b>Rada Nadzorcza Spółki:</b>	Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Bogumiła Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Fańciszevska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

### **III. Wybrane dane finansowe**

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
  - na dzień 31.12.2018 r. średni kurs wynosił **4,3000**,
  - na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił **4,2585**.
  
- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2018 r. wyniosła **4,2669**,
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła **4,3018**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

#### **Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok obrotowy:**

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
<b>2018</b>	4,3000	4,2669
<b>2019</b>	4,2585	4,3018

Źródło: Narodowy Bank Polski

### Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	31.12.2019 r. PLN	31.12.2018 r. PLN	31.12.2019 r. EUR	31.12.2018 r. EUR
Aktywa trwałe	5 493 793	1 893 777	1 290 077	440 413
Aktywa obrotowe	6 072 204	7 078 781	1 425 902	1 646 228
Należności krótkoterminowe	2 051 407	1 634 472	481 721	380 110
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 148 237	1 207 217	269 634	280 748
Kapitał własny	4 133 344	2 756 868	970 610	641 132
Zobowiązania długoterminowe	3 334 163	105 598	782 943	24 558
Zobowiązania krótkoterminowe	4 087 571	6 105 843	959 862	1 419 963

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	18 185 459	12 790 163	4 227 407	2 997 531
Amortyzacja	454 404	288 055	105 631	67 509
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 275 237	1 918 761	528 904	449 685
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 868 609	1 748 399	434 378	409 759
Zysk (strata) brutto	1 812 891	1 569 133	421 426	367 746
Zysk (strata) netto	1 496 176	1 332 797	347 802	312 357

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	943 869	1 408 084	219 413	330 002
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-3 816 832	-1 061 531	-887 264	-248 783
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	2 813 983	-60 956	654 141	-14 286
Przepływy pieniężne netto razem	-58 980	285 597	-13 711	66 933

Źródło: Emitent

#### **IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.**

##### **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**


Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2019 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

  
.....  
**Mariusz Kara**  
Prezes Zarządu  
CM International S.A.

  
.....  
**Michał Sebastian**  
Wiceprezes Zarządu  
CM International S.A.

##### **OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2019 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

  
.....  
**Mariusz Kara**  
Prezes Zarządu  
CM International S.A.

  
.....  
**Michał Sebastian**  
Wiceprezes Zarządu  
CM International S.A.

## V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2019 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka opublikowała raport EBI nr 05/2019 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	



3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publiczne dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

## VI. Załączniki

### SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**Załącznik nr 1** „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za okres 01.01.-31.12.2019 r.”

### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

**Załącznik nr 2** „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. w roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.”

### SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

**Załącznik nr 3** „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.”

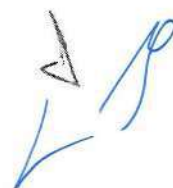
CM INTERNATIONAL S.A.

**CMI SA**  
CM INTERNATIONAL S.A.

## Sprawozdanie Finansowe

za okres: 01.01.- 31.12.2019

17.07.2020r.



**SPIS TREŚCI****1. SPRAWOZDANIE FINANSOWE CM INTERNATIONAL S.A. NA 31.12.2019R.**

I.	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego .....	3
II.	Bilans .....	9
III.	Rachunek zysków i strat .....	13
IV.	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym .....	15
V.	Rachunek przepływów pieniężnych .....	17
VI.	Dodatkowe informacje i objaśnienia .....	19

A  
R  
K

## I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.

Nazwa (firma) i siedziba Spółki:	CM INTERNATIONAL S.A. 51-361 Wilczyce, ul. Polna 24 I
Podstawowy przedmiot działalności:	sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych (4646Z)
Organ rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX. Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000648450

2. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.
3. Okres objęty sprawozdaniem finansowym: 01.01 – 31.12.2019r.
4. Sprawozdanie finansowe Spółki nie zawiera danych łącznych.
5. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości (co najmniej 12 kolejnych miesięcy) oraz że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Spółkę działalności.
6. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego na 31.12.2019r. są zgodne z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej Ustawą, która określa między innymi zasady rachunkowości dla jednostek mających siedzibę lub miejsce sprawowania zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wynik finansowy jednostki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

### 6.1 Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

#### Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej:

- wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy,
- rozchód walut wycenia się według kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu,
- w przypadku pozostałych operacji po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień,

- na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień,
- ustalone na koniec dnia różnice kursowe wpływają na wynik finansowy, a mianowicie:
  - dodatnie – jako przychody finansowe z operacji finansowych,
  - ujemne – jako koszty finansowe z operacji finansowych.

Do wyceny rozchodu waluty z rachunku walutowego stosuje się kurs historyczny (jako kurs faktycznie zastosowany). Kurs historyczny jest to kurs, po którym dokonano wyceny waluty w dniu jej wpływu na rachunek walutowy. Dokonując wyceny rozchodu walut z rachunku walutowego według kursu historycznego Spółka stosuje metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”.

Inwentaryzacja środków pieniężnych w kasie jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Inwentaryzacja środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest przeprowadzana poprzez potwierdzenie sald z bankiem.

Inwentaryzacja innych środków pieniężnych oraz innych aktywów pieniężnych jest przeprowadzana poprzez porównywanie danych ewidencyjnych z dokumentami.

#### Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej.

Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się po obowiązującym na dany dzień średnim kursie ustalonym dla obcej waluty przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Odpisy aktualizujące należności spółka tworzy na:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości do wysokości należności nie objętych gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego w wysokości 100% należności,
- należności kwestionowane przez dłużników (sporne) oraz należności skierowane do postępowania sądowego w wysokości 100% należności,
- należności, z których zapłatą dłużnik zwleka, a zapłata nie jest prawdopodobna w wysokości 100% należności.

Inwentaryzacja należności i zobowiązań następuje w drodze pisemnego potwierdzenia sald z kontrahentami.

#### **Wartości niematerialne i prawne**

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy potwierdzoną postanowieniem ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 16d, wartości niematerialne i prawne o wartości do 10 000 zł, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej.

Inwentaryzacja wartości niematerialnych i prawnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

#### **Rzeczowe aktywa trwałe**

Środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Spółka prowadzi ewidencję środków trwałych, do których zalicza się składniki mienia, przy czym środki trwałe o wartości do 10 000, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej, zgodnie z art. 32 ust. 6 Ustawy. Zasady amortyzacji środków trwałych są zgodne z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.  
Odpisy amortyzacji dokonywane są zgodnie ze sporządzonym planem amortyzacji.

Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników majątku.

Inwentaryzacja rzeczowych aktywów trwałych jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

#### **Rzeczowe składniki aktywów obrotowych**

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny nabycia lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody: „pierwsze weszło - pierwsze wyszło” (FIFO).

Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu lub koszcie wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika.

W związku z utratą wartości rzeczowych aktywów obrotowych dokonuje się odpisów aktualizujących. Kwotę wszelkich odpisów wartości zapasów do poziomu wartości netto możliwej do uzyskania oraz wszystkie straty w zapasach ujmuje się jako koszty okresu, w którym odpis lub strata miały miejsce. Odwrócenie odpisu wartości zapasów, wynikające ze zwiększenia ich wartości netto możliwej do uzyskania, zostaje ujęte jako zmniejszenie kwoty zapasów ujętych jako koszt okresu, w którym odwrócenie odpisu wartości miało miejsce.



### Produkcja w toku

Zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt 6 Ustawy, produkcję w toku, jako składnik rzeczowych składników aktywów obrotowych, wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy według kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy.

### Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne ustala się w wysokości kosztów przypadających na następne okresy sprawozdawcze. Jeżeli wartość otrzymanych finansowych składników majątku jest niższa niż zobowiązania na nie, w tym również z tytułu uzyskanych kredytów i pożyczek, to różnica stanowi czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów. Odpisuje się je w koszty operacji finansowych w równych ratach w ciągu okresu, na jaki zaciągnięto zobowiązanie. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: zapłacone odsetki od kredytów, opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, czynsze.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy koszty dotyczące przyszłych okresów są rozliczane w miesięcznych odpisach, jeśli stanowią istotną kwotę. W przeciwnym razie nie dokonuje się ich comiesięcznego rozliczania. Za próg istotności Spółka przyjmuje niższą z dwóch wartości: 1-2% sumy bilansowej lub 0,5-1% przychodów ze sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe bierne ustala się w wysokości przypadającej na bieżący okres sprawozdawczy:

- ściśle oznaczonych świadczeń wykonywanych na rzecz spółki, lecz jeszcze nie stanowiących zobowiązania,
- prawdopodobnych kosztów, których kwota bądź data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Przewidywane, lecz nie poniesione, wydatki objęte biernymi rozliczeniami międzyokresowymi zmniejszają bieżąco koszty, nie później niż do końca roku obrachunkowego następnego po roku ich ustalenia.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń wobec nieznanymi osob, których kwotę można oszacować, choć data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych, Spółka będzie dokonywała odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Inwentaryzacja rozliczeń międzyokresowych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

### Kapitały własne

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej po potrąceniu kosztów emisji.

Inwentaryzacja kapitałów własnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

#### **Przychody ze sprzedaży**

Przychodem z tytułu świadczenia usług i sprzedaży towarów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty.

#### **Pozostałe przychody i koszty operacyjne**

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki.

#### **Przychody i koszty finansowe**

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych.

Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu inwestycji do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

#### **Podatek dochodowy**

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego naliczane są zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatek dochodowy od osób prawnych jest obliczany w oparciu o zysk brutto ustalony na podstawie przepisów o rachunkowości, skorygowany o przychody nie stanowiące przychodów podlegających opodatkowaniu oraz koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

#### **Wynik finansowy**

Na wynik finansowy składają się: wynik na działalności podstawowej, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych, obowiązkowe obciążenia wyniku.

## 6.2 Pomiar wyniku finansowego

Rachunek wyników za okres 01.01.-31.12.2019 sporządzony został w wariancie porównawczym.

## 6.3 Sposób sporządzania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe obejmuje wprowadzenie, bilans, rachunek zysków i strat w wersji porównawczej, dodatkowe informacje i objaśnienia, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych sporządzony metodą pośrednią.

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Idea Tax sp. z o.o.

*Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....

(data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

Mariusz Kara

17.07.2020 .....  
*M. Kara*  
Prezes Zarządu  
(data, podpis)

Michał Sebastian

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

17.07.2020 .....  
*M. Sebastian*  
Wiceprezes Zarządu  
(data, podpis)

(data, podpis)

**CMi SA**

CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

## II. Bilans

Lp.	AKTYWA	31.12.2019	31.12.2018
<b>A</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>5 493 793,47</b>	<b>1 893 776,95</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	127 610,89	460 903,79
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	305 456,11
2.	Wartość firmy	111 871,67	120 821,40
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	15 739,22	34 626,28
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
5.	Koszty prac rozwojowych w toku realizacji	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 344 870,58	1 407 534,16
1.	Środki trwałe	927 869,20	807 365,25
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	500 090,60	500 090,60
b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	254 327,31	116 016,44
d)	środki transportu	173 451,29	191 258,21
e)	inne środki trwałe	0,00	0,00
2.	Środki trwałe w budowie	4 417 001,38	600 168,91
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21 312,00	25 339,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 312,00	25 339,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>6 072 203,95</b>	<b>7 078 781,15</b>
I.	Zapasy	2 858 859,03	3 589 589,46
1.	Materiały	1 220 777,00	2 259 799,77

2.	Półprodukty i produkty w toku	414 423,84	595 571,29
3.	Produkty gotowe	436 749,14	366 839,99
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	786 909,05	367 378,41
<b>II.</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>	<b>2 051 407,02</b>	<b>1 634 472,48</b>
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	2 051 407,02	1 634 472,48
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
-	do 12 miesięcy	1 397 547,52	575 538,57
-	powyżej 12 miesięcy	1 397 547,52	575 538,57
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń z tytułów publicznoprawnych	488 306,38	801 048,61
c)	inne	165 553,12	257 885,30
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>1 148 236,58</b>	<b>1 207 216,83</b>
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 148 236,58	1 207 216,83
a)	w jednostkach powiązanych		
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach		
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 148 236,58	1 207 216,83
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 148 236,58	1 207 216,83
-	inne środki pieniężne	0,00	0,00
-	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>13 701,32</b>	<b>647 502,38</b>
<b>C</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D</b>	<b>Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>ATYWA RAZEM</b>	<b>11 565 997,42</b>	<b>8 972 558,10</b>

Lp.	PASYWA	31.12.2019	31.12.2018
<b>A</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>4 133 344,03</b>	<b>2 756 867,92</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	120 300,00	120 300,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 203 445,69	990 348,35
-	nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	519 871,84	639 571,84
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
-	z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	313 422,23	313 422,23
-	tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	313 422,23	313 422,23
-	na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	1 496 176,11	1 332 797,34
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>7 432 653,39</b>	<b>6 215 690,18</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	10 920,00	4 250,00
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 420,00	250,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
-	długoterminowa	0,00	0,00
-	krótkoterminowa	0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	9 500,00	4 000,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	9 500,00	4 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	3 334 162,87	105 597,64
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	3 334 162,87	105 597,64
a)	kredyty i pożyczki	3 147 999,57	0,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	186 163,30	105 597,64
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	4 087 570,52	6 105 842,54
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 087 570,52	6 105 842,54
a)	kredyty i pożyczki	171 656,77	224 462,56
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	123 020,59	88 373,02
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 092 753,07	1 745 160,53
-	do 12 miesięcy	1 092 753,07	1 745 160,53
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	2 118 169,36	3 527 754,42

f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	440 280,29	388 967,80
h)	z tytułu wynagrodzeń	141 335,88	129 743,88
i)	inne	354,56	1 380,33
3.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	0,00	0,00
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>11 565 997,42</b>	<b>8 972 558,10</b>

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

Idea Tax sp. z o.o.

*Olga Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

**Mariusz Kara**

*Mariusz Kara*  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

**Michał Sebastian**

*Michał Sebastian*  
Wiceprezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

**CMI SA**

CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

## III. Rachunek zysków i strat

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	31.12.2019	31.12.2018
<b>A</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>18 185 459,14</b>	<b>12 790 163,08</b>
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 296 697,44	11 903 637,67
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-111 238,30	886 525,41
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>15 910 221,90</b>	<b>10 871 402,12</b>
I.	Amortyzacja	454 403,95	288 054,65
II.	Zużycie materiałów i energii	9 888 313,30	6 803 080,32
III.	Usługi obce	2 428 550,24	1 430 875,11
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	71 842,76	40 827,14
-	podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	2 430 737,10	1 912 716,01
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	429 739,82	321 374,01
-	emerytalne	188 878,76	138 021,28
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	206 634,73	74 474,88
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
<b>C</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>2 275 237,24</b>	<b>1 918 760,96</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>82 458,05</b>	<b>4 578,81</b>
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	81 071,90	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	1 386,15	4 578,81
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>489 086,32</b>	<b>174 940,82</b>
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	489 086,32	174 940,82
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>1 868 608,97</b>	<b>1 748 398,95</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>7 540,91</b>	<b>9,28</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	285,61	0,00
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	7 255,30	9,28
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>63 258,77</b>	<b>179 274,89</b>
I.	Odsetki, w tym:	37 857,10	14 884,43
-	dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	25 401,67	164 390,46



I	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 812 891,11	1 569 133,34
J	Podatek dochodowy	316 715,00	236 336,00
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 496 176,11	1 332 797,34

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Idea Tax sp. z o.o.

*Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

17.07.2020 *Prezes Zarządu*  
(data, podpis)

Michał Sebastian

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

17.07.2020 *Wiceprezes Zarządu*  
(data, podpis)

**CMI SA**

CM INTERNATIONAL S./  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

## IV. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	31.12.2019	31.12.2018
I.	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	2 756 867,92	1 424 070,58
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
I.a.	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	2 756 867,92	1 424 070,58
1.	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	120 300,00	120 300,00
1.1.	<b>Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego</b>	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	emisja akcji / wydanie udziałów	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2.	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	120 300,00	120 300,00
2.	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	990 348,35	774 664,13
2.1.	<b>Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego</b>	1 213 097,34	215 684,22
a)	zwiększenie (z tytułu)	1 332 797,34	215 684,22
-	emisji akcji/udziałów powyżej wartości nominalnej (agio)	0,00	0,00
-	podziału zysku	1 332 797,34	215 684,22
b)	zmniejszenie (z tytułu)	119 700,00	0,00
-	koszty podwyższenia	119 700,00	0,00
2.2.	<b>Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	2 203 445,69	990 348,35
3.	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	0,00	0,00
3.1.	<b>Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny</b>	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
3.2.	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0,00	0,00
4.	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	313 422,23	313 422,23
4.1.	<b>Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych</b>	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	podziału zysku	0,00	0,00
-	wpłaty na kapitał (kapitał w trakcie rejestracji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	rozliczenie podwyższenia kapitału	0,00	0,00
4.2.	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	313 422,23	313 422,23
5.	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	1 332 797,34	215 684,22
5.1.	<b>Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	1 332 797,34	215 684,22
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
5.2.	<b>Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	1 332 797,34	215 684,22
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 332 797,34	215 684,22
-	podział zysku z lat ubiegłych	1 332 797,34	215 684,22
-	wypłata dywidendy	0,00	0,00
5.3.	<b>Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0,00	0,00
5.4.	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0,00	0,00
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
5.5.	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00

-	przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	1 496 176,11	1 332 797,34
a)	zysk netto	1 496 176,11	1 332 797,34
b)	strata netto	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 133 344,03	2 756 867,92
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 133 344,03	2 756 867,92

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Idea Tax sp. z o.o.

*Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
Prezes Zarządu  
(data, podpis)

Michał Sebastian

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

17.07.2020 .....  
Wiceprezes Zarządu  
(data, podpis)

**CM SA**

CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

## V. Rachunek przepływów pieniężnych

Lp.	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	31.12.2019	31.12.2018
<b>A.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
I.	Zysk (strata) netto	1 496 176,11	1 332 797,34
II.	Korekty razem	-552 307,09	75 286,77
1.	Amortyzacja	463 353,68	297 004,38
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	26 159,08	7 627,26
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	6 670,00	-5 204,00
6.	Zmiana stanu zapasów	730 730,43	-2 857 912,29
7.	Zmiana stanu należności	-416 934,54	-712 485,28
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 000 113,80	3 819 463,08
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	637 828,06	-473 206,38
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>943 869,02</b>	<b>1 408 084,11</b>
<b>B.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	3 816 832,47	1 061 531,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 816 832,47	1 061 531,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-3 816 832,47</b>	<b>-1 061 531,00</b>
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
I.	Wpływy	4 151 250,01	224 462,56
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	4 151 250,01	224 462,56
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00

II. Wydatki	1 337 266,81	285 418,35
1. Nabywanie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	1 056 056,23	121 041,11
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	135 351,50	156 749,98
8. Odsetki	26 159,08	7 627,26
9. Inne wydatki finansowe	119 700,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 813 983,20	-60 955,79
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-58 980,25	285 597,32
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-58 980,25	285 597,32
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 207 216,83	921 619,51
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	1 148 236,58	1 207 216,83
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

Idea Tax sp. z o.o.

*Olga Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

Mariusz Kara

*Mariusz Kara*  
Prezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

Michał Sebastian

*Michał Sebastian*  
Wiceprezes Zarządu

17.07.2020 .....  
(data, podpis)

**CM SA**

CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

## VI. Dodatkowe informacje i objaśnienia

### 1. Objasnienia do bilansu.

1.1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) Zmiany wartości brutto wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01. – 31.12.2019.

Tytuł	Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne	Licencje i koncesje	Wartość firmy	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe	Razem
1. Wartość brutto na 01.01.2019 r. (BO)	518 621,90	0,00	178 994,65	305 456,11	0,00	1 003 072,66
2. Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zakup	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość brutto na 31.12.2019 r. (BZ)	518 621,90	0,00	178 994,65	305 456,11	0,00	1 003 072,66

## b) Zmiany umorzenia wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01. – 31.12.2019.

Tytuł	Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne	Licencje i koncesje	Wartość firmy	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe	Razem
1. Wartość umorzenia na 01.01.2019 r. (BO)	483 995,62	0,00	58 173,25	0,00	0,00	542 168,87
2. Zwiększenia	18 887,06	0,00	8 949,73	305 456,11	0,00	333 292,90
a) naliczenie umorzenia	18 887,06	0,00	8 949,73	305 456,11	0,00	333 292,90
b) nieplanowe odpisy amortyzacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość umorzenia na 31.12.2019 r. (BZ)	502 882,68	0,00	67 122,98	305 456,11	0,00	875 461,77
5. Wartość netto na 01.01.2019 r. (BO)	34 626,28	0,00	120 821,40	305 456,11	0,00	460 903,79
6. Wartość netto na 31.12.2019 r. (BZ)	15 739,22	0,00	111 871,67	0,00	0,00	127 610,89

## c) Zmiany wartości brutto środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01. – 31.12.2019.

Tytuł	Grunty własne	Budynki, budowle, lokale i prawa do lokali	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1. Wartość brutto na 01.01.2019r. (BO)	500 090,60	0,00	349 580,26	285 512,94	4 500,00	1 139 683,80
2. Zwiększenia	0,00	0,00	194 452,13	56 112,60	0,00	250 564,73
a) zakup	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) przyjęcie z inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) ujawnienia (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e) pozostałe	0,00	0,00	194 452,13	56 112,60	0,00	250 564,73
<b>3. Zmniejszenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) straty losowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e) niedobory (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4. Wartość brutto na 31.12.2019r. (BZ)</b>	<b>500 090,60</b>	<b>0,00</b>	<b>544 032,39</b>	<b>341 625,54</b>	<b>4 500,00</b>	<b>1 390 248,53</b>

d) Zmiany umorzenia środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01. – 31.12.2019.

Tytuł	Grunty własne	Budynki, budowle, lokale i prawa do lokali	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1. Umorzenie na 01.01.2019r. (BO)	0,00	0,00	233 563,82	94 254,73	4 500,00	332 318,55
2. Zwiększenia	0,00	0,00	56 141,26	73 919,52	0,00	130 060,78
a) naliczenie umorzenia, w tym:	0,00	0,00	56 141,26	73 919,52	0,00	130 060,78
b) nieplanowe odpisy amortyzacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Umorzenie na 31.12.2019r. (BZ)	0,00	0,00	289 705,08	168 174,25	4 500,00	462 379,33
5. Wartość netto na 01.01.2019r. (BO)	500 090,60	0,00	116 016,44	191 258,21	0,00	807 365,25
6. Wartość netto na 31.12.2019r. (BZ)	500 090,60	0,00	254 327,31	173 451,29	0,00	927 869,20

e) Zmiany stanu inwestycji długoterminowych w aktywa finansowe w jednostkach powiązanych za okres 01.01.– 31.12.2019.

Nie występuje.

1.2. Wartość gruntów użytkowanych w wieczyste.

Nie występuje.



- 1.3. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie występuje.

- 1.4. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Nie występuje.

- 1.5. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mariusz Sylwester Kara	A	660 000	1 320 000	66 000,00	54,86%	65,90%
Michał Sebastian	A	52 000	104 000	5 200,00	4,32%	5,19%
Certus Investment Sp. z o.o.	B	150 000	150 000	15 000,00	12,47%	7,49%
Pozostali	A,B,C	341 000	429 000	34 100,00	28,35%	21,42%
<b>Suma</b>		<b>1 203 000</b>	<b>2 003 000</b>	<b>120 300,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

- 1.6. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych, o ile jednostka nie sporządza zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.

- 1.7. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Wyszczególnienie	Kwota
1. Wynik finansowy zysk netto	1 496 176,11
2. Proponowany podział:	1 496 176,11
a) zwiększenie kapitału zapasowego	1 496 176,11

1.8. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Wyszczególnienie	Rezerwy na przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	Pozostałe rezerwy	Razem
1. Stan rezerw na 01.01.2019 r. (BO)	0,00	250,00	0,00	4 000,00	4 250,00
2. Zwiększenia	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00
a) utworzenie	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00
b) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	250,00	0,00	4 000,00	4 250,00
a) wykorzystanie	0,00	250,00	0,00	4 000,00	4 250,00
b) rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stan rezerw na 31.12.2019 r. (BZ)	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00

1.9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

Nie występuje.

1.10. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty:

- do 1 roku,
- powyżej 1 roku do 3 lat,
- powyżej 3 lat do 5 lat,
- powyżej 5 lat.

Zobowiązania	Okres wymagalności				Razem
	do 1 roku	powyżej 1 roku do 3 lat	powyżej 3 lat do 5 lat	powyżej 5 lat	
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	4 087 570,52	571 241,49	431 029,59	2 145 728,49	7 235 570,09
a) kredyty i pożyczki	171 656,77	571 241,49	431 029,59	2 145 728,49	3 319 656,34
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	123 020,59	0,00	0,00	0,00	123 020,59
d) z tytułu dostaw i usług	1 092 753,07	0,00	0,00	0,00	1 092 753,07
e) zaliczki otrzymane na dostawy	2 118 169,36	0,00	0,00	0,00	2 118 169,36
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	440 280,29	0,00	0,00	0,00	440 280,29
h) z tytułu wynagrodzeń	141 335,88	0,00	0,00	0,00	141 335,88
i) inne	354,56	0,00	0,00	0,00	354,56

### 1.11. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

Wyszczególnienie	Stan na dzień 01.01.2019 (BO)	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na dzień 31.12.2019 (BZ)
1. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	647 502,38	20 826,32	654 627,38	13 701,32
2. Pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	250,00	1 420,00	250,00	1 420,00
3. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	4 000,00	9 500,00	4 000,00	9 500,00
4. Czynne rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Biernie rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00

### 1.12. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki (ze wskazaniem jego rodzaju).

Nie występuje.

### 1.13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

Nie występuje.

## 2. Objasnienia do rachunku zysków i strat.

### 2.1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży usług, towarów i materiałów.

Przychody netto ze sprzedaży	Sprzedaż za okres 01.01.-31.12.2019		
	krajowa	eksportowa	ogółem
1. Produktów i usług	154 890,94	18 141 806,50	18 296 697,44
2. Towarów	0,00	0,00	0,00
3. Materiałów	0,00	0,00	0,00
Razem	154 890,94	18 141 806,50	18 296 697,44

### 2.2. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występuje.

**2.3. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.**

Nie występuje.

**2.4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.**

Nie występuje.

**2.5. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.**

Lp.	Wyszczególnienie	Kwota
1.	Zysk brutto	1 812 891,11
2.	Przychody bilansowe trwale nie stanowiące przychodów podatkowych (-)	87 389,77
3.	Przychody bilansowe przejściowo nie stanowiące przychodów podatkowych (-)	7 474,33
4.	Przychody podatkowe będące przychodami bilansowymi lat ubiegłych (+)	1 667,30
5.	Przychody podatkowe nie stanowiące nigdy przychodów bilansowych (+)	0,00
6.	Koszty uzyskania przychodów nie stanowiące nigdy kosztów bilansowych (-)	94 621,32
7.	Koszty bilansowe trwale nie stanowiące kosztu uzyskania przychodów (+)	467 136,62
8.	Koszty bilansowe przejściowo nie stanowiące kosztu uzyskania przychodów (+)	112 175,16
9.	Koszty uzyskania przychodów będące kosztami bilansowymi lat ubiegłych (-)	152 958,81
10.	Dochód do opodatkowania (1-2-3+4+5-6+7+8-9)	2 051 425,96
11.	Straty z lat ubiegłych pomniejszająca dochód roku bieżącego (-)	0,00
12.	Inne zmniejszenia podstawy opodatkowania (-)	411 858,44
13.	Podstawa opodatkowania (10-11-12)	1 639 568,00
14.	Podatek dochodowy (19%)	311 518,00

**2.6. W przypadku jednostek, które sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie kalkulacyjnym, dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych:**

- a) amortyzacji,
- b) zużycia materiałów i energii,
- c) usług obcych,
- d) podatków i opłat,
- e) wynagrodzeń,
- f) ubezpieczeń i innych świadczeń,
- g) pozostałych kosztów rodzajowych.

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

- 2.7. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.

Nie występuje.

- 2.8. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe oraz podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych.

Nie występuje.

- 2.9. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych.

Nie występuje.

### 3. Objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych.

- 3.1. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych, a w przypadku gdy rachunek przepływów pieniężnych sporządzony jest metodą bezpośrednią, dodatkowo należy przedstawić uzgodnienie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej, sporządzone metodą pośrednią; w przypadku różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych należy wyjaśnić przyczyny

Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

### 4. Objaśnienia do zawartych przez jednostkę umów, istotnych transakcji i niektórych zagadnień osobowych.

- 4.1. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy.

Nie występuje.

- 4.2. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązаныmi (wraz z kwotami).

Nie występuje.

- 4.3. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Na 31.12.2019r. Spółka zatrudniała 49 osób na umowę o pracę, w przeliczeniu na pełne etaty 47,38. W okresie 01.01.-31.12.2019 Spółka nawiązywała współpracę również w oparciu o umowy cywilnoprawne (umowy zlecenia, umowy o dzieło). We wskazanym okresie Spółka zawarła takie umowy z 14 osobami.

- 4.4. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniami z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).

Wyszczególnienie	31.12.2019
Zarząd	336 027,75

Członkowie Rady Nadzorczej w okresie 01.01-31.12.2019r. nie pobierali ze Spółki wynagrodzenia.

- 4.5. Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Na dzień 31.12.2019r. Spółka nie udzieliła tym osobom pożyczek ani świadczeń o podobnym charakterze.

- 4.6. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Wynagrodzenie netto na koszty badania sprawozdania finansowego za okres 01.01. – 31.12.2019 wynosi 4 500,00 PLN.

5. Zdarzenia po dniu bilansowym, rodzaj i skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości.

- 5.1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

- 5.2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

- 5.3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

- 5.4. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Przedstawione dane w sprawozdaniu finansowym są porównywalne.

## 6. Objasnienia dotyczące jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

- 6.1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji, w tym:
- a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia,
  - b) procentowym udziale,
  - c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
  - d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych,
  - e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych,
  - f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych,
  - g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia.

Spółka w przedsięwzięciach takich nie uczestniczyła.

## 6.2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi.

Pozycja nie występuje.

- 6.3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procencie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu oraz o zysku lub stracie netto tych spółek za ostatni rok obrotowy.

Pozycja nie występuje.

- 6.4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:

- h) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji,
- i) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- j) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
  - wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychodów finansowych,
  - wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy,
  - wartość aktywów trwałych,
  - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie dotyczy.

## 7. Informacje o połączeniu spółek.

- 7.1. W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie:

- a) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:
  - nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej,
  - liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,

- cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia, wartość firmy lub ujemnej wartości firmy i opis zasad jej amortyzacji,
- b) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:
  - nazwy (firmy) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru,
  - liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,
  - przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiany w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia.

Nie dotyczy.

## 8. Poważne zagrożenia dla kontynuacji działalności.

- 8.1. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.

W Spółce nie występuje niepewność co do dalszego istnienia Spółki.

## 9. Inne istotne informacje ułatwiające ocenę jednostki.

- 9.1. W przypadku gdy inne informacje niż wymienione powyżej mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki, należy ujawnić te informacje.

Nie istnieją takie informacje, dotyczące Spółki.

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych  
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

idea Tax sp. z o.o.

*Olga Wnuk*  
Olga Wnuk  
Prezes Zarządu

17.07.2020

(data, podpis)

**Mariusz Kara**

*Mariusz Kara*  
Prezes Zarządu

17.07.2020

(data, podpis)

**Michał Sebastian**

*Michał Sebastian*  
Wiceprezes Zarządu

17.07.2020

(data, podpis)

**CMi SA**  
CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE  
NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354





**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI**

**CM INTERNATIONAL S.A.**

za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.

Wrocław, dnia 17 lipca 2020 r.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials, is located in the bottom right corner of the page.

**I. CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI****I.1. INFORMACJE PODSTAWOWE****I.1.1. DANE JEDNOSTKI**

Tabela 1 Dane Spółki

<b>Nazwa:</b>	<b>CM International Spółka akcyjna</b>
Nazwa skrócona:	CM International S.A.
<b>Adres:</b>	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
REGON:	021870354
<b>NIP:</b>	<b>8961530507</b>
KRS:	0000648450
<b>Tel.:</b>	<b>+ 48 733 900 078</b>
Fax:	+ 48 (71) 719 90 48
<b>Adres strony internetowej</b>	<b>www.cmisa.eu</b>
Adres e-mail:	info@cmisa.eu

Źródło: Spółka

CM International S.A. (zwana dalej „CM International” lub „Spółka”) została utworzona na mocy aktu przekształcenia spółki CM International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (KRS 0000422539), które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki CM International sp. z o.o. z dnia 9 listopada 2016 r. w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (akt notarialny sporządzony w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Zaolziańskiej nr 4 przed notariuszem Janem Andrzejem Tarkowskim, Repertorium nr A 20900/2016).

W dniu 5 grudnia 2016 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Spółka została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000648450.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

Spółka działa na podstawie Statutu Spółki oraz przepisów Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., Nr 94, poz. 1037, z późn. zm.).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest wg klasyfikacji PKD:

PKD 32.50.Z - Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne.

Przedmiotem działalności Spółki może także być:

- PKD 46.42.Z - Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia,
- PKD 46.43.Z - Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego,
- PKD 46.45.Z - Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków,
- PKD 46.46.Z - Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych,
- PKD 46.49.Z - Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego,
- PKD 46.69.Z - Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń,
- PKD 46.90.Z - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,
- PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
- PKD 47.9 - Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepów, straganami i targowiskami,

- PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet,
- PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepów, straganami lub targowiskami,
- PKD 64.92.Z - Pozostałe formy udzielania kredytów,
- PKD 64.99.Z - Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,
- PKD 66.19.Z - Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,
- PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych,
- PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
- PKD 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- PKD 70.21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,
- PKD 77.11.Z - Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek,
- PKD 77.12.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- PKD 77.40.Z - Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim,
- PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
- PKD 86.90.A - Działalność fizjoterapeutyczna,
- PKD 96.02.Z - Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne,
- PKD 96.04.Z - Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej,
- PKD 22.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,
- PKD 25.62.Z - Obróbka mechaniczna elementów metalowych,
- PKD 33.13.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych,
- PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem,
- PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- PKD 77.39.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- PKD 26.60.Z - Produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego
- PKD 33.14.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych.

#### ***1.1.2. STRUKTURA AKCJONARIATU ORAZ STRUKTURA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU***

Na dzień 31 grudnia 2019 r. kapitał zakładowy wynosił 120.300,00 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy trzysta złotych) i dzielił się na 1.203.000 (słownie: jeden milion dwieście trzy tysiące) akcji, o wartości nominalnej po 0,10 zł (słownie: zero złotych i dziesięć groszy) każda, w tym:

- 1) 800.000 (słownie: osiemset tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A o kolejnych numerach od A000001 do A800000,
- 2) 400.000 (słownie: czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o kolejnych numerach od B000001 do B400000,
- 3) 3.000 (słownie: trzy tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii C o kolejnych numerach od C000001 do C003000.

Akcje imienne serii A są uprzywilejowane w ten sposób, że na każdą z nich przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu CM International S.A. prezentowała się następująco:



Tabela 2 Wyszczególnienie akcjonariuszy CM International S.A. (udział w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2019 r.)

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mariusz Kara	A	660 000	1 320 000	54,86%	65,90%
Michał Sebastian	A	52 000	104 000	4,32%	5,19%
Certus Investment sp. z o.o.	B	150 000	150 000	12,47%	7,49%
Pozostali*	A,B,C	341 000	429 000	28,35%	21,42%
<b>Suma</b>		<b>1 203 000</b>	<b>2 003 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu ASO  
Źródło: Spółka

Od dnia 31 grudnia 2019 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie doszło do żadnych istotnych zmian w akcjonariacie Spółki.

#### I.1.3. ZARZĄD SPÓŁKI

W okresie roku obrotowego 2019, tj. od dnia 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r., w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

- Mariusz Sylwester Kara - Prezes Zarządu,
- Michał Sebastian - Wiceprezes Zarządu.

W okresie 2019 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu CM International S.A. nie uległ zmianie.

#### I.1.4. RADA NADZORCZA SPÓŁKI

Na dzień 1 stycznia 2019 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Pan Tomasz Maślanka - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Wojciech Kosek - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Robert Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Bogumiła Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie roku obrotowego 2019 skład Rady Nadzorczej CM International S.A. uległ następującym zmianom:

- 4 lutego 2019 r. Pan Wojciech Kosek złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki.
- 5 lutego 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie §17 ust. 5 Statutu Spółki, powołała Pana Grzegorza Duszyńskiego na stanowisko Członka Rady Nadzorczej.
- 11 czerwca 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki, działając na podstawie § 17 ust. 6 Statutu Spółki, wybrała Pana Grzegorza Duszyńskiego na Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki.

W związku z powyższym na dzień 31 grudnia 2019 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Pan Tomasz Maślanka - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Grzegorz Duszyński - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Robert Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Bogumiła Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 1 stycznia 2020 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej CM International S.A. uległ następującym zmianom:

- 3 lipca 2020 r. Pan Tomasz Maślanka złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki.

W związku z powyższym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej jest następujący:

- Pan Grzegorz Duszyński - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Robert Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Bogumiła Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian - Członek Rady Nadzorczej.

## 1.2. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

### 1.2.1. MODEL BIZNESOWY

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

- **Jednofunkcyjne urządzenia kosmetyczne** dzięki swojej budowie modułowej mogą być dostarczane jako pojedyncze maszyny lub **urządzenia wielofunkcyjne**.
- Innowacyjne **urządzenie wielofunkcyjne M3** pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych oraz umożliwia wprowadzenie systemów rozliczeniowych: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy Pay-As-You-Go oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny (w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń przez dystrybutora).
- **Urządzenie Nuximia** to zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji), które zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r.
- **Urządzenie Nexus** to kompaktowa wersja lasera diodowego Nuximia, wprowadzona do sprzedaży w marcu 2019 r. W produkcji Nexusa zastosowano takie same rozwiązania jak w przypadku urządzenia Nuximia, jednak o niższej mocy optycznej.
- **IPL pod nazwą Protheus** to urządzenie kosmetyczne wykorzystujące energię świetlną (lampę ksenonową) do permanentnej depilacji. Spółka wprowadziła IPL do sprzedaży w marcu 2019 r.
- **Athor** to urządzenie do przeprowadzania zabiegów fali uderzeniowej. Głównym jego przeznaczeniem jest terapia redukująca cellulit.
- **AIO** to wielofunkcyjne urządzenie do poprawy jakości powietrza. Głównymi jego funkcjami to jonizacja oraz jonizowanie powietrza. Dodatkową funkcjonalnością jest aromaterapia.

Urządzenia M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor korzystają z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), zostały wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*<sup>®</sup>, a także zostały zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.

**Projektowanie, rozwijanie, produkcja oraz dystrybucja urządzeń kosmetycznych stanowią aktualnie podstawowy profil działalności Spółki.**

W ramach działalności operacyjnej, Spółka zajmuje się również **realizacją projektów zewnętrznych**. Na zlecenie kontrahenta zajmuje się projektowaniem, prototypowaniem oraz produkcją urządzeń na zlecenie. W 2018 r. Spółka

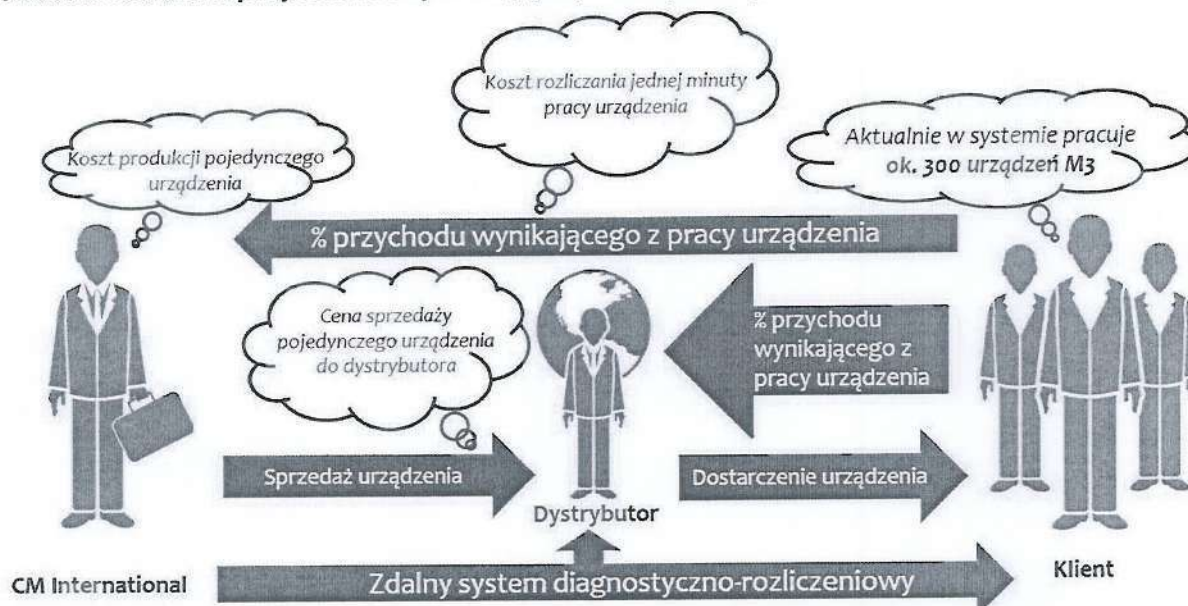
z powodzeniem przeprowadziła prace badawczo-rozwojowe na zlecenie kontrahenta z Niemiec, a następnie wdrożyła do produkcji dwa urządzenia domowego użytku do pielęgnacji twarzy, które stanowią elementy realizacji przez Spółkę „Projekt Niemcy”, o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” niniejszego sprawozdania.

Spółka CM International S.A. powstała w wyniku przekształcenia w 2016 r., przy czym działalność jej poprzedników prawnych była prowadzona już od 2011 r.

Model biznesu Spółki zakłada współpracę z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy kraju. Oznacza to, iż odbiorcami urządzeń Spółki są w pierwszej kolejności dystrybutorzy, którzy następnie docierają z ofertą Spółki do swoich klientów, którymi są salony kosmetyczne, salony SPA, salony piękności, hotele, kliniki dermatologiczne, gabinety specjalistyczne, centra medyczne, centra odnowy biologicznej i inne podmioty rynku medycyny estetycznej i kosmetycznej. Spółka współpracuje z ok. 30 dystrybutorami handlowymi w ponad 50 krajach na całym świecie.

W drodze dotychczasowej działalności Spółka wypracowała następujący schemat działania:

Schemat 1 Proces monetyzacji świadczonych usług (przykładowy model)\*



\* przykładowy model – na każdym rynku działalności Spółki proces monetyzacji świadczonych usług wygląda inaczej

Źródło: Spółka

#### 1) Projektowanie i rozwijanie urządzeń kosmetycznych

Spółka zajmuje się projektowaniem, rozwijaniem i udoskonalaniem urządzeń kosmetycznych. Wszystkie urządzenia znajdujące się w ofercie CM International S.A. zostały wypracowane wewnątrz Spółki, w oparciu o własne innowacyjne rozwiązania i autorską technologię.

Dotychczas Spółka wykonywała przedmiotowe zadania dla celów własnych. Wraz z rozpoczęciem „Projektu Niemcy”, o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” niniejszego sprawozdania, Spółka rozpoczęła świadczenie tych usług również na zlecenie podmiotów zewnętrznych. Pierwsze przychody z tego typu działalności Spółka wykazała w II kwartale 2018 r.

Spółka wskazuje również, iż efektem prowadzonych przez niego prac badawczo-rozwojowych jest złożenie,

a następnie uzyskanie patentu na wynalazek, o którym mowa w punkcie 1.2.3 „*Patenty i certyfikaty*” niniejszego sprawozdania.

## 2) Produkcja

Urządzenia dla branży medycyny estetycznej oferowane przez Spółkę są tworzone w oparciu o własny software i hardware, nad którym pracuje kompletny zespół inżynierów i informatyków. Spółka do produkcji ww. maszyn wykorzystuje autorską technologię oraz stylowy design. CM International S.A. w swoich produktach wykorzystuje również innowacyjne rozwiązania, jakim jest przykładowo idea Internet of Things (IoT), w myśl której przedmioty powszechnego użytku mogą pośrednio bądź bezpośrednio gromadzić, przetwarzać lub wymieniać dane za pośrednictwem sieci komputerowej.

Spółka współpracuje z ponad 150 dostawcami głównie w zakresie dostarczania części (komponentów) do produkcji urządzeń.

## 3) Dystrybucja

CM International S.A. posiada ok. 30 partnerów biznesowych (dystrybutorów) w ponad 50 krajach Europy, Afryki i Azji, m.in. w Hiszpanii, Niemczech, Austrii, Belgii, Francji, Włoszech, Algierii, Wietnamie, Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich czy Indiach. Działalność Spółki na rynkach zagranicznych polega na współpracy z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy kraju. Spółka sprzedaje urządzenia na rynki zagraniczne do dystrybutorów. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki.

Dzięki współpracy z luksusową marką Dr. Burgener, urządzenia Spółki dostępne są w ekskluzywnych sieciach hoteli jak Grand Hotel, Four Seasons, Palazzo Versace Dubai czy The Atlantis Hotel. W opinii Spółki nawiązanie współpracy z luksusową marką Dr. Burgener stanowi renomę dla Spółki oraz potwierdza, iż urządzenia CM International S.A. są urządzeniami najwyższej jakości i znajdują uznanie wśród najbardziej wymagających.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółka zamierza kontynuować ekspansję zagraniczną na terenie Azji, Afryki, Ameryki Północnej i Południowej, a także rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji dla urządzeń medycznych (m.in. FDA).

## 4) Modele rozliczeniowe [Fixed Price oraz Pay-As-You-Go (PAYG)]

Dzięki stworzeniu oraz wykorzystaniu przez CM International S.A. nowatorskiego modułu diagnostyczno-rozliczeniowego *Reactify*® Spółka wprowadziła następujące systemy rozliczeniowe: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy *Pay-As-You-Go* oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od rzeczywistego czasu pracy urządzenia. Oznacza to, iż klienci Spółki opłacają regularne abonamenty oraz prowizje, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny. Niniejsze rozwiązanie pozwala na obniżenie kosztu jednostkowego urządzenia przez co salony kosmetyczne mają większą szansę wejścia ze swoją ofertą na rynek.

## 5) Serwis

System *Reactify*® pozwala dodatkowo na zdalne świadczenie usług przez CM International S.A. Poprzez połączenie urządzeń z zewnętrznym komputerem proces serwisowania urządzeń jest skrócony do minimum. Spółka gwarantuje również zmniejszenie awaryjności maszyn poprzez monitorowanie ich poszczególnych komponentów, a także zapewnia lepsze dostosowanie maszyn do potrzeb użytkowników (dzięki analizie opcji, które są najczęściej wykorzystywane, ułatwienie użytkowania). Ponadto proces aktualizacji oprogramowania zostaje zautomatyzowany.

### 1.2.2. PRODUKTY I USŁUGI OFEROWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

CM International S.A. jest dynamiczną spółką o polskim kapitale intelektualnym, własnymi innowacyjnymi rozwiązaniami w branży medycyny estetycznej i autorską technologią. Spółka posiada stale rozszerzany zakres oferowanych produktów i usług.

#### Usługi projektowania i udoskonalania urządzeń kosmetycznych

Spółka zajmuje się projektowaniem, rozwijaniem i udoskonalaniem urządzeń kosmetycznych. Wszystkie urządzenia znajdujące się w ofercie CM International S.A. zostały wypracowane wewnątrz Spółki, w oparciu o własne innowacyjne rozwiązania i autorską technologię.

Dotychczas Spółka wykonywała przedmiotowe zadania dla celów własnych. Wraz z realizacją „Projektu Niemcy”, o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” niniejszego sprawozdania, Spółka rozpoczęła świadczenie tych usług również na zlecenie podmiotów zewnętrznych. Pierwsze przychody z tego typu działalności Spółka wykazała w II kwartale 2018 r.

#### Urządzenia jednofunkcyjne

Spółka posiada w swojej ofercie 9 typów urządzeń kosmetycznych, które dzięki swojej budowie modułowej mogą być dostarczane jako pojedyncze maszyny lub urządzenia wielofunkcyjne. Urządzenia jednofunkcyjne sprzedawane są obecnie pod marką „BFC®” (we wcześniejszych okresach Spółka sprzedawała te urządzenia pod marką „cos-medico”).



**liposukcja ultradźwiękowa** – wykorzystuje podcierwień i wysokie natężenie modułowej fali ultradźwiękowej do redukcji tkanki tłuszczowej;



**mikrodermabrazja diamentowa** – redukuje drobne zmarszczki, usuwa martwy naskórek oraz pobudza organizm do produkcji kolagenu;



**mezoterapia bezigłowa** – umożliwia bezinwazyjną aplikację składników aktywnych zawartych w profesjonalnych preparatach;



**mikrodermabrazja korundowa** – poprawia krążenie krwi, odżywia skórę, rozjaśnia przebarwienia i uelastycznia skórę;



**dermomasażer** – innowacyjne urządzenie do masażu próżniowego;



**fale radiowe (RF)** – wygładza skórę, stymuluje produkcję kolagenu oraz elastyny, redukuje cellulit;





**oxybrazja** – intensywnie usuwa martwe komórki skóry;



**drenaż limfatyczny** – usprawnia przepływ limfy oraz udrażnia węzły chłonne;



**peeling kawitacyjny** – w nowoczesny i bezbolesny sposób oczyszcza skórę.

### Urządzenia wielofunkcyjne

Urządzenia wielofunkcyjne są dowolnymi kombinacjami urządzeń jednofunkcyjnych. Urządzenia wielofunkcyjne wytwarzane są przez Spółkę na konkretne zamówienie odbiorcy (dystrybutora). Dotychczas Spółka najczęściej wytwarzała i dystrybuowała urządzenia 6w1 i 7w1. Na podstawie tych doświadczeń powstała idea wprowadzenia na rynek nowej linii urządzeń wielofunkcyjnych M3.

### M3

# M3

Wielofunkcyjne urządzenie M3 pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych. Jest pierwszym tego typu urządzeniem zintegrowanym z systemem IoT (ang. Internet of Things).

Wyposażone w specjalnie zaprojektowany stojak na kosmetyki i inne narzędzia niezbędne przy zabiegach kosmetycznych. Urządzenie M3 zostało wyposażone w opatentowany moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*<sup>®</sup> oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym, dzięki której profesjonaliści z branży medycyny estetycznej mogą rejestrować swoją pracę, monitorować przebieg leczenia, umawiać wizyty, rozliczać płatności, a także w niedalekiej przyszłości wymieniać uwagi i spostrzeżenia między sobą. Spółka uruchomiła również dedykowaną stronę internetową promującą nową generację urządzeń M3 – [www.m3d.io](http://www.m3d.io).



Rozszerzenie palety oferowanych produktów Spółki o urządzenie M3 umożliwiło Spółce wprowadzenie nowoczesnych modeli rozliczeniowych: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy *Pay-As-You-Go*, w którym użytkownik płaci za przepracowane minuty na maszynie. Korzystanie z systemu Fixed Price lub *Pay-As-You-Go* nie jest obligatoryjne – tego typu rodzaj odpłatności za produkt i usługi Spółki stosowany jest w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń ze Spółką przez dystrybutora i jego klientów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania na rynku Europy, Afryki i Azji działa ok. 500 urządzeń M3, z czego ok. 300 funkcjonuje w ramach modelu rozliczeniowego Fixed Price lub *Pay-As-You-Go*.

### Nuximia

Nuximia to zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji) o długości fali 808nm. Spółka rozpoczęła prace nad laserem do epilacji we wrześniu 2016 r. W grudniu 2018 r. został ukończony prototyp lasera. Urządzenie zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r. Urządzenie Nuximia, podobnie jak urządzenie wielofunkcyjne M3, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.

Przewagą urządzenia Nuximia nad konkurencyjnymi rozwiązaniami jest także wykorzystanie nowatorskiej technologii specjalnej diody SLD (znanej również jako VCSEL), dzięki której głowica zabiegowa może osiągnąć dwukrotnie więcej strzałów niż lasery konkurencyjne, a degradacja mocy jest mniejsza i liniowa, to oznacza że użytkownik nie odczuje nagłego spadku mocy, który może zmniejszyć efekty zabiegu. Co więcej, Nuximia jest wyposażona w kontaktowy system chłodzenia skóry, który jak do tej pory jest najbardziej efektywnym rozwiązaniem na rynku. W dniu 29 marca 2019 r. zgłoszono znak towarowy "NUXIMIA" pod numerem 018043060 w Urzędzie Patentowym RP.



### Nexus

Spółka, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klienta, opracowała kompaktową wersję lasera diodowego do permanentnej depilacji (epilacji) o długości fali 808nm pod marką Nexus. Spółka rozpoczęła prace nad urządzeniem w IV kwartale 2018 r. Nexus jest częścią oferty produktowo-usługowej Spółki od marca 2019 r.

Urządzenie zaprojektowane zostało z myślą o mobilnych usługach kosmetycznych, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem ze strony klientów. W produkcji Nexusa zastosowano takie same rozwiązania jak w przypadku Nuximii, jednakże o niższej mocy optycznej.

Urządzenie Nexus, podobnie jak urządzenia M3 i Nuximia, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.



### Protheus

Protheus to IPL (intense pulse light), urządzenie kosmetyczne wykorzystujące energię świetlną do permanentnej depilacji (epilacji). Spółka rozpoczęła prace nad urządzeniem w IV kwartale 2018 r. Protheus jest częścią oferty produktowo-usługowej Spółki od marca 2019 r. Działanie urządzenia Protheus opiera się na pracy wysokiej jakości lampy ksenonowej, która emituje intensywnie pulsujące światło, przechodzące następnie przez układ filtrów. Protheus posiada również technologię SHR wraz z systemem „In Motion” dzięki czemu cały zabieg jest zdecydowanie szybszy, bardziej komfortowy oraz bardziej bezpieczny. Urządzenie jest również wyposażone w dwie głowice: głowicę „640nm” ze stałą długością fali oraz głowicę „SPT” z możliwością wymiany filtrów na długości fal: 430/480/530/590/640 nm.

Urządzenie Protheus, podobnie jak urządzenia M3, Nuximia i Nexus, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.



### Urządzenie AIO

Urządzenie AIO to najnowsze urządzenie Spółki służące do poprawy jakości powietrza (przeznaczonego dla gospodarstw domowych oraz zakładów pracy, w tym głównie salonów kosmetycznych). Jest to urządzenie wielofunkcyjne, 4w1 - nawilża, jonizuje, ozonuje i aromatyzuje.



**Athor**

Athor wykorzystuje zasadę działania pozaustrojowej fali uderzeniowej, czyli tzw. ESWT (Extracorporeal shock wave therapy), czyli obecnie jednej z najlepszych metod, stosowanej z powodzeniem w leczeniu chronicznego bólu, który związany jest z układem ruchu. Jej główne cele to redukcja bólu, przywracanie sprawności ruchowej, zmniejszenie napięcia mięśni czy stymulacja przemiany materii. Fala uderzeniowa jest również świetną terapią do walki z cellulitem i lokalnym nadmiarem tkanki tłuszczowej. Pneumatyczne impulsy generowane podczas zabiegu służą do rozbicia komórek tłuszczowych oraz zwiększenia jędrności i elastyczności skóry. Terapia stymuluje przemianę materii, poprawia mikrokrążenie skóry oraz umożliwia szybkie i skuteczne kształtowanie sylwetki. Głównym atutem urządzenia są dedykowane programy oraz techniki zabiegowe stworzone przez specjalistów w Hiszpanii. Dodatkowo Athor oferuje cyfrowe instrukcje zabiegowe wyświetlane na ekranie urządzenia oraz posiada 10 wymiennych końcówek przeznaczonych do zabiegów estetycznych jak i rehabilitacyjnych.



Urządzenie Athor, podobnie jak urządzenia M3, Nuximia, Nexus i Protheus, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*<sup>®</sup> oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.

**Skinic**

Specjalistyczna aplikacja dedykowana dla specjalistów z branży medycyny estetycznej. Aplikacja ta ma na celu ułatwienie zarządzania salonem kosmetycznym poprzez:

- poznanie preferencji indywidualnego klienta;
- tworzenie autorskiej oferty skierowanej do własnych klientów;
- przebadanie zainteresowania poszczególnymi usługami i produktami na podstawie statystyk w aplikacji;
- wymianę opinii z innymi specjalistami (w trakcie opracowywania);
- ułatwienie rezerwacji wizyt;
- monitorowanie płatności.



SKINIC

Spółka rozpoczęła prace nad aplikacją *Skinic* w czerwcu 2015 r. Aplikacja ta jest nadal rozwijana. W kolejnych latach Spółka planuje wprowadzać nowe funkcjonalności oraz rozpocząć działania związane z komercjalizacją tej aplikacji.

**Reactify<sup>®</sup>**

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Spółka stworzyła nową generację urządzeń kosmetycznych opartych na najnowszej technologii oraz nowoczesnym i stylowym designie oraz posiada również autorską technologię diagnostyczno-rozliczeniową *Reactify*<sup>®</sup> (ochrona patentowa wynalazku została przyznana w dniu 25 maja 2018 r.) umożliwiającą zdalne świadczenie usług. Obecnie system ten wykorzystywany jest w urządzeniach trzeciej generacji „M3”, zaawansowanym laserze diodowym do epilacji (trwałej depilacji) Nuximia, kompaktowej wersji lasera diodowego do permanentnej depilacji (epilacji) Nexus, IPL Protheus oraz Athor.

*Reactify*<sup>®</sup> to system pozwalający na zbieranie i analizę danych w czasie rzeczywistym. Umożliwia to zaobserwowanie nietypowego działania komponentów urządzenia i podjęcie działań serwisowych skracając czas przestoju maszyny. Zastosowane rozwiązanie jest na tyle uniwersalne, że może objąć inne urządzenia z segmentu urządzeń medycznych, kosmetycznych oraz potencjalnie z innych sektorów, np. maszyny CNC, dystrybutory napojów itp.

**Korzyści**

Oferowane przez Spółkę rozwiązania są odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie na usługi w zakresie medycyny estetycznej. Spółka wychodzi naprzeciw coraz to większemu zainteresowaniu klientów salonów kosmetycznych zabiegami mającymi na celu poprawę wyglądu.

Korzyści dla finalnych odbiorców urządzeń Spółki, wynikające z korzystania z produktów spółki CM International S.A.:

- przyspieszenie procesu serwisowania urządzeń za sprawą ich połączenia z zewnętrznym komputerem;
- automatyzacja procesu aktualizacji oprogramowania urządzeń;
- łatwiejsza kontrola nad finansami firmy dzięki automatycznemu generowaniu faktur z opłatami;
- zmniejszenie awaryjności urządzeń poprzez monitorowane poszczególnych komponentów;
- lepsze dostosowanie maszyn do potrzeb użytkowników (analiza opcji, które są używane najczęściej, ułatwienie użytkownika).

### **1.2.3. PATENTY I CERTYFIKATY**

W czerwcu 2014 do Urzędu Patentowego RP złożono wniosek o udzielenie patentu na wynalazek w postaci modułu diagnostyczno-rozliczeniowego o nazwie *Reactify*<sup>®</sup> dla urządzeń do wykonywania zabiegów na ciele, urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele wyposażonego w taki moduł oraz systemu zarządzania obejmującego takie urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele (numer zgłoszenia: P.408428).

W dniu 25 maja 2018 r. Urząd Patentowy RP wydał decyzję w zakresie przyznania Spółce patentu na wynalazek pt. „Moduł diagnostyczno-rozliczeniowy dla urządzeń do wykonywania zabiegów na ciele, urządzenie do wykonywania zabiegów na ciele wyposażone w taki moduł oraz system zarządzania obejmujący takie urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele”.

Spółka podkreśla, iż rozwiązanie CM International S.A. objęte ochroną patentową jest wynalazkiem (a więc nie jest modyfikacją ani wzorem użytkowym). Oznacza to, iż Urząd Patentowy RP nigdzie na świecie nie znalazł podobnego rozwiązania – żaden podmiot nie wynalazł podobnego rozwiązania jak Spółka.

Na mocy przedmiotowej decyzji Spółka uzyskał najwyższy stopień ochrony własności intelektualnej Spółki na terenie kraju.

Spółka dokonała zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego „*Reactify*™”, które otrzymało nr 013902416. Zgłoszenie zostało opublikowane w dniu 27 kwietnia 2015 r.

W dniu 10 marca 2017 r. Spółka dokonała zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego „*BFC*™”, które otrzymało nr 016454936. Zgłoszenie zostało opublikowane w dniu 13 lipca 2017 r.

W dniu 29 marca 2019 r. Spółka dokonała zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego „*Nuximia*™”, które otrzymało nr 018043060.

W 2020 r. Spółka wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001 na projektowanie i produkcję urządzeń do medycyny estetycznej. Certyfikat nr 486641 otrzymano w dniu 15 maja 2020 r.

## **II. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE WYSTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Aktywność gospodarcza CM International S.A. w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r. koncentrowała się przede wszystkim na produkcji i sprzedaży urządzeń kosmetycznych oraz na intensyfikacji działań związanych z pracami badawczo-rozwojowymi (projektowanie i rozwijanie urządzeń).

Rok 2019 był bardzo istotny dla Spółki ze względu na wprowadzenie do sprzedaży trzech nowych produktów – lasery diodowe *Nuximia* i *Nexus* oraz IPL *Protheus*. Proces ten zakończył się dużym sukcesem na co wskazuje znaczny wzrost

przychodów w wyżej wymienionym okresie. Sukces sprzedażowy nowych produktów potwierdził prawidłowy kierunek rozwoju CM International. Zarząd Spółki podejmie starania aby trend ten pozostał utrzymany w kolejnych latach.

Dodatkowo, tak jak zostało wspomniane powyżej, Spółka kontynuowała działania rozpoczęte w latach poprzednich:

I. Spółka kontynuowała działalność operacyjną prowadzoną na rynku medycyny estetycznej

II. Spółka kontynuowała realizację „Projektu Hiszpania”

Spółka kontynuowała realizację „Projektu Hiszpania” z partnerem handlowym w Hiszpanii, w ramach którego strony ustaliły, iż w okresie 3 lat na zlecenie hiszpańskiego dystrybutora dostarczonych ma być 1.000 urządzeń M3. Z uwagi na okresowe nasycenie rynku ww. urządzeniami, ich dostawy nie są obecnie zamawiane przez klientów końcowych w sposób systematyczny, jednakże w reakcji na zmienne warunki rynkowe Spółka, we współpracy ze swoim partnerem, realizuje aktualnie dostawy innych urządzeń kosmetycznych na rynek hiszpański (Nuximia, Nexus, Protheus, a od 2020 r. również Athor i AIO). Powyższe dostawy również klasyfikowane są przez Spółkę jako element realizacji „Projektu Hiszpania”.

Spółka wskazuje, iż istotna część urządzeń M3 funkcjonujących w ramach modeli rozliczeniowych Fixed Price i/lub Pay-As-You-Go została wprowadzona do systemu w związku z realizacją „Projektu Hiszpania”.

Ze względu na obostrzenia wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19, realizacja istotnych zamówień dla klienta z Hiszpanii została wstrzymana do momentu ustabilizowania sytuacji na rynku medycyny estetycznej. Skutkiem zaistniałej sytuacji było zaprojektowanie oraz wprowadzenie do sprzedaży urządzenia do poprawy jakości powietrza AIO.

Spółka wskazuje, że ze względu na pandemię oraz problemy z jakimi borykają się właściciele salonów kosmetycznych oraz gabinetów medycyny estetycznej, Zarząd Spółki podjął decyzję o możliwości wstrzymania naliczania opłat za wyżej wymieniony system. Będzie to zauważalne w wynikach finansowych w roku 2020.

III. Spółka rozszerzyła paletę oferowanych produktów i usług Spółki o usługę projektowania i udoskonalania urządzeń kosmetycznych na zlecenia zewnętrzne – wraz z realizacją „Projektu Niemcy”

„Projekt Niemcy” zakładał przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych na zlecenie kontrahenta z Niemiec. Umowa miała na celu udoskonalenie dwóch rodzajów produktów znajdujących się w aktualnej ofercie zlecniodawcy.

Spółka nadmienia, iż skuteczna realizacja „Projektu Niemcy” uzależniona była od pozytywnej certyfikacji dokonanej przez TUV (jednostka certyfikująca na rynku usług certyfikacyjnych i badawczych). Wartość zlecenia wyniosła 400.000,00 EUR. Przedmiotowy kontrakt realizowany był przez Spółkę w okresie czerwiec 2017 r. – czerwiec 2018 r., a jego konsekwencji Spółka rozpoczęła produkcję urządzeń kosmetycznych na zamówienia zewnętrzne, o których mowa w punkcie IV poniżej.

IV. Spółka rozpoczęła produkcję urządzeń kosmetycznych na zlecenia zewnętrzne

Wraz z zakończeniem „Projektu Niemcy” Spółka rozpoczęła realizację istotnych zamówień od kontrahenta z Niemiec na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji skóry – w dotychczasowej historii Spółki były to największe zamówienia pod względem ich wartości. Realizacja przedmiotowych zamówień odpowiadała za ok. 65% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki w 2018 roku oraz ok. 40% w 2019 r.

Dotychczas Spółka otrzymała 5 istotnych zamówień zewnętrznych na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy o łącznej wartości 8,17 mln EUR, w tym:

- 1) zamówienie z października 2017 r. o wartości 144.000,00 EUR,
- 2) zamówienie ze stycznia 2018 r. o wartości 1.800.000,00 EUR,
- 3) zamówienie z lipca 2018 r. o wartości 1.800.000,00 EUR,
- 4) zamówienie z 20 września 2019 r. o wartości 1.925.000,00 EUR,

5) zamówienie z 10 kwietnia 2020 r. o wartości 2.502.500,00 EUR.

V. **Spółka systematycznie rozszerza portfolio oferowanych urządzeń**

- W pierwszym kwartale 2019 r. wprowadzono do oferty dwa lasery (Nexus i Nuximia) oraz IPL Protheus. Urządzenia laserowe, pomimo krótkiego okresu od wprowadzenia do oferty, umożliwiły Spółce wygenerowanie 8,17 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług (niemal 45%) w 2019 r.
- We wrześniu 2019 roku rozpoczęto prace nad urządzeniem Athor do terapii falą uderzeniową na potrzeby medycyny estetycznej. Pierwsze dostawy nowego urządzenia zostały przesunięte ze względu na pandemię i zostały zrealizowane w czerwcu 2020 r.
- W drugim kwartale 2020 r. zaprojektowano oraz wprowadzono do oferty urządzenie do poprawy jakości powietrza pod marką AIO. Pierwszy kontrakt o wartości 225.000,00 EUR pozyskano w dniu 19 maja 2020 r. Pierwsze dostawy przedmiotowego urządzenia zostały zrealizowane w maju 2020 r.

VI. **Spółka zakończyła prace związane z budową nowej siedziby**

W związku z dynamicznym rozwojem Spółki podjęta została decyzja o konieczności budowy nowej siedziby CM International S.A. W 2018 r. Spółka nabyła nieruchomość pod budowę nowej siedziby, zabezpieczyła niezbędne finansowanie (dwie umowy kredytowe o łącznej wartości 4,15 mln zł oraz środki własne), zawarła umowę z generalnym wykonawcą, a także w listopadzie 2018 r. rozpoczęła budowę nowej siedziby zlokalizowanej w miejscowości Wilczyce, gmina Długołęka, powiat wrocławski. W pierwszym kwartale 2020 r. ukończono działania związane z przeniesieniem działalności do nowego budynku.

VII. **Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect**

W dniu 24 kwietnia 2019 r. Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect.

Posiadanie statusu spółki publicznej notowanej na giełdzie NewConnect korzystnie wpłynęło na wizerunek oraz zwiększyło wiarygodność Spółki w oczach zarówno obecnych, jak i nowych partnerów biznesowych.

Ponadto, w omawianym okresie Spółka pozyskała nowych dystrybutorów i jednocześnie pomyślnie utrzymała współpracę z kluczowymi partnerami handlowymi i biznesowymi, którzy umieszczają produkty Spółki w swojej ofercie handlowej.

W 2019 r. wśród konsumentów obserwowany był wzrost zainteresowania produktami, jakimi są urządzenia do medycyny estetycznej. Wysoka jakość dystrybuowanych produktów CM International S.A. oraz nowy model biznesowy sprzyja pozyskiwaniu kolejnych partnerów biznesowych na całym świecie. W 2019 r. utrzymał się trend dynamicznego wzrostu popularności produktów i zwiększone zamówienia ze strony kontrahentów biznesowych ze względu na wprowadzenie do sprzedaży nowych urządzeń. Dzięki umiejętnemu zarządzaniu i dużej determinacji zespołu pracowników, Spółce udało się przejść pomyślnie okres zwiększonego zapotrzebowania na oferowane produkty. Przełożyło się to na wzrost zaufania do Spółki i stanowi bardzo dobre podstawy do dalszego rozwoju wzajemnej współpracy z odbiorcami, a przede ma odzwierciedlenie w zaprezentowanych wynikach finansowych.

W roku 2019 Spółka kontynuowała prowadzone działania marketingowe, promocyjne, ale przede wszystkim produkcyjne. Spółka zainwestowała oraz rozbudowała zaplecze produkcyjne na potrzeby produkcji urządzeń własnych oraz realizacji projektów zewnętrznych. W związku ze zwiększającym się zapotrzebowaniem na powierzchnię produkcyjną oraz planowaną rozbudową działu B+R, Spółka rozpoczęła w listopadzie 2018 budowę nowej siedziby w podwrocławskich Wilczycach. Przeprowadzka do nowej siedziby miała istotny wpływ na poprawę komfortu pracy pracowników oraz możliwość wprowadzania na rynek większej ilości urządzeń.

Oferta Spółki znajduje uznanie w oczach klientów zarówno detalicznych jak i biznesowych. Przekłada się to na rosnący

odsetek stałych klientów oraz liczne pozytywne opinie o ofercie Spółki i jej usługach na niezależnych portalach internetowych. Niemniej jednak Spółka nieustannie podejmuje działania zmierzające do pozyskania nowych znaczących klientów z branży medycyny estetycznej.

W 2019 r. Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect. W ramach wsparcia MŚP w dostępie do rynku kapitałowego 4Stock, Spółka podpisała umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości gwarantującej pomoc w dofinansowaniu realizacji projektu. Posiadanie statusu spółki publicznej notowanej na giełdzie NewConnect korzystnie wpłynęło na wizerunek oraz zwiększyło wiarygodność Spółki w oczach zarówno obecnych, jak i nowych partnerów biznesowych.

Z istotnych kwestii, które miały miejsce już w 2020 r., a nie zostały wymienione powyżej ani w innych częściach niniejszego sprawozdania, wskazać należy na otrzymanie przez Spółkę w dniu 14 maja 2020 r. decyzji o przyznaniu subwencji finansowej w kwocie 728.753,00 zł, a w jej wykonaniu środków pieniężnych. Środki przyznane zostały w ramach pomocy publicznej przeznaczonej na realizację rządowego programu wsparcia finansowego przedsiębiorców w celu minimalizacji negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19. Otrzymane z tytułu subwencji środki Spółka zamierza przeznaczyć na stworzenie bufora finansowego w celu zabezpieczenia ciągłości prowadzonej działalności operacyjnej przy zachowaniu dotychczasowej skali oraz płynności finansowej Spółki w okresie obowiązywania pandemii COVID-19

Po zakończeniu 2020 r. roku obrotowego doszło do utraty produktów Spółki. Zdarzenie miało miejsce w marcu 2020 r. trakcie realizacji dostaw do Niemiec realizowanej w ramach jednego z istotnych kontraktów na rzecz partnera Spółki. W związku z utratą produktów Spółka obciążyła podmiot transportujący produkty na kwotę 568.413,05 zł, natomiast zdarzenie to nie ma wpływu na wyniki finansowe 2019 roku obrotowego. Utrata produktów przez transportującego nastąpiła w wyniku ich prawdopodobnej kradzieży. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka jest w trakcie ustalenia szczegółów sprawy oraz prowadzi działania w celu wyegzekwowania należności od transportującego.

W 2020 r. miało również miejsce zakończenie rozpoczętych w 2019 r. działań związanych z emisją akcji serii D, która ostatecznie nie doszła do skutku, głównie ze względu na trudne uwarunkowania zewnętrzne. Zarząd Spółki będzie monitorować sytuację na rynku kapitałowym i w przypadku zidentyfikowania sprzyjających uwarunkowań może ponownie podjąć działania ukierunkowane na pozyskanie dodatkowych środków finansowych poprzez emisję papierów wartościowych.

### **III. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI**

Głównym celem strategii rozwoju Spółki jest wzrost wartości CM International S.A. i jej pozycji konkurencyjnej. Spółka zakłada, iż przedmiotowe działania zostaną osiągnięte poprzez realizację następujących celów:

#### **I. Dalszy rozwój prowadzonej działalności**

Podstawowym profilem działalności Spółki jest projektowanie, rozwijanie, produkcja i dystrybucja urządzeń kosmetycznych oraz rozwój oferowanych rozwiązań w branży medycyny estetycznej. Spółka zakłada znaczące zwiększenie generowanych przychodów ze sprzedaży w przyszłości.

Wskazać należy, iż, poza dotychczasową regularną sprzedażą, Spółka realizuje obecnie następujące istotne projekty z partnerami handlowymi z zagranicy:

- ✓ „Projekt Hiszpania”  
Rozpoczęcie projektu nastąpiło w styczniu 2017 r. W ramach niniejszego projektu strony pierwotnie ustaliły, iż w okresie 3 lat na zlecenie hiszpańskiego dystrybutora dostarczonych ma być 1.000 urządzeń M3. Obecne ustalenia stron ujmują również dostawy innych urządzeń kosmetycznych Spółki (Nexus, Nuximia, Protheus,

Athor oraz AIO) w ramach realizacji przedmiotowego projektu. Urządzenia laserowe, pomimo krótkiego okresu od wprowadzenia do oferty (pierwszy kwartał 2019 r.), umożliwiły Spółce wygenerowanie 8,17 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług (niemal 45%) w 2019 r.

- ✓ istotne zamówienia na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy  
W wyniku realizacji prac badawczo-rozwojowych w ramach „Projektu Niemcy” (o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” niniejszego sprawozdania) Spółka dotychczas otrzymała 5 istotnych zamówień na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy o łącznej wartości 8,17 mln EUR. W 2020 r. Spółka w dalszym ciągu kontynuuje produkcję oraz wysyłkę urządzeń do pielęgnacji twarzy dla kontrahenta z Niemiec.

W ramach działań marketingowych Spółka planuje m. in. czynny udział w promocji urządzeń M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor wraz z systemem *Reactify*® na targach branżowych.

## II. Kontynuacja ekspansji zagranicznej

Od początku działalności Spółka większość generowanych przychodów uzyskuje ze sprzedaży zagranicznej. Na polu tym Spółka osiągnęła wiele sukcesów oraz może się poszczycić wejściem na ponad 50 rynków Europy, Afryki i Azji. Działalność CM International S.A. na rynkach zagranicznych polega na współpracy z ok. 30 dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy kraju. Spółka sprzedaje urządzenia na rynki zagraniczne do dystrybutorów. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki.

Ponadto, od listopada 2015 roku Spółka współpracuje z luksusową marką Dr Burgener, dzięki czemu urządzenia CM International S.A. są dostępne w najbardziej ekskluzywnych sieciach hoteli, tj. Grand Hotel, Four Seasons, Atlantis the Palm czy Palazzo Versace Dubai. W opinii Spółki nawiązanie współpracy z luksusową marką Dr Burgener stanowi renomę dla Spółki oraz potwierdza, iż urządzenia CM International S.A. są urządzeniami najwyższej jakości i znajdują uznanie wśród najbardziej wymagających. Dotychczas marka Dr Burgener zamówiła ponad 20 urządzeń Spółki.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółka zamierza kontynuować ekspansję zagraniczną na terenie Azji, Afryki, Ameryki Północnej i Południowej, a także rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji dla urządzeń medycznych (m.in. FDA).

## III. Prace badawczo-rozwojowe

Od początku działalności Spółka prowadzi prace badawczo-rozwojowe ukierunkowane na rozwój prowadzonej działalności gospodarczej oraz wprowadzanie nowych urządzeń do swojego portfolio ofertowego. Wszystkie produkty i usługi Spółki oparte są na autorskiej i innowacyjnej technologii Spółki.

We wrześniu 2019 r. Spółka rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe nad kolejnym urządzeniem (Athor), nad którym prace zakończono w 2020 r. Pierwsze sztuki dostarczono do dystrybutorów w czerwcu 2020 r. Dodatkowo, w związku z pandemią choroby COVID-19, w drugim kwartale 2020 r. został opracowany i wdrożony do sprzedaży nowy produkt będący odpowiedzią na aktualne potrzeby rynkowe – urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO. Urządzenie przeznaczone jest dla gospodarstw domowych oraz zakładów pracy, w tym głównie salonów kosmetycznych. Aktualnie sytuacja na świecie jest bardzo dynamiczna, w związku z czym Spółka za pomocą portfolio ofertowego będzie na bieżąco reagować na potrzeby rynku w najbliższych latach.



W 2020 r. Spółka planuje:

- ✓ rozpocząć prace badawczo-rozwojowe nad kolejnymi urządzeniami, które rozszerzą portfolio istniejących produktów Spółki,
- ✓ pozyskać kolejny projekt zewnętrzny z nowym bądź istniejącym kontrahentem Spółki, którego realizacja zostanie poprzedzona przeprowadzeniem prac badawczo-rozwojowych.

W 2020 r. i latach kolejnych Spółka zamierza rozwinąć dział B+R poprzez zatrudnienie większej liczby pracowników do działu badawczo-rozwojowego, planuje przygotowanie specjalistycznych stanowisk pracy oraz zakup dodatkowych urządzeń do działu B+R.

W kolejnych latach Spółka zamierza przygotować komercyjną wersję aplikacji *Skinic*. Następnie Spółka planuje dodanie modułu sprzedaży detalicznej w aplikacji oraz stworzenie działu specjalizującego się w realizacji zamówień z aplikacji *Skinic*.

#### IV. Rozbudowa siedziby Spółki, dalsze nakłady inwestycyjne

W związku z dynamicznym rozwojem Spółki podjęta została decyzja o konieczności budowy nowej siedziby CM International S.A. W 2018 r. Spółka nabyła nieruchomość pod budowę nowej siedziby, zabezpieczyła niezbędne finansowanie (dwie umowy kredytowe o łącznej wartości 4,15 mln zł oraz środki własne), zawarła umowę z generalnym wykonawcą, a także w listopadzie 2018 r. rozpoczęła budowę nowej siedziby zlokalizowanej w miejscowości Wilczyce, gmina Długołęka, powiat wrocławski.

W pierwszym kwartale 2020 r. ukończono działania związane z przeniesieniem działalności do nowego budynku.

Aktualny wygląd nowej siedziby Spółki prezentuje poniższe zdjęcie:

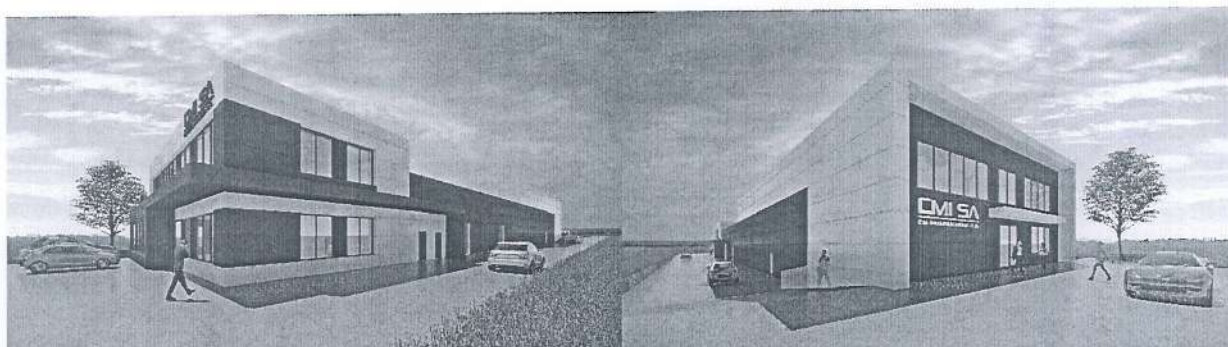


Źródło: Spółka

Ze względu na ciągły rozwój Spółki oraz zapotrzebowanie na powierzchnię produkcyjno-magazynową, Zarząd Spółki

podjął decyzję o rozbudowie aktualnej siedziby CM International S.A. o kolejne ok. 1.000 m<sup>2</sup> powierzchni. Rozpoczęto już pierwsze prace projektowe. Przewidywany termin oddania do użytkowania to pierwszy kwartał 2022 roku.

Poniższe zdjęcia prezentują wizualną koncepcję siedziby Spółki po rozbudowie:



Źródło: Spółka

#### ▪ Harmonogram i finansowanie strategii rozwoju

Tabela 3 Harmonogram realizacji strategii rozwoju

Cele strategiczne	Termin	Źródło finansowania
I. Dalszy rozwój prowadzonej działalności	Lata 2015-2020	▪ działalność operacyjna Spółki
II. Kontynuacja ekspansji zagranicznej	Lata 2015-2020	▪ działalność operacyjna Spółki
III. Prace badawczo-rozwojowe	Lata 2015-2020	▪ działalność operacyjna Spółki ▪ dotacje i programy pomocowe ▪ instrumenty dłużne ▪ emisja akcji
IV. Rozbudowa siedziby Spółki, dalsze nakłady inwestycyjne	Lata 2015-2020	▪ działalność operacyjna Spółki ▪ dotacje i programy pomocowe ▪ instrumenty dłużne ▪ emisja akcji

Źródło: Spółka

Celem Zarządu, w okresie realizacji strategii, jest zachowanie bezpiecznej struktury finansowania, przy uwzględnieniu wzrostu wartości dla akcjonariuszy oraz zrównoważonego rozwoju Spółki.

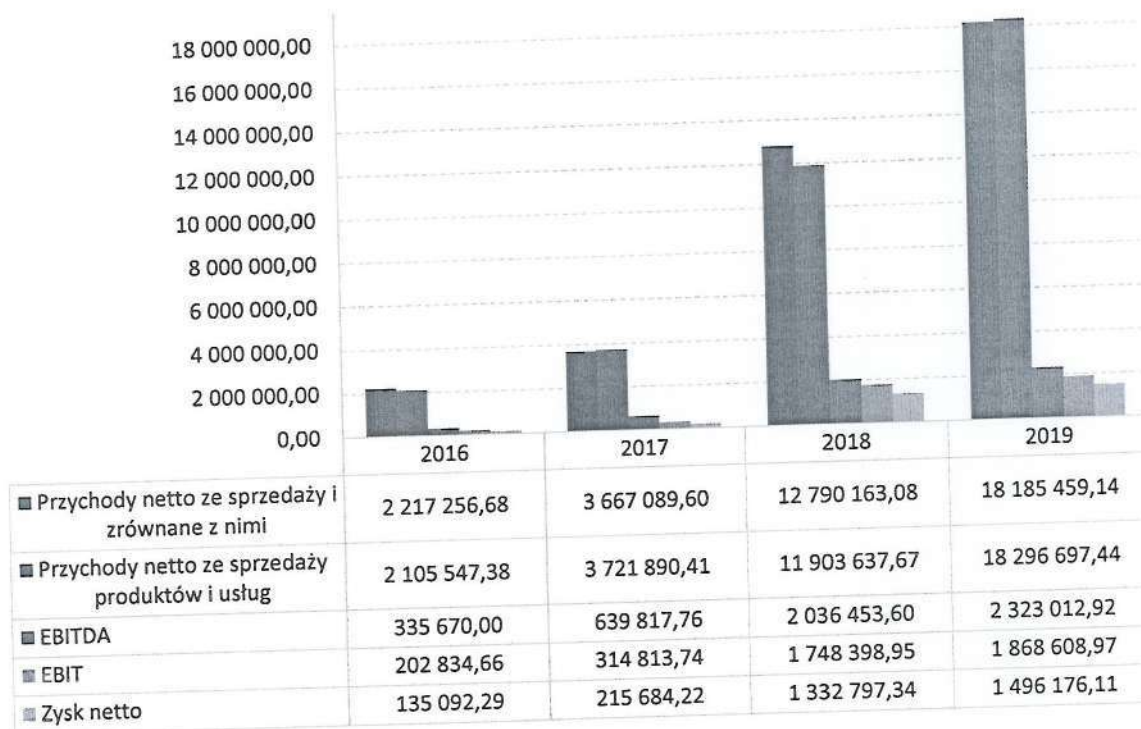
Spółka w celu realizacji strategii rozważa wykorzystanie następujących źródeł finansowania:

- środki wypracowane z działalności operacyjnej Spółki,
- środki pozyskane z dotacji i programów pomocowych,
- instrumenty dłużne, w zakresie jakim okażą się niezbędne,
- środki pozyskane z emisji akcji.

## IV. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA

Poniżej przedstawiono wyniki finansowe wygenerowane przez Spółkę w latach 2016-2019.

Rysunek 1 Dane finansowe Spółki w latach 2016-2019



EBITDA = zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja

EBIT = zysk z działalności operacyjnej

Źródło: Spółka

Rok obrotowy 2019 przyniósł dla Spółki znaczący wzrost wyników finansowych.

Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi uzyskane w 2019 roku obrotowym wyniosły 18.185.459,14 zł, co przy 12.790.163,08 zł w 2018 r. wskazuje na wzrost o 42,18% r/r, w tym przychody netto ze sprzedaży produktów i usług wyniosły w 2019 r. 18.296.697,44 zł, tj. o 53,71% r/r więcej niż 11.903.637,67 zł odnotowane na tym poziomie przez Spółkę w roku poprzednim.

Spółka zakończyła 2019 r. dodatnim wynikiem finansowym – zysk netto wyniósł 1.496.176,11 zł i charakteryzuje go dynamika wzrostu na poziomie 12,26% r/r w stosunku do zysku netto w kwocie 1.332.797,34 zł, jakie wykazała Spółka za 2018 r.

Suma aktywów Spółki według bilansu sporządzonego na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła 11.565.997,42 zł, co oznacza wzrost o 2.593.439,32 zł w porównaniu do roku poprzedniego.

Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2019 r. 4.133.344,03 zł, tj. o 1.376.476,11 zł więcej niż na koniec 2018 roku obrotowego.

Spółka na koniec 2019 r. posiadała środki pieniężne w wysokości 1.148.236,58. W opinii Zarządu, Spółka posiada odpowiednie środki finansowe umożliwiające kontynuację działalności gospodarczej.

## V. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

### *Ryzyko związane z pandemią COVID-19*

Uznanie przez Światową Organizację Zdrowia epidemii koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19 za pandemię, a także wprowadzenie przez polski rząd stanu epidemii oraz szeregu ograniczeń i zakazów mających na celu spowolnienie rozprzestrzeniania się choroby, w ocenie Zarządu Spółki, nie zagrażają działalności operacyjnej Spółki, jednakże będzie miało odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki za 2020 r., a ponadto nie można w sposób jednoznaczny ocenić wpływu pandemii na działalność Spółki w przyszłości. Nie można jednak wykluczyć, iż w wyniku ewentualnego przedłużania się epidemii i związanych z nią ograniczeń może dojść do pogorszenia się ogólnej koniunktury gospodarczej, co w konsekwencji wpłynie na zmniejszenie popytu na produkty oferowane przez Spółkę. Ewentualny wpływ pandemii COVID-19 w obszarze finansowym minimalizowany jest również przez fakt, iż w ramach rządowego programu wsparcia przedsiębiorców Spółka otrzymała z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. subwencję finansową w wysokości 728.753,00 zł, której przeznaczeniem jest stworzenie bufora finansowego w celu zabezpieczenia ciągłości prowadzonej działalności operacyjnej przy zachowaniu dotychczasowej skali oraz płynności finansowej w okresie obowiązywania pandemii COVID-19. Należy przy tym zaznaczyć, iż na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie odnotowała problemów w obszarze płynności finansowej, a obserwowane stopniowe znoszenie ograniczeń związanych z pandemią dodatkowo minimalizuje ewentualność ich wystąpienia. Zarząd Spółki stale monitoruje potencjalny wpływ i podejmuje wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić negatywne skutki dla jednostki.

### *Ryzyko związane z celami strategicznymi*

CM International S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada: (i) dalszy rozwój prowadzonej działalności, w tym działania marketingowe (w szczególności promowanie urządzeń M3, Nuximia, Nexus, Protheus i Athor); (ii) kontynuację ekspansji zagranicznej, w tym na rynek Ameryki Południowej i Północnej, a także rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji dla urządzeń medycznych (m.in. FDA); (iii) dalsze prace badawczo-rozwojowe i wprowadzanie do sprzedaży kolejnych rozwiązań Spółki; (iv) budowę nowej siedziby Spółki i dalsze nakłady inwestycyjne. Strategia ta realizowana jest począwszy od 2015 roku i trwać będzie do roku 2020. Niniejsza strategia uzależniona jest od zdolności Spółki do adaptacji warunków branży medycyny estetycznej, w ramach której działa CM International S.A.. Zachowania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć niekorzystny wpływ na sytuację finansową Spółki. Dla ograniczenia przedmiotowego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki CM International S.A., a w razie konieczności podejmuje niezbędne decyzje i działania w tym zakresie.

### *Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców*

W 2019 roku pięciu największych dostawców Spółki (generalny wykonawca budowy nowej siedziby Spółki, a także dystrybutorzy komponentów elektronicznych, elektrotechnicznych, pneumatycznych, detali z form wtryskowych, wyposażenia warsztatowego oraz automatyki przemysłowej) odpowiadało łącznie za ok. 56% ogółu kosztów zakupów Spółki. Spółka wskazuje jednocześnie, iż największy z kontrahentów (generalny wykonawca budowy) odpowiadał za ok. 33,2% ogółu kosztów zakupów Spółki w 2019 r. Cztery kolejni (pod względem wartości dostaw) kontrahenci odpowiadali łącznie za ok. 22,6% kosztów zakupów w 2019 r., a przedmiotowe wydatki związane były z produkcją i dystrybucją urządzeń Spółki oraz realizacją zamówień na urządzenia do pielęgnacji skóry. Istnieje ryzyko, że utrata ww. partnerów będzie skutkowałą problemami w produkcji czy serwisowaniu maszyn, co będzie wiązało się z trudnościami w prowadzeniu przez Spółkę działalności gospodarczej. W momencie gdy znalezienie nowych, rzetelnych kontrahentów będzie trwało zbyt długo, przestój w pracach może oznaczać istotne problemy, takie jak niezadowolenie klientów czy zaprzestanie wprowadzania nowych produktów na rynek, co w efekcie może przełożyć się na pogorszenie sytuacji finansowej CM International S.A. Spółka minimalizuje ryzyko uzależnienia od głównych dostawców poprzez utrzymanie dobrych relacji biznesowych z dotychczasowymi kontrahentami, a także stałe

monitorowanie alternatywnych źródeł dostaw swoich komponentów.

#### ***Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców***

Odbiorcami produktów Spółki są dystrybutorzy handlowi działający na danym obszarze czy obszarze danego kraju. Spółka sprzedaje urządzenia w głównej mierze dystrybutorom działającym na rynkach zagranicznych. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki. Oznacza to, iż odbiorcami urządzeń CM International S.A. są w pierwszej kolejności dystrybutorzy, którzy następnie docierają z ofertą Spółki do swoich klientów, którymi są salony kosmetyczne, salony SPA, salony piękności, hotele, kliniki dermatologiczne, gabinety specjalistyczne, centra medyczne, centra odnowy biologicznej i inne podmioty rynku medycyny estetycznej i kosmetycznej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka posiada liczne grono odbiorców w wielu krajach zagranicznych – Spółka współpracuje z ok. 30 dystrybutorami handlowymi w ponad 50 krajach na całym świecie. W związku z powyższym działalność Spółki charakteryzuje rozdrobnienie sprzedaży pod względem geograficznym, a Zarząd Spółki stara się dywersyfikować sprzedaż pod względem rynków docelowych.

W latach 2015-2016 żaden z rynków zbytu nie miał udziału większego niż 20% w ogóle przychodów ze sprzedaży w rozliczeniu całorocznym. Sytuacja uległa zmianie w okresie lat 2017-2019 i jest konsekwencją dynamicznego rozwoju Spółki. W 2017 r. udział sprzedaży Spółki do Hiszpanii wyniósł niemal 50% ogółu. Taka sytuacja jest wynikiem rozpoczęcia realizacji projektu z dystrybutorem działającym na rynku hiszpańskim („Projekt Hiszpania”). Natomiast w okresie 2018 r. zaobserwować można dominującą pozycję sprzedaży do Niemiec – niemal 78% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki zostało wygenerowanych w wyniku realizacji zamówień na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji skóry oraz w wyniku realizacji „Projektu Niemcy”. Natomiast udział sprzedaży na terenie rynków niemieckiego i hiszpańskiego w 2018 r. wyniósł łącznie ok. 89% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki. W 2019 r. udział rynku hiszpańskiego wyniósł ok. 46,6% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki, a rynku niemieckiego ok. 41,6%. Łączny udział rynków hiszpańskiego i niemieckiego w 2019 r. wyniósł ok. 88% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki.

Z jednej strony powoduje to uzależnienie Spółki od współpracy z kontrahentami działającymi na tych rynkach, lecz z drugiej strony współpraca ta pozwoliła Spółce wygenerować najwyższe przychody ze sprzedaży produktów i usług w dotychczasowej działalności Spółki. Wzrost przychodów ze sprzedaży produktów i usług w okresie lat 2017-2018 oraz 2018-2019 wyniósł odpowiednio 219,83% oraz 53,71%. W przypadku uzależnienia Spółki od głównych odbiorców (wskazanych powyżej), utrata co najmniej jednego z nich może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową CM International S.A. w przyszłości. Spółka, w celu minimalizacji niniejszego ryzyka, zamierza kontynuować strategię dywersyfikowania struktury odbiorców poprzez aktywne promowanie swoich urządzeń na rynkach już zdobytych, jak również na tych nowych, które zgodnie ze strategią rozwoju Spółki, stanowią docelowy obszar sprzedaży. Warto również zaznaczyć, iż od początku działalności CM International S.A. liczba dystrybutorów handlowych, z którymi Spółka współpracuje, nieustannie wzrasta.

#### ***Ryzyko związane z niespłacalnością należności przez odbiorców***

Umowy zawierane przez Spółkę z odbiorcami posiadają precyzyjne ustalenia dotyczące terminów płatności. Istnieje jednak ryzyko, że odbiorca nie dotrzyma ustalonych terminów. Wystąpienie powyższych ryzyk może skutkować ograniczeniem płynności finansowej Spółki, co może mieć wpływ na jej sytuację finansową. Spółka minimalizuje wspomniane ryzyko, poprzez stałe monitorowanie terminowości spływania należności. Wskazuje się ponadto, iż w początkowej fazie współpracy z dystrybutorem realizowane są tylko zamówienia przedpłacone.

#### ***Ryzyko związane z kontrahentami***

Spółka nie jest w stanie przewidzieć i zapewnić, iż wybrani przez niego kontrahenci należycie wywiążą się z zawartego kontraktu, a także czy jakość świadczonych przez nich usług i oferowanych produktów będzie satysfakcjonująca. Należy także wziąć pod uwagę ryzyko niedostarczenia towarów w terminie czy też samej niewypłacalności kontrahenta. Jednakże Spółka dobierając kontrahentów do współpracy, szuka pewnych i godnych zaufania firm, które mogą być długoterminowymi i stabilnymi partnerami biznesowymi Spółki.

**Ryzyko dynamicznych zmian w branży medycyny estetycznej**

CM International S.A. zajmuje się projektowaniem, rozwijaniem, produkcją oraz dystrybucją urządzeń przeznaczonych dla branży medycyny estetycznej i kosmetycznej, co oznacza, iż działalność Spółki jest ściśle uzależniona od bieżącej i przyszłej koniunktury panującej na tym rynku. Zgodnie z prognozą PR Newswire „*Medical Aesthetic Devices: Technologies and Global Markets*” zwiększenie wartości światowego rynku urządzeń medycyny estetycznej wynika z nieustającego dążenia społeczeństwa do osiągnięcia pięknego i młodego wyglądu. W przypadku odwrócenia się powyższego trendu i wyhamowania w branży, istnieje ryzyko, że liczba nowych klientów finalnych (salony kosmetyczne, salony SPA, itd.), chcących zaopatrzyć się w produkty CM International S.A., ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. Niższy popyt na dostarczane przez Spółkę maszyny będzie oznaczał zmniejszenie przychodów, a co za tym idzie utrudnienia w realizacji przyjętej strategii przez Spółkę. Należy w tym miejscu podkreślić, iż CM International S.A. nie ma wpływu na opisany czynnik ryzyka. Jednakże Spółka na bieżąco analizuje trendy panujące w branży i dopasowuje się z ofertą produktową do uwarunkowań zewnętrznych oraz potrzeb dystrybutorów i klientów finalnych.

Przedmiotowe ryzyko zmaterializowało się w okresie pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19. W okresie eskalacji globalnej epidemii, decyzją rządów poszczególnych krajów zamknięto na kilka miesięcy salony kosmetyczne, wskutek czego Spółka zauważyła zmniejszenie zainteresowania swoim portfolio ofertowym. Efektem analizy bieżącej sytuacji oraz umiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków otoczenia, w drugim kwartale 2020 r. Spółka opracowała i wdrożyła do sprzedaży nowy produkt będący odpowiedzią na bieżące potrzeby rynkowe – urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO.

Ponadto, Spółka wskazuje, iż na zmiany w branży medycyny estetycznej w najbliższym czasie duży wpływ będzie miało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG. Przepisy powyższego rozporządzenia, które dotyczą Spółki oraz jej konkurentów na rynku Unii Europejskiej, wchodzi w życie w maju 2021 r.

**Ryzyko związane z procesem produkcji**

Z działalnością CM International S.A. związane jest ryzyko zakłóceń procesu produkcji. Może być ono spowodowane różnymi czynnikami, takimi jak: błędy ludzkie, wadliwe działanie urządzeń lub systemów, błędy w procedurach czy inne zdarzenia losowe. Spółka nie jest w stanie całkowicie wykluczyć przedmiotowego ryzyka, jednakże dzięki wprowadzeniu szeregu działań zapobiegawczych, zostało ono ograniczone do minimum. Do takich działań zaliczyć należy profesjonalnie wyszkoloną kadrę pracowników, precyzyjnie określone normy proceduralne czy wnikliwe prowadzone testy każdego urządzenia pozwalające wykryć nieprawidłowości przed przekazaniem go do klienta.

**Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów**

Plany rozwojowe Spółki opierają się na wprowadzeniu na rynek i wypromowaniu innowacyjnych maszyn M3, Nuximia, Nexus, IPL Protheus oraz Athor, zintegrowanych z nowatorskim modułem diagnostyczno-rozliczeniowym *Reactify*<sup>®</sup> oraz specjalnie dedykowaną dla profesjonalistów medycyny estetycznej aplikacją *Skinic*. W związku z powyższym wprowadzone na rynek medycyny estetycznej urządzenia Spółki mogą nie spełniać oczekiwań klientów lub odznaczyć się nadmierną usterkowością, a wykorzystywany model rozliczeniowy może okazać się zbyt problematyczny i niesatysfakcjonujący dla klienta. Zaistnienie wymienionych sytuacji może skutkować ograniczeniem zamówień na nowe produkty Spółki, a to z kolei oznaczać będzie mniejsze wpływy ze sprzedaży i gorsze wyniki finansowe Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania na rynku Europy, Afryki i Azji działa około 500 urządzeń M3, z czego ok. 300 funkcjonuje w ramach modeli rozliczeniowych *Fixed Price* i *Pay-As-You-Go*. Klienci, u których pojawiły się maszyny tego typu są usatysfakcjonowani i zadowoleni z nowej jakości produktów. Ponadto w celu zredukowania omawianego czynnika ryzyka, Spółka przeprowadziła odpowiednie badania rynku oraz studium wykonalności dla projektu, którego przedmiotem są urządzenia nowej generacji M3. W pierwszym kwartale 2019 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji) – urządzenie Nuximia, laser Nexus oraz IPL Protheus. W 2020 r. wprowadzono do oferty urządzenia Athor oraz AIO. Ponadto, w przypadku wprowadzenia do sprzedaży kolejnych rozwiązań Spółki, w tym komercyjnej wersji aplikacji *Skinic*, omawiany czynnik ryzyka może przybrać na sile. Jednakże należy zwrócić uwagę, iż dotychczas opracowywane i wdrażane do sprzedaży urządzenia i rozwiązania Spółki

są odpowiedzialną na realne i widoczne potrzeby rynkowe, a każde wprowadzone urządzenie wygenerowało wyniki finansowe (przychody ze sprzedaży) przewyższające koszty poniesionych prac badawczo-rozwojowych.

#### ***Ryzyko związane z błędami ludzkimi***

Działalność prowadzona przez Spółkę charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić m.in. błędy programistyczne lub błędy montażowe. Spółka będąc świadoma możliwości zaistnienia tego typu ryzyka, podejmuje niezbędne działania mające na celu sprawdzenie funkcjonowania urządzenia jeszcze przed dostarczeniem go do odbiorcy. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana wykwalifikowana kadra pracownicza.

#### ***Ryzyko związane z odejściem kluczowych pracowników i członków kierownictwa***

Na działalność CM International S.A. duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy kilku czołowych pracowników Spółki. Spółki nie może zapewnić, że ewentualna utrata któregokolwiek z pracowników o istotnym wpływie na działalność Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na działalność, strategię, sytuację finansową i jej wyniki finansowe. Wraz z odejściem któregokolwiek z kluczowych pracowników, Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się minimalizować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników. Dodatkowo, w przyszłości Spółka planuje wprowadzenie programu opcji menedżerskich oraz pracowniczych celem zatrzymania w spółce najbardziej wartościowych dla Spółki osób. Ryzyko to minimalizowane jest także przez fakt, iż kluczowi członkowie zespołu Spółki są jednocześnie akcjonariuszami Spółki i deklarują chęć dalszego zaangażowania w rozwój CM International S.A.

#### ***Ryzyko związane z pozyskiwaniem i utrzymaniem klientów***

Z działalnością operacyjną Spółki wiąże się ryzyko związane z pozyskiwaniem i utrzymywaniem klientów, które wynika z dynamicznego rozwoju rynku medycyny estetycznej. W celu zbudowania odpowiednio dużej bazy klientów finalnych Spółka podejmuje współpracę z przedstawicielami handlowymi (lokalnymi dystrybutorami na rynkach zagranicznych). Z doświadczenia Spółki wynika, iż tego typu strategia charakteryzuje się najwyższą efektywnością przy zachowaniu racjonalnego poziomu ponoszonych kosztów sprzedażowych.

#### ***Ryzyko związane z utratą zaufania klientów***

Rozwiązania dostarczane przez Spółkę mogą ulec awarii w trakcie funkcjonowania, przyczyniając się tym samym do braku możliwości ich prawidłowego funkcjonowania. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinięcia ze strony Spółki skutkujących przerwami w świadczeniu usług, Spółka narażona będzie na ryzyko utraty zaufania odbiorców. Utrata zaufania odbiorców może rzutować na niemożność pozyskiwania nowych klientów lub nawet na zmniejszenie ilości obecnie obsługiwanych odbiorców i w istotny sposób wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. poprzez dbałość o wysoką jakość urządzeń, jak i bieżący nadzór nad urządzeniami przy wykorzystaniu oprogramowania *Reactify*® stworzonego na potrzeby ciągłego monitorowania pracy oraz parametrów technicznych urządzeń. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem urządzeń pracownicy Spółki reagują natychmiastowo celem usunięcia problemów.

#### ***Ryzyko konkurencji***

Produkty CM International S.A. są w głównej mierze dostarczane klientom zagranicznym. Globalny i europejski rynek medycyny estetycznej odznacza się wysoką dynamiką wzrostu, co związane jest z nieustającym pragnieniem społeczeństwa do posiadania perfekcyjnego i młodego wyglądu. Wraz z rozwojem branży kosmetycznej istnieje ryzyko zaostrzenia konkurencji na przedmiotowym rynku i rywalizacji między producentami urządzeń dla medycyny estetycznej, w wyniku czego pozycja Spółki i jej perspektywy rozwoju mogą zostać zagrożone. W dalszej perspektywie może to wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych CM International S.A. i niemożność dalszego oraz dynamicznego rozwoju Spółki. Ponadto spotęgowanie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność podjęcia

kroków niezbędnych do zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, np. poprzez obniżkę abonamentów, cen urządzeń i usług czy też organizację dodatkowych akcji promocyjnych. Działania tego typu mogą negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu oraz dalsze perspektywy rozwoju Spółki. Warto zaznaczyć, że CM International S.A. nie posiada bezpośredniego wpływu na poziom konkurencji w branży medycyny estetycznej i kosmetycznej, jednakże na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania żaden z konkurentów Spółki nie oferuje wszystkich rozwiązań, które zostały zastosowane w urządzeniach Spółki, co oznacza, iż rozwiązania Spółki posiadają istotną przewagę konkurencyjną (funkcjonalności płynące z systemu *Reactify*® opisano szerzej w punkcie 1.2.2 „Produkty i usługi oferowane przez Spółkę” niniejszego sprawozdania. Mając na uwadze fakt, iż w branży Spółki kluczowa jest innowacyjność oraz szybka adaptacja do zmiennych trendów należy przyjąć, iż nowatorskie – na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania – produkty Spółki będą w najbliższym czasie przedmiotem zainteresowania konkurencji, a w dłuższym okresie – podobne rozwiązania konkurencja może wprowadzić do swojej oferty. Powyższy czynnik ryzyka minimalizowany jest przez fakt, iż nawet w przypadku opracowania zbliżonych rozwiązań do tych, jakie oferuje Spółka, będzie mieć ona istotną przewagę konkurencyjną w postaci ugruntowanej pozycji w danym obszarze branży medycyny kosmetycznej, a także – prawdopodobnie – dodatkowo usprawni swoje rozwiązania pod kątem technologicznym oraz potrzeb klienta końcowego.

#### ***Ryzyko związane z osiąganymi wynikami finansowymi***

W 2014 r. CM International sp. z o.o. (poprzednik prawny Spółki) osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.073.290,70 zł oraz zysk netto wynoszący 93.615,76 zł. W 2015 r. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży o wartości 1.109.849,41 zł oraz zysk netto w wysokości 7.963,65 zł. Na koniec 2016 r. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży wynoszące 2.217.256,68 zł oraz zysk netto o wartości 135.092,29 zł. W 2017 r. Spółka wygenerowała przychody netto ze sprzedaży w wysokości 3.667.089,60 zł oraz zysk netto wynoszący 215.684,22 zł. W okresie 2018 r. Spółka wypracowała 12.790.163,08 zł przychodów netto ze sprzedaży oraz zysk netto wynoszący 1.332.797,34 zł. W 2019 r. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 18.185.459,14 zł oraz zysk netto wynoszący 1.496.176,11 zł. Historycznie Spółka realizowała kontrakty o znaczącej wartości, które umożliwiły dynamiczny rozwój prowadzonej działalności. Utrzymanie dotychczasowego tempa wzrostu może być utrudnione i uzależnione od zdolności pozyskiwania nowych zleceń na dużą skalę. W związku z powyższym wyniki finansowe Spółki mogą w przyszłości podlegać fluktuacjom, a w konsekwencji utrudnić zbudowanie stabilnej pozycji na rynku. Ze względu na relatywnie niski poziom rozwoju rynku medycyny estetycznej w Polsce (a co za tym idzie – brak możliwości precyzyjnego oszacowania zachodzących na nim zmian), Spółka zmuszona jest konkurować na zagranicznych rynkach i ponosić wysokie nakłady na rozwój oferowanych oraz dopiero opracowywanych rozwiązań. W związku z powyższym Spółka może mieć problemy z ustabilizowaniem pozycji na światowym rynku medycyny estetycznej oraz przekonaniem klientów o istotnej przewadze konkurencyjnej swoich rozwiązań. Na powyższy czynnik ryzyka wpływ mają również nakłady ponoszone na działania marketingowe, prace badawczo-rozwojowe i budowę oraz rozbudowę nowej siedziby Spółki, które mogą okazać się niewspółmiernie wysokie do wynikających z nich korzyści.

Jak podkreśla Zarząd, rozwój CM International S.A. odbywa się w sposób zgodny z założeniami. Spółka, jako podmiot gospodarczy działający w branży, w której kluczowe znaczenie ma innowacyjność, ponosi wysokie nakłady na rozwój w celu zwiększenia konkurencyjności oferowanych rozwiązań. Warto również podkreślić, iż w dotychczasowej historii Spółki nie miał problemów z pozyskiwaniem finansowania niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozwoju technologii, co dodatkowo potwierdza wiarygodność przyjętej koncepcji rozwoju.

#### ***Ryzyko utraty płynności finansowej***

Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami jest jednym z kluczowych elementów utrzymania określonego poziomu płynności finansowej. W przypadku długotrwałej realizacji inwestycji i zamrożenia środków pieniężnych w prace badawcze nad rozwojem produktów i usług, a także w przypadku podjęcia błędnych decyzji w procesie administrowania finansami Spółki, istnieje możliwość zagrożenia płynności finansowej. Spółka w celu minimalizacji ryzyka zagrożenia płynności finansowej, dokonuje analizy struktury finansowania, a także dba o utrzymanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do terminowego regulowania zobowiązań bieżących.



**Ryzyko związane z niewypłacalnością Spółki**

W przypadku zaistnienia sytuacji niewypłacalności Spółki, roszczenia wierzycieli handlowych i finansowych będą mogły zostać zaspokojone z majątku Spółki. Natomiast w okoliczności ogłoszenia upadłości Spółki, inwestorzy posiadający papiery wartościowe Spółki, mogą stracić większą część środków zainwestowanych w Spółkę, w sytuacji gdy znaczna lub cała część majątku Spółki zostanie przeznaczona na spłatenie wierzycieli. Według danych finansowych za okres 2018 r., na dzień 31 grudnia 2018 r. Spółka posiadała zobowiązania długoterminowe w wysokości 105.597,64 zł oraz zobowiązania krótkoterminowe w wysokości 6.105.842,54 zł (z czego największą wartość 3.527.754,42 zł stanowiły zobowiązania z tytułu otrzymanych zaliczek dotyczących kontraktów związanych z zamówieniami urzędzeń kosmetycznych do pielęgnacji twarzy). Według danych finansowych za okres 2019 r., na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała zobowiązania długoterminowe w wysokości 3.334.162,87 zł (z czego największą wartość 3.147.999,57 zł stanowiły zaciągnięte kredyty bankowe) oraz zobowiązania krótkoterminowe w wysokości 4.087.570,52 zł (z czego największą wartość 2.118.169,36 zł stanowiły zobowiązania z tytułu otrzymanych zaliczek dotyczących kontraktów związanych z zamówieniami urzędzeń kosmetycznych do pielęgnacji twarzy). Spółka w celu minimalizacji wystąpienia ryzyka niewypłacalności dokonuje analizy struktury jej finansowania, a także dba o utrzymanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do terminowego regulowania zobowiązań.

**Ryzyko związane ze strukturą finansowania**

W dotychczasowej historii działalności Spółka była częściowo finansowana kapitałem obcym w postaci kredytów i pożyczek. Spółka na dzień 31 grudnia 2019 r. posiadała zobowiązania długoterminowe, których wartość wyniosła 3.147.999,57 zł (pozycję tę stanowiła bilansowa wartość umowy o kredyt inwestycyjny zawartej w kwocie 3,37 mln zł na realizację celu budowy nowej siedziby Spółki) oraz 171.656,77 zł zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w przypadku zobowiązań krótkoterminowych. W związku z powyższym Spółka zobligowana jest do płatności odsetek i rat kapitałowych. Należy mieć zatem na uwadze, iż w przypadku zmniejszenia zysku z działalności operacyjnej (np. poprzez zmniejszenie popytu na produkty Spółki), może pojawić się ryzyko nieterminowego regulowania zobowiązań Spółki. Nieodpowiednio dobrana struktura finansowania Spółki może także prowadzić do spadku rentowności Spółki. Zarząd wybierając źródła pokrycia majątku Spółki, w celu minimalizacji ryzyka struktury finansowania, poddaje dogłębnej analizie sytuację płatniczą firmy.

**Ryzyko walutowe**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, CM International S.A. większość swoich produktów sprzedaje i dostarcza za granicę, w związku z czym większość zamówień jest rozliczana w EUR. Ewentualny spadek/wzrost kursu może mieć negatywny/pozytywny wpływ na wielkość należności wynikających z umowy sprzedaży, co w dalszej kolejności może przełożyć się na osiągnięte wyniki finansowe Spółki w przyszłości. CM International S.A. nie zabezpiecza się przed ryzykiem kursowym.

**Ryzyko związane z cłem**

Spółka importuje niektóre elementy wykorzystywane do produkcji urzędzeń Spółki z krajów spoza Unii Europejskiej. Otrzymanie tych elementów wiąże się z uiszczeniem cła, którego stawka ustalana jest przez władze Unii Europejskiej. W przypadku podniesienia poziomu ww. stawki, Spółka może zostać zmuszona do uiszczenia wyższych opłat celnych lub też znalezienia nowego dostawcy, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową oraz gospodarczą Spółki. Spółka nie posiada bezpośredniego wpływu na wysokość obowiązującej stawki celnej i może minimalizować ww. ryzyko jedynie poprzez zamawianie towarów z krajów Unii Europejskiej.

**Ryzyko zmienności stóp procentowych**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania CM International S.A. posiada dwie umowy kredytowe na finansowanie bieżącej działalności oraz na cel inwestycyjny jakim jest budowa nowej siedziby Spółki. Oprocentowanie niniejszych kredytów zależne jest od stopy procentowej WIBOR 1M/WIBOR 3M, dlatego też spadek/wzrost stopy procentowej może mieć pozytywny/negatywny wpływ na osiągnięte przez CM International S.A. wyniki finansowe. Spółka nie posiada realnego wpływu na kształtowanie się stóp procentowych.

***Ryzyko zdarzeń losowych***

Zdarzenia losowe mogą mieć wpływ na pogorszenie wydajności działalności operacyjnej Spółki. Do takich zagrożeń mogą przykładowo należeć włamania do biura Spółki, ryzyko zalanania, awarie techniczne sprzętu, przerwy w dostawach energii elektrycznej. Spółka stara się odpowiednio zabezpieczyć biuro firmy, aby wyeliminować ryzyko zdarzeń losowych mogących wpłynąć na opóźnienia w inwestycjach, zamówieniach i ogólnej działalności. Ponadto, w związku z planami budowy nowej siedziby Spółki, wskazuje się, iż przedmiotowe ryzyko ulegnie dalszemu ograniczeniu.

***Ryzyko związane z regulacjami prawnymi***

Spółka ponosi ryzyko funkcjonowania w ramach regulacji prawnych obowiązujących na rynkach działalności gospodarczej. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje m.in. w zakresie prawa handlowego, prawa pracy, ubezpieczeń społecznych czy dotyczące wprowadzania urządzeń kosmetycznych do obiegu gospodarczego. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco przeprowadza badania na zgodność stosowanych aktualnie przepisów przez Spółkę z bieżącymi regulacjami prawnymi. Wskazuje się ponadto, iż w związku z zamiarem rozpoczęcia świadczenia usług na terenie Stanów Zjednoczonych, rozwiązania oferowane przez Spółkę będą musiały otrzymać licencję przyznaną przez Food and Drug Administration (amerykańska Agencja ds. Żywności i Leków). W celu sprawnego przeprowadzenia certyfikacji przed FDA, Spółka zamierza nawiązać współpracę z podmiotem specjalizującym się we wnioskach do FDA.

Spółka wskazuje również, iż w celu podniesienia standardów produkcji urządzeń wdrożyła w 2020 r. w swoim przedsiębiorstwie system zarządzania jakością ISO 9001, a na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przygotowuje się do wdrożenia ISO 13485.

Ponadto, w związku z zaostrzeniem norm dla rynku urządzeń kosmetycznych, które wynikają ze zmian na poziomie legislacyjnym Unii Europejskiej, Spółka przygotowuje się do realiów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy Europejskiego i Rady (UE) (UE) 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG. Przepisy powyższego rozporządzenia, które dotyczą Spółki oraz jej konkurentów na rynku Unii Europejskiej, wchodzi w życie w maju 2021 r.

***Ryzyko związane z opodatkowaniem (regulacje podatkowe) i interpretacją przepisów podatkowych***

Polski system podatkowy cechuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian. Niejednokrotnie brak jest ich klarownej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej ich interpretacji przez Spółkę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji urząd skarbowy może nałożyć na CM International S.A. karę finansową, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Ponadto organy skarbowe mają możliwość weryfikowania poprawności deklaracji podatkowych określających wysokość zobowiązania podatkowego w ciągu pięcioletniego okresu od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez CM International S.A. interpretacji przepisów podatkowych, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania CM International S.A. nie korzysta ze zwolnień podatkowych, a na sprzedawane w Polsce urządzenia nałożona jest stawka VAT w wysokości 23%. Sprzedaż urządzeń poza granicami Polski objęta jest stawką VAT w wysokości 0%. Poza tym Spółka ponosi koszty z tytułu podatku dochodowego, którego stawka w 2019 r. wyniosła 19%.

Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia CM International S.A., jednakże wpływ tych zmian na przyszłą kondycję Spółki należy uznać za niewielki, jako że prawdopodobieństwo skokowych zmian w regulacjach podatkowych jest znikome.

***Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną***

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu, rozwój Spółki jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą krajów, na terenie których Spółka oferuje swoje usługi i będące jednocześnie rejonem aktywności gospodarczej klientów Spółki. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki,

można zaliczyć: tempo wzrostu PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych, koniunktura w branży medycyny estetycznej, a także, począwszy od 2020 r., ryzyko globalnej epidemii. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych, a także eskalacja zagrożenia epidemiologicznego w skali danego regionu lub całego globu może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty i usługi Spółki, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

## **VI. POZOSTAŁE INFORMACJE WYMAGANE**

Zgodnie z art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości, sprawozdanie Zarządu z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki. Poniżej zamieszczono nie omówione wcześniej wymagane informacje.

### Art. 49 ust. 2 pkt 3)

#### **Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.**

W roku obrotowym 2019 Spółka prowadziła intensywne działania w dziedzinie badań i rozwoju.

W wyżej wymienionym okresie CM International S.A. zakończyła prace badawczo-rozwojowe związane ze stworzeniem oraz wprowadzeniu do sprzedaży lasera do trwałego usuwania owłosienia (urządzenie Nuximia). Ponadto, w IV kwartale 2018 r. Spółka rozpoczęła prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z opracowaniem dwóch nowych urządzeń kosmetycznych: lasera diodowego Nexus oraz IPL Protheus. W odniesieniu do dwóch ostatnich rozwiązań należy wskazać, iż w kwietniu 2019 r. Spółka otrzymała zamówienie o istotnej wartości od kontrahenta z Hiszpanii, co stanowi potwierdzenie właściwego rozumienia przez Spółkę rynkowych potrzeb.

We wrześniu 2019 roku Spółka rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe nad urządzeniem do terapii falą uderzeniową Athor, które zostało ukończone w czerwcu 2020 roku.

Ponadto, w związku z pandemią choroby COVID-19, w drugim kwartale 2020 r. został opracowany i wdrożony do sprzedaży nowy produkt będący odpowiedzią na aktualne potrzeby rynkowe – urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO. Urządzenie przeznaczone jest dla gospodarstw domowych oraz zakładów pracy, w tym głównie salonów kosmetycznych.

### Art. 49 ust. 2 pkt 5)

**Nabycie udziałów własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.**

W roku obrotowym 2019 Spółka nie nabywała akcji własnych.

### Art. 49 ust. 2 pkt 6)

#### **Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).**

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).


### Art. 49 ust. 2a

#### **Stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego.**

W 2019 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

W dniu 28 maja 2019 r. Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania zakres ten nie uległ zmianie.

Mariusz Kara

  
Prezes Zarządu - Mariusz Kara

Michał Sebastian

  
Wiceprezes Zarządu  
Wiceprezes Zarządu - Michał Sebastian

**CMI SA**

CM INTERNATIONAL S.A.  
UL. POLNA 24I  
51-361 WILCZYCE

NIP: PL896-153-05-07  
KRS: 0000648450  
REGON: 021870354

**„Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o.**

siedziba i adres: 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241

tel. (71) 349 09 60, 355 23 63; fax. (71) 349 09 67

e-mail: biuro@accord.wroc.pl www.accordab.pl

NIP: 899-000-70-79,

Sąd Rej. Dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydz. Gospodarczy KRS 0000087656

kapitał zakładowy 111.000,00 PLN, opłacony w całości



**SPRAWOZDANIE  
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z BADANIA SPRAWOZDANIA  
CM INTERNATIONAL  
SPÓŁKA AKCYJNA  
Z SIEDZIBĄ W WILCZYCACH  
ZA ROK OBROTOWY  
OD 01 STYCZNIA 2019 ROKU DO 31 GRUDNIA 2019 ROKU**

**WROCLAW – LIPIEC 2020**

**Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta  
dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej  
z badania rocznego sprawozdania finansowego  
za okres od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku  
CM INTERNATIONAL  
Spółka Akcyjna  
z siedzibą w Wilczycach**

## Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

### Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego sprawozdania finansowego CM INTERNATIONAL Spółka Akcyjna z siedzibą w Wilczycach, ul. Polna 24 I, 51-361 Wilczyce, na które składają się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2019 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **11 565 997,42 zł**
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 roku wykazujący zysk netto w wysokości **1 496 176,11 zł**
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 01 stycznia do 31 grudnia 2019 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1 376 476,11 zł**
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **(58 980,25 zł)**
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

(„Sprawozdanie finansowe”)

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- a) przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku, oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości” – Dz.U. z 2019 r. poz.351 z późniejszymi zmianami ) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- b) jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki,
- c) zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

### Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późniejszymi zmianami („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia

11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” - Dz.U. z 2019 roku poz.1421 z późniejszymi zmianami). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta za badanie sprawozdania finansowego”.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2042/38/2018 roku z dnia 13 marca 2018 roku w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

### Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Ryzyko nieprawidłowego rozpoznania nakładów poniesionych na środki trwałe w budowie w szczególności na budowę nowej siedziby Spółki	<p>Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapytania skierowane do Zarządu i pracowników Spółki,</li> <li>- inspekcje umów o dostawy oraz świadczenie usług,</li> <li>- procedury polegające na analizie prawidłowości i kompletności wydatków poniesionych na środki trwałe w budowie.</li> </ul> <p>Zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia są wystarczające i kompletne w kontekście wymogów ustawy o rachunkowości.</p>

Ryzyko nieprawidłowego rozpoznania i ujęcia przychodów ze sprzedaży.	<p>Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapytania skierowane do Zarządu i pracowników Spółki,</li> <li>- inspekcje umów o świadczenie usług,</li> <li>- procedury polegające na analizie prawidłowości i kompletności przychodów na przełomie okresów sprawozdawczych,</li> <li>- inspekcje zapłat w I kwartale 2020 roku za faktury wystawione w 2019 roku.</li> </ul> <p>Zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia są wystarczające i kompletne w kontekście wymogów ustawy o rachunkowości.</p>
--	---

### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe.**

Zarząd CM INTERNATIONAL Spółka Akcyjna („Spółka”) w Wilczycach jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i Statutem Spółki, a także za kontrole wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuacji działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego**

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.



Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności badanej Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia spraw Spółki przez Zarząd obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyko istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikające z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowanych przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązanie ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski oparte są na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

### **Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności**

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku („sprawozdanie z działalności”).

### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej**

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta**

Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności.

W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób

wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

### Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art.49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym Biegłym Rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest Janina Bilat (222). Działający w imieniu „Accord’ab” Biegli Rewidenci z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241 wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 262 w imieniu której kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Janina Bilat nr 222  
Kluczowy biegły rewident  
przeprowadzający badanie w imieniu

**„Accord’ab” Biegli Rewidenci**  
Spółka z o.o.

ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław  
Tel./fax +48 (71) 349 09 60, 349 09 67  
NIP 899-000-70-79 REGON 931564957  
Firma audytorska uprawniona do badania  
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 17 lipca 2020 r.

Digitally  
signed by  
**JANINA  
FELICJA  
A BILAT**  
JANINA  
FELICJA BILAT  
Date:  
2020.07.17  
15:08:17<sup>®</sup>  
+02'00'