



RAPORT ROCZNY
CM International S.A.

z siedzibą w Wilczycach
za okres 01.01.2020 r. - 31.12.2020 r.

Wilczyce, dnia 31 maja 2021 r.

Spis treści

<i>I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów</i>	<i>3</i>
<i>II. Informacje o Spółce</i>	<i>5</i>
<i>III. Wybrane dane finansowe.....</i>	<i>6</i>
<i>IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.</i>	<i>8</i>
<i>V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....</i>	<i>9</i>
<i>VI. Załączniki</i>	<i>12</i>

I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu CM International S.A. przedkładamy na Państwa ręce raport roczny za 2020 rok obrotowy, zawierający podsumowanie naszych działań w tym okresie oraz to, jak przełożyły się one na sytuację finansową i majątkową Spółki. Słowem wstępu chcielibyśmy wskazać na podsumowanie dotychczasowej strategii rozwoju, której okres realizacji upłynął wraz z minionym rokiem. W latach 2015-2020 Spółka intensywnie rozwinęła swoją sieć sprzedażową, głównie poprzez współpracę z dystrybutorami działającymi na rynkach zagranicznych. Kluczowymi kierunkami ekspansji były w tym czasie przede wszystkim Hiszpania oraz Niemcy i 2020 rok nie był w tym względzie wyjątkowy.

Łączna wartość przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2020 roku wyniosła 16,74 mln zł, a na poziomie wynikowym Spółka utrzymuje wyraźnie dodatni poziom rentowności we wszystkich najważniejszych kategoriach. Zysk ze sprzedaży w 2020 roku obrotowym wyniósł 1,19 mln zł, zysk z działalności operacyjnej (EBIT) 1,33 mln zł, a zysk netto 0,86 mln zł. Kluczowa z perspektywy przychodów odnotowanych w 2020 roku była sprzedaż urządzeń oraz realizacja usług na rynku niemieckim, gdzie wygenerowanych zostało 11,22 mln zł, tj. ok. 67% całości przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki. Wartym odnotowania jest również poziom przychodów, jakie Spółka osiągnęła na rynku hiszpańskim, gdzie łączna sprzedaż wyniosła 3,17 mln zł, tj. ok. 19% wszystkich przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2020 roku.

Obecny model biznesowy pozwala na generowanie zdecydowanie korzystnych wyników finansowych i finansowanie działalności w oparciu o bieżąco wypracowywane środki. Nasze długookresowe, zakrojone na szeroką skalę plany rozwojowe nie wykluczają jednak możliwości pozyskania dodatkowego finansowania, jak np. emisja nowych akcji. Uzależnione będzie to jednak od przyszłych warunków, jakie obowiązywać będą na rynku kapitałowym, gdyż mając świadomość jaką wartość reprezentuje CM International S.A. chcemy, aby ewentualne działania w tym zakresie były korzystne dla wszystkich akcjonariuszy Spółki.

Obecnie CM International S.A. współpracuje z ok. 30 dystrybutorami działającymi na ponad 50 rynkach we wszystkich zakątkach świata, dzięki czemu, pomimo silnej koncentracji na kluczowych dla Spółki obszarach, ma ona też dość zdywersyfikowane pod kątem geograficznym grono odbiorców. W kontekście omówienia obecnej sytuacji w obszarze finansowym można zauważyć, że co prawda w 2019 r. osiągnięte rezultaty były wyższe, jednak warto pamiętać o tym, że nie występowały wówczas ograniczenia, które miały istotny wpływ na możliwość prowadzenia działalności w zakończonym 2020 roku. Chodzi oczywiście o pandemię, której wpływ w szczególności nasilał się w okresie jesienno-zimowym, ponieważ to zawsze czas wzmożonego ryzyka zachorowań na różne choroby, a w obliczu pandemii COVID-19 również czas zaostrzania ograniczeń wpływających na gospodarkę. Dzięki bieżącemu reagowaniu na zmienność warunków rynkowych wprowadziliśmy usprawnienia na poziomie operacyjnym, co docelowo korzystnie wpłynie na konkurencyjność Spółki w dłuższym okresie. Oczywiście przed nami pojawiają się coraz to nowe wyzwania, czy też trudności, ale każde tego typu wydarzenie to też szansa na wyciągnięcie z nich dla siebie czegoś wartościowego. Ostatnie wydarzenia potwierdzają naszą skuteczność w działaniu, a to tylko napędza nas do osiągania kolejnych wyznaczonych celów.

Poza rozwojem działalności operacyjnej, cele dotychczasowej strategii obejmowały również m.in. inwestycję w nowy budynek w podwrocławskich Wilczycach, do którego przeniesione zostało biuro Spółki i gdzie realizowana jest zasadnicza część naszych działań. Przeniesienie do nowego budynku miało miejsce już na początku 2020 roku, a obecnie – już w ramach nowej strategii rozwoju przyjętej na lata 2021-2026 – planujemy jego rozbudowę w związku z dynamicznym wzrostem, jaki Spółka odnotowała w ostatnich latach. Cele nowej strategii rozwoju w sporym wymiarze stanowią kontynuację i rozwój dotychczasowych celów, które dzięki nabytemu doświadczeniu powinny przynieść nam kolejne sukcesy.

Aby rozwijać się, a w szczególności prowadząc działalność w wysokokonkurencyjnej branży jaką jest medycyna kosmetyczna, nie można jednak wyłącznie skalować dotychczasowych działań. Z tego powodu cały czas poszerzamy naszą ofertę, a w 2020 roku włączyliśmy do niej nowe produkty: AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza, a także Athor - urządzenie wykorzystujące efekt fali uderzeniowej do celów kosmetycznych. Co ciekawe, gdyby nie wybuch pandemii pierwsze ze wspomnianych urządzeń prawdopodobnie nie trafiłoby do oferty CM International S.A., a przynajmniej nie w tak szybkim czasie. Dzięki współpracy z naszym partnerem z Hiszpanii mogliśmy w szybkim czasie dostosować je do wymogów klientów z tego rynku, dzięki niedługo później otrzymaliśmy pierwsze znaczące zamówienie na realizację dostaw urządzeń AIO. Na kolejne lata planowane jest wprowadzenie do sprzedaży kolejnych nowych produktów, a wśród rozpatrywanych koncepcji są m.in. medyczny laser diodowy do usuwania owłosienia, IPL z szerokim spektrum fal świetlnych o różnej długości do usuwania owłosienia, fotoodmładzania i zmniejszania przebarwień oraz plazma do zabiegów blefaroplastyki.

Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, wyrażając jednocześnie nadzieję, że podejmowane przez nas działania przekonają akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.

Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	CM International S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wilczyce
Adres:	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
Telefon:	+ 48 733 900 078
Faks:	+ 48 (71) 719 90 48
Adres poczty elektronicznej:	info@cmisa.eu
Adres strony internetowej:	www.cmisa.eu
NIP:	8961530507
REGON:	021870354
KRS:	0000648450
Zarząd Spółki:	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza Spółki:	Bogumiła Kara, Przewodnicząca Rady Nadzorczej Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Faściszewska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej Aleksander Łubniewski, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
 - na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił **4,2585**,
 - na dzień 31.12.2020 r. średni kurs wynosił **4,6148**.

- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła **4,3018**.
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2020 r. wyniosła **4,4742**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2020 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2019	4,2585	4,3018
2020	4,6148	4,4742

Źródło: Narodowy Bank Polski

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2020 r. PLN	Na dzień 31.12.2019 r. PLN	Na dzień 31.12.2020 r. EUR	Na dzień 31.12.2019 r. EUR
Aktywa trwałe	6 109 766,75	5 493 793	1 323 950,50	1 290 077
Aktywa obrotowe	6 197 628,45	6 072 204	1 342 989,61	1 425 902
Należności krótkoterminowe	1 159 412,95	2 051 407	251 237,96	481 721
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 112 062,15	1 148 237	457 671,44	269 634
Kapitał własny	4 994 943,46	4 133 344	1 082 374,85	970 610
Zobowiązania długoterminowe	3 570 066,44	3 334 163	773 612,39	782 943
Zobowiązania krótkoterminowe	3 365 342,39	4 087 571	729 249,89	959 862

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	16 526 362,76	18 185 459	3 693 702,28	4 227 407
Amortyzacja	380 544,89	454 404	85 053,17	105 631
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 191 056,76	2 275 237	266 205,53	528 904
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 327 992,94	1 868 609	296 811,26	434 378
Zysk (strata) brutto	1 079 170,43	1 812 891	241 198,52	421 426
Zysk (strata) netto	861 599,43	1 496 176	192 570,61	347 802

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	1 025 475,93	943 869	229 197,61	219 413
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-168 401,27	-3 816 832	-37 638,30	-887 264
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	106 750,91	2 813 983	23 859,22	654 141
Przepływy pieniężne netto razem	963 825,57	-58 980	215 418,53	-13 711

Źródło: Emitent

IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2020 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2020 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2020 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka opublikowała raport EBI nr 05/2019 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

VI. Załączniki

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Załącznik nr 1 „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za okres 01.01.-31.12.2020 r.”

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Załącznik nr 2 „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. w roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.”

SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Załącznik nr 3 „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.”

Signature Not
Verified

Dokument podpisany
przez Mariusz Kara
Data: 2021.05.31
13:10:51 CEST

CM INTERNATIONAL S.A.



Sprawozdanie Finansowe

za okres: 01.01.- 31.12.2020

28.05.2021r.

SPIS TREŚCI

1. SPRAWOZDANIE FINANSOWE CM INTERNATIONAL S.A. NA 31.12.2020R.

I.	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	3
II.	Bilans	9
III.	Rachunek zysków i strat	13
IV.	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	15
V.	Rachunek przepływów pieniężnych	17
VI.	Dodatkowe informacje i objaśnienia	19

I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.

Nazwa (firma) i siedziba Spółki:	CM INTERNATIONAL S.A. 51-361 Wilczyce, ul. Polna 24 I
Podstawowy przedmiot działalności:	Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne (3250Z)
Organ rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX. Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000648450

2. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

3. Okres objęty sprawozdaniem finansowym: 01.01 – 31.12.2020r.

4. Sprawozdanie finansowe Spółki nie zawiera danych łącznych.

5. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości (co najmniej 12 kolejnych miesięcy) oraz że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Spółkę działalności.

6. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego na 31.12.2020r. są zgodne z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej Ustawą, która określa między innymi zasady rachunkowości dla jednostek mających siedzibę lub miejsce sprawowania zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wynik finansowy jednostki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

6.1 Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej:

- wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy,
- rozchód walut wycenia się według kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu,
- w przypadku pozostałych operacji po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień,

- na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień,
- ustalone na koniec dnia różnice kursowe wpływają na wynik finansowy, a mianowicie:
 - dodatnie – jako przychody finansowe z operacji finansowych,
 - ujemne – jako koszty finansowe z operacji finansowych.

Do wyceny rozchodu waluty z rachunku walutowego stosuje się kurs historyczny (jako kurs faktycznie zastosowany). Kurs historyczny jest to kurs, po którym dokonano wyceny waluty w dniu jej wpływu na rachunek walutowy. Dokonując wyceny rozchodu walut z rachunku walutowego według kursu historycznego Spółka stosuje metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”.

Inwentaryzacja środków pieniężnych w kasie jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Inwentaryzacja środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest przeprowadzana poprzez potwierdzenie sald z bankiem.

Inwentaryzacja innych środków pieniężnych oraz innych aktywów pieniężnych jest przeprowadzana poprzez porównywanie danych ewidencyjnych z dokumentami.

Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej.

Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się po obowiązującym na dany dzień średnim kursie ustalonym dla obcej waluty przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Odpisy aktualizujące należności spółka tworzy na:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości do wysokości należności nie objętych gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego w wysokości 100% należności,
- należności kwestionowane przez dłużników (sporne) oraz należności skierowane do postępowania sądowego w wysokości 100% należności,
- należności, z których zapłatą dłużnik zwleka, a zapłata nie jest prawdopodobna w wysokości 100% należności.

Inwentaryzacja należności i zobowiązań następuje w drodze pisemnego potwierdzenia sald z kontrahentami.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy potwierdzonej postanowieniem ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 16d, wartości niematerialne i prawne o wartości do 10 000 zł, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej.

Inwentaryzacja wartości niematerialnych i prawnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Spółka prowadzi ewidencję środków trwałych, do których zalicza się składniki mienia, przy czym środki trwałe o wartości do 10 000, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej, zgodnie z art. 32 ust. 6 Ustawy. Zasady amortyzacji środków trwałych są zgodne z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Odpisy amortyzacji dokonywane są zgodnie ze sporządzonym planem amortyzacji.

Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników majątku.

Inwentaryzacja rzeczowych aktywów trwałych jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Rzeczowe składniki aktywów obrotowych

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny nabycia lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody: „pierwsze weszło - pierwsze wyszło” (FIFO).

Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu lub koszcie wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika.

W związku z utratą wartości rzeczowych aktywów obrotowych dokonuje się odpisów aktualizujących. Kwotę wszelkich odpisów wartości zapasów do poziomu wartości netto możliwej do uzyskania oraz wszystkie straty w zapasach ujmuje się jako koszty okresu, w którym odpis lub strata miały miejsce. Odwrócenie odpisu wartości zapasów, wynikające ze zwiększenia ich wartości netto możliwej do uzyskania, zostaje ujęte jako zmniejszenie kwoty zapasów ujętych jako koszt okresu, w którym odwrócenie odpisu wartości miało miejsce.

Produkcja w toku

Zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt 6 Ustawy, produkcję w toku, jako składnik rzeczowych składników aktywów obrotowych, wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy według kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne ustala się w wysokości kosztów przypadających na następne okresy sprawozdawcze. Jeżeli wartość otrzymanych finansowych składników majątku jest niższa niż zobowiązania na nie, w tym również z tytułu uzyskanych kredytów i pożyczek, to różnica stanowi czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów. Odpisuje się je w koszty operacji finansowych w równych ratach w ciągu okresu, na jaki zaciągnięto zobowiązanie. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: zapłacone odsetki od kredytów, opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, czynsze.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy koszty dotyczące przyszłych okresów są rozliczane w miesięcznych odpisach, jeśli stanowią istotną kwotę. W przeciwnym razie nie dokonuje się ich comiesięcznego rozliczania. Za próg istotności Spółka przyjmuje niższą z dwóch wartości: 1-2% sumy bilansowej lub 0,5-1% przychodów ze sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe bierne ustala się w wysokości przypadającej na bieżący okres sprawozdawczy:

- ściśle oznaczonych świadczeń wykonywanych na rzecz spółki, lecz jeszcze nie stanowiących zobowiązania,
- prawdopodobnych kosztów, których kwota bądź data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Przewidywane, lecz nie poniesione, wydatki objęte biernymi rozliczeniami międzyokresowymi zmniejszają bieżąco koszty, nie później niż do końca roku obrachunkowego następnego po roku ich ustalenia.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń wobec nieznanych osób, których kwotę można oszacować, choć data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych, Spółka będzie dokonywała odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Inwentaryzacja rozliczeń międzyokresowych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Kapitały własne

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej po potrąceniu kosztów emisji.

Inwentaryzacja kapitałów własnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Przychody ze sprzedaży

Przychodem z tytułu świadczenia usług i sprzedaży towarów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych.

Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu inwestycji do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

Podatek dochodowy

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego naliczane są zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatek dochodowy od osób prawnych jest obliczany w oparciu o zysk brutto ustalony na podstawie przepisów o rachunkowości, skorygowany o przychody nie stanowiące przychodów podlegających opodatkowaniu oraz koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

Wynik finansowy

Na wynik finansowy składają się: wynik na działalności podstawowej, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych, obowiązkowe obciążenia wyniku.

6.2 Pomiar wyniku finansowego

Rachunek wyników za okres 01.01.-31.12.2020 sporządzony został w wariacie porównawczym.

6.3 Sposób sporządzania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe obejmuje wprowadzenie, bilans, rachunek zysków i strat w wersji porównawczej, dodatkowe informacje i objaśnienia, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych sporządzony metodą pośrednią.

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
(data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
(data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
(data, podpis)

II. Bilans

Lp.	AKTYWA	31.12.2020	31.12.2019
A	Aktywa trwałe	6 109 766,75	5 493 793,47
I.	Wartości niematerialne i prawne	102 921,94	127 610,89
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	102 921,94	111 871,67
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	15 739,22
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 972 362,81	5 344 870,58
1.	Środki trwałe	5 928 122,81	927 869,20
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	500 090,60	500 090,60
b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	4 385 882,75	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	818 626,41	254 327,31
d)	środki transportu	223 523,05	173 451,29
e)	inne środki trwałe	0,00	0,00
2.	Środki trwałe w budowie	44 240,00	4 417 001,38
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	34 482,00	21 312,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34 482,00	21 312,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe	6 197 628,45	6 072 203,95
I.	Zapasy	2 916 451,88	2 858 859,03
1.	Materiały	2 193 739,59	1 220 777,00

2.	Półprodukty i produkty w toku	217 180,36	414 423,84
3.	Produkty gotowe	424 213,54	436 749,14
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	81 318,39	786 909,05
II.	Należności krótkoterminowe	1 159 412,95	2 051 407,02
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	1 159 412,95	2 051 407,02
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	713 059,20	1 397 547,52
-	do 12 miesięcy	713 059,20	1 397 547,52
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń z tytułów publicznoprawnych	444 260,83	488 306,38
c)	inne	2 092,92	165 553,12
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
IV.	Inwestycje krótkoterminowe	2 112 062,15	1 148 236,58
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 112 062,15	1 148 236,58
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 112 062,15	1 148 236,58
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 112 062,15	1 148 236,58
-	inne środki pieniężne	0,00	0,00
-	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 701,47	13 701,32
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
	ATYWA RAZEM	12 307 395,20	11 565 997,42

Lp.	PASYWA	31.12.2020	31.12.2019
A	Kapitał (fundusz) własny	4 994 943,46	4 133 344,03
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	120 300,00	120 300,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	3 699 621,80	2 203 445,69
-	nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	519 871,84	519 871,84
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
-	z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	313 422,23	313 422,23
-	tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	313 422,23	313 422,23
-	na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	861 599,43	1 496 176,11
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 312 451,74	7 432 653,39
I.	Rezerwy na zobowiązania	69 096,00	10 920,00
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	59 096,00	1 420,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
-	długoterminowa	0,00	0,00
-	krótkoterminowa	0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	10 000,00	9 500,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	10 000,00	9 500,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	3 570 066,44	3 334 162,87
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	3 570 066,44	3 334 162,87
a)	kredyty i pożyczki	2 939 403,94	3 147 999,57
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	630 662,50	186 163,30
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 365 342,39	4 087 570,52
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	3 365 342,39	4 087 570,52
a)	kredyty i pożyczki	927 518,24	171 656,77
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	207 859,71	123 020,59
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	867 243,24	1 092 753,07
-	do 12 miesięcy	867 243,24	1 092 753,07
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	935 741,83	2 118 169,36

f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	203 722,21	440 280,29
h)	z tytułu wynagrodzeń	222 674,06	141 335,88
i)	inne	583,10	354,56
3.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	307 946,91	0,00
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	307 946,91	0,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	307 946,91	0,00
	PASYWA RAZEM	12 307 395,20	11 565 997,42

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
 (data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

III. Rachunek zysków i strat

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	31.12.2020	31.12.2019
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 526 362,76	18 185 459,14
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	16 736 141,84	18 296 697,44
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-209 779,08	-111 238,30
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B	Koszty działalności operacyjnej	15 335 306,00	15 910 221,90
I.	Amortyzacja	380 544,89	454 403,95
II.	Zużycie materiałów i energii	7 436 483,84	9 888 313,30
III.	Usługi obce	3 428 458,50	2 428 550,24
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	93 289,20	71 842,76
-	podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	3 310 020,17	2 430 737,10
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	567 677,37	429 739,82
-	emerytalne	267 760,13	188 878,76
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	118 832,03	206 634,73
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 191 056,76	2 275 237,24
D	Pozostałe przychody operacyjne	508 219,85	82 458,05
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	127 234,88	81 071,90
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	380 984,97	1 386,15
E	Pozostałe koszty operacyjne	371 283,67	489 086,32
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	371 283,67	489 086,32
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 327 992,94	1 868 608,97
G	Przychody finansowe	0,00	7 540,91
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,00	285,61
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	7 255,30
H	Koszty finansowe	248 822,51	63 258,77
I.	Odsetki, w tym:	170 178,22	37 857,10
-	dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	78 644,29	25 401,67

I	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 079 170,43	1 812 891,11
J	Podatek dochodowy	217 571,00	316 715,00
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	861 599,43	1 496 176,11

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
 (data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

IV. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	31.12.2020	31.12.2019
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 133 344,03	2 756 867,92
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 133 344,03	2 756 867,92
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	120 300,00	120 300,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	emisja akcji / wydanie udziałów	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	120 300,00	120 300,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	2 203 445,69	990 348,35
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 496 176,11	1 213 097,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	1 496 176,11	1 332 797,34
-	emisji akcji/udziałów powyżej wartości nominalnej (agio)	0,00	0,00
-	podziału zysku	1 496 176,11	1 332 797,34
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	119 700,00
-	koszty podwyższenia	0,00	119 700,00
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	3 699 621,80	2 203 445,69
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	313 422,23	313 422,23
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	podziału zysku	0,00	0,00
-	wpłaty na kapitał (kapitał w trakcie rejestracji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	rozliczenie podwyższenia kapitału	0,00	0,00
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	313 422,23	313 422,23
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 496 176,11	1 332 797,34
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 496 176,11	1 332 797,34
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 496 176,11	1 332 797,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 496 176,11	1 332 797,34
-	podział zysku z lat ubiegłych	1 496 176,11	1 332 797,34
-	wypłata dywidendy	0,00	0,00
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00

b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	861 599,43	1 496 176,11
a)	zysk netto	861 599,43	1 496 176,11
b)	strata netto	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 994 943,46	4 133 344,03
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 994 943,46	4 133 344,03

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
 (data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

V. Rachunek przepływów pieniężnych

Lp.	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	31.12.2020	31.12.2019
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	861 599,43	1 496 176,11
II.	Korekty razem	163 876,50	-552 307,09
1.	Amortyzacja	389 494,62	463 353,68
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	145 956,62	26 159,08
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	58 176,00	6 670,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-57 592,85	730 730,43
7.	Zmiana stanu należności	891 994,07	-416 934,54
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 562 928,72	-2 000 113,80
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	298 776,76	637 828,06
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 025 475,93	943 869,02
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
-	spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	168 401,27	3 816 832,47
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	168 401,27	3 816 832,47
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-168 401,27	-3 816 832,47
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	728 753,00	4 151 250,01
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	728 753,00	4 151 250,01
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00

II.	Wydatki	622 002,09	1 337 266,81
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	181 487,16	1 056 056,23
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	294 558,31	135 351,50
8.	Odsetki	145 956,62	26 159,08
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	119 700,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	106 750,91	2 813 983,20
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	963 825,57	-58 980,25
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	963 825,57	-58 980,25
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 148 236,58	1 207 216,83
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	2 112 062,15	1 148 236,58
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
 (data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
 (data, podpis)

VI. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Objasnienia do bilansu.

1.1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) Zmiany wartości brutto wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01. – 31.12.2020.

Tytuł	Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne	Licencje i koncesje	Wartość firmy	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe	Razem
1. Wartość brutto na 01.01.2020 r. (BO)	518 621,90	0,00	178 994,65	305 456,11	0,00	1 003 072,66
2. Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zakup	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość brutto na 31.12.2020 r. (BZ)	518 621,90	0,00	178 994,65	305 456,11	0,00	1 003 072,66

b) Zmiany umorzenia wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01. – 31.12.2020.

Tytuł	Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne	Licencje i koncesje	Wartość firmy	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe	Razem
1. Wartość umorzenia na 01.01.2020 r. (BO)	502 882,68	0,00	67 122,98	305 456,11	0,00	875 461,77
2. Zwiększenia	15 739,22	0,00	8 949,73	0,00	0,00	24 688,95
a) naliczenie umorzenia	15 739,22	0,00	8 949,73	0,00	0,00	24 688,95
b) nieplanowe odpisy amortyzacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość umorzenia na 31.12.2020 r. (BZ)	518 621,90	0,00	76 072,71	305 456,11	0,00	900 150,72
5. Wartość netto na 01.01.2020 r. (BO)	15 739,22	0,00	111 871,67	0,00	0,00	127 610,89
6. Wartość netto na 31.12.2020 r. (BZ)	0,00	0,00	102 921,94	0,00	0,00	102 921,94

c) Zmiany wartości brutto środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01. – 31.12.2020.

Tytuł	Grunty własne	Budynki, budowle, lokale i prawa do lokali	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1. Wartość brutto na 01.01.2020r. (BO)	500 090,60	0,00	544 032,39	341 625,54	4 500,00	1 390 248,53
2. Zwiększenia	0,00	4 479 199,41	723 953,24	183 965,94	0,00	5 387 118,59
a) zakup	0,00	0,00	61 963,24	0,00	0,00	61 963,24
b) przyjęcie z inwestycji	0,00	4 479 199,41	0,00	0,00	0,00	4 479 199,41

c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) ujawnienia (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e) pozostałe	0,00	0,00	661 990,00	183 965,94	0,00	845 955,94
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	42 695,44	0,00	42 695,44
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) straty losowe	0,00	0,00	0,00	42 695,44	0,00	42 695,44
e) niedobory (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość brutto na 31.12.2020r. (BZ)	500 090,60	4 479 199,41	1 267 985,63	482 896,04	4 500,00	6 734 671,68

d) Zmiany umorzenia środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01. – 31.12.2020.

Tytuł	Grunty własne	Budynki, budowle, lokale i prawa do lokali	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1. Umorzenie na 01.01.2020r. (BO)	0,00	0,00	289 705,08	168 174,25	4 500,00	462 379,33
2. Zwiększenia	0,00	93 316,66	159 654,14	111 834,87	0,00	364 805,67
a) naliczenie umorzenia, w tym:	0,00	93 316,66	159 654,14	111 834,87	0,00	364 805,67
b) nieplanowe odpisy amortyzacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	20 636,13	0,00	20 636,13
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	20 636,13	0,00	20 636,13
c) darowizna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Umorzenie na 31.12.2020r. (BZ)	0,00	93 316,66	449 359,22	259 372,99	4 500,00	806 548,87
5. Wartość netto na 01.01.2020r. (BO)	500 090,60	0,00	254 327,31	173 451,29	0,00	927 869,20
6. Wartość netto na 31.12.2020r. (BZ)	500 090,60	4 385 882,75	818 626,41	223 523,05	0,00	5 928 122,81

e) Zmiany stanu inwestycji długoterminowych w aktywa finansowe w jednostkach powiązanych za okres 01.01.– 31.12.2020.

Nie występuje.

1.2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych.

Nie występuje.

1.3. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie.

Nie występuje.

1.4. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Poza swoją główną siedzibą Spółka prowadzi działalność w lokalu wynajmowanym w budynku (hali) przy ul. Wilczyckiej 1i, 51-361 Wilczyce, głównie pełniącym funkcję magazynu.

1.5. Liczbę oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przysługują;

Nie występuje.

1.6. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Nie występuje.

1.7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

Nie występuje.

1.8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mariusz Sylwester Kara	A	660 000	1 320 000	66 000,00	54,86%	65,90%
Michał Sebastian	A	52 000	104 000	5 200,00	4,32%	5,19%
Certus Investment Sp. z o.o.	B	150 000	150 000	15 000,00	12,47%	7,49%
Pozostali	A,B,C	341 000	429 000	34 100,00	28,35%	21,42%
Suma		1 203 000	2 003 000	120 300,00	100,00%	100,00%

1.9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych, o ile jednostka nie sporządza zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.

1.10. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Wyszczególnienie	Kwota
1. Wynik finansowy zysk netto	861 599,43
2. Proponowany podział:	861 599,43
a) zwiększenie kapitału zapasowego	861 599,43

1.11. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Wyszczególnienie	Rezerwy na przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	Pozostałe rezerwy	Razem
1. Stan rezerw na 01.01.2020 r. (BO)	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00
2. Zwiększenia	0,00	59 096,00	0,00	10 000,00	69 096,00
a) utworzenie	0,00	59 096,00	0,00	10 000,00	69 096,00
b) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00
a) wykorzystanie	0,00	1 420,00	0,00	9 500,00	10 920,00
b) rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stan rezerw na 31.12.2020 r. (BZ)	0,00	59 096,00	0,00	10 000,00	69 096,00

1.12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty:

- a) do 1 roku,
- b) powyżej 1 roku do 3 lat,
- c) powyżej 3 lat do 5 lat,
- d) powyżej 5 lat.

Zobowiązania	Okres wymagalności				Razem
	do 1 roku	powyżej 1 roku do 3 lat	powyżej 3 lat do 5 lat	powyżej 5 lat	
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Wobec pozostałych jednostek	3 365 342,39	639 695,82	465 558,96	1 834 149,16	6 304 746,33
a) kredyty i pożyczki	927 518,24	639 695,82	465 558,96	1 834 149,16	3 866 922,18
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	207 859,71	0,00	0,00	0,00	207 859,71
d) z tytułu dostaw i usług	867 243,24	0,00	0,00	0,00	867 243,24
e) zaliczki otrzymane na dostawy	935 741,83	0,00	0,00	0,00	935 741,83
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	203 722,21	0,00	0,00	0,00	203 722,21
h) z tytułu wynagrodzeń	222 674,06	0,00	0,00	0,00	222 674,06
i) inne	583,10	0,00	0,00	0,00	583,10

1.13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki (ze wskazaniem jego rodzaju).

Nie występuje.

1.14. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

Wyszczególnienie	Stan na dzień 01.01.2020 (BO)	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na dzień 31.12.2020 (BZ)
1. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	13 701,32	9 701,47	13 701,32	9 701,47
2. Pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	21 312,00	34 482,00	21 312,00	34 482,00
a) aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 312,00	34 482,00	21 312,00	34 482,00
3. Bienne rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	9 500,00	10 000,00	9 500,00	10 000,00
4. Czynne rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Bienne rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	307 946,91	0,00	307 946,91

1.15. W przypadku gdy składnik aktywów lub pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu, jego powiązanie między tymi pozycjami zostaje zaprezentowane w informacji dodatkowej; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długoterminową i krótkoterminową;

Wyszczególnienie	Kwota	Pozycja w bilansie	W tym kwota przypadająca na część długoterminową
1. Składnik pasywów wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu - powiązania			
- otrzymane kredyty	3 138 169,18	B.II.3a) B.III.3a)	2 939 403,94
- zobowiązania z tytułu leasingu	838 522,21	B.II.3c) B.III.3c)	630 662,50

1.16. Łączną kwotę zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych, niewykazanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń; odrębnie należy wykazać informacje dotyczące zobowiązań warunkowych w zakresie emerytur i podobnych świadczeń oraz wobec jednostek powiązanych lub stowarzyszonych;

Nie występuje.

1.17. W przypadku gdy składniki aktywów niebędące instrumentami finansowymi są wyceniane według wartości godziwej:

- a) istotne założenia przyjęte do ustalenia wartości godziwej, w przypadku gdy dane przyjęte do ustalenia tej wartości nie pochodzą z aktywnego rynku
- b) dla każdej kategorii składnika aktywów niebędącego instrumentem finansowym – wartość godziwą wykazaną w bilansie, jak również odpowiednio skutki przeszacowania zaliczone do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego lub odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny w okresie sprawozdawczym,
- c) tabelę zmian w kapitale z aktualizacji wyceny obejmującą stan kapitału na początek i koniec okresu sprawozdawczego oraz jego zwiększenia i zmniejszenia w ciągu roku obrotowego.

Nie występuje.

1.18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT, o których mowa w:

- a) art. 62a ust. 1 ustawy Prawo bankowe,
- b) art. 3b ust. 1 ustawy o spółdzielczych kasach oszczędnościowo-kredytowych.

Rachunek bankowy	Stan na 01.01.2020	Stan na 31.12.2020
- rachunek VAT PKO BP S.A.	0,00	0,00
- rachunek VAT SANTANDER BANK POLSKA S.A.	0,00	0,00
RAZEM	0,00	0,00

2. Objasnienia do rachunku zysków i strat.

2.1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży usług, towarów i materiałów.

Przychody netto ze sprzedaży	Sprzedaż za okres 01.01.-31.12.2020		
	krajowa	eksportowa	ogółem
1. Produktów i usług	278 214,83	16 457 927,01	16 736 141,84
2. Towarów	0,00	0,00	0,00
3. Materiałów	0,00	0,00	0,00
Razem	278 214,83	16 457 927,01	16 736 141,84

2.2. W przypadku jednostek, które sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie kalkulacyjnym, dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych:

- a) amortyzacji,
- b) zużycia materiałów i energii,
- c) usług obcych,
- d) podatków i opłat,
- e) wynagrodzeń,
- f) ubezpieczeń i innych świadczeń,
- g) pozostałych kosztów rodzajowych.

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

2.3. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występuje.

2.4. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występuje.

2.5. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

Nie występuje.

2.6. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

Lp.	Wyszczególnienie	Kwota (inne źródła)
A.	Zysk (strata) brutto za dany rok	1 079 170,43
B.	Przychody zwolnione z opodatkowania (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych) (-)	127 234,88
C.	Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym (-)	338 635,03
D.	Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych (+)	0,00
E.	Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych) (+)	495 980,99
F.	Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku (+)	188 953,86
G.	Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych (-)	84 573,19
H.	Straty z lat ubiegłych pomniejszająca dochód roku bieżącego (-)	0,00
I.	Inne zmniejszenia podstawy opodatkowania (-)	302 796,34
J.	Podstawa opodatkowania	910 866,00
K.	Podatek dochodowy (19%)	173 065,00

2.7. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.

Lp.	Wyszczególnienie	Koszty poniesione w 2020 r.	Koszty planowane na 2021r.
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
2.	Nabycie środków trwałych, w tym:	61 963,24	0,00
-	na ochronę środowiska	0,00	0,00
3.	Środki trwałe w budowie, w tym:	106 438,03	0,00
-	na ochronę środowiska	0,00	0,00
4.	Inwestycje w nieruchomości i prawa	0,00	4 115 000,00
5.	Razem	168 401,27	4 115 000,00

2.8. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Nie występuje.

2.11. Informacja o kosztach związanych z pracami badawczymi i pracami rozwojowymi, które nie zostały zakwalifikowane zgodnie z art. 33 ust. 2 ustawy do wnip

Nie występuje.

3. Kursy przyjęte do wyceny pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych

Lp.	Tytuł	Tabela kursów	30.12.2020
1	kurs EUR/PLN	255/A/NBP/2020	4,6148
2	kurs USD/PLN		3,7584

4. Objasnienia do rachunku przepływów pieniężnych.

4.1. Objasnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych, a w przypadku gdy rachunek przepływów pieniężnych sporządzony jest metodą bezpośrednią, dodatkowo należy przedstawić uzgodnienie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej, sporządzone metodą pośrednią; w przypadku różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych należy wyjaśnić przyczyny

Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

5. Objasnienia do zawartych przez jednostkę umów, istotnych transakcji i niektórych zagadnień osobowych.

5.1. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy.

Nie występuje.

5.2. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi (wraz z kwotami).

Nie występuje.

5.3. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. Emitent zatrudniał 59 osób w oparciu o umowę o pracę oraz współpracował z 6 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych i umów o współpracy.

5.4. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniami z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).

Wyszczególnienie	31.12.2020
Zarząd	930 970,00

Członkowie Rady Nadzorczej w okresie 01.01-31.12.2020r. nie pobierali ze Spółki wynagrodzenia.

5.5. Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Na dzień 31.12.2020r. Spółka nie udzieliła tym osobom pożyczek ani świadczeń o podobnym charakterze.

5.6. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Wynagrodzenie netto na koszty badania sprawozdania finansowego za okres 01.01. – 31.12.2020 wynosi 5 000,00 PLN.

6. Zdarzenia po dniu bilansowym, rodzaj i skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości.

6.1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

6.2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

12 kwietnia 2021 r. w jednej z wynajmowanych hal w wyniku pożaru Spółka utraciła część majątku. Łączna wartość utraconych składników majątku, tj. materiałów oraz dwóch maszyn produkcyjnych, wyposażenia hali została oszacowana na kwotę 1,2 mln PLN. Mienie, które uległo zniszczeniu jest objęte ubezpieczeniem od tego rodzaju zdarzenia losowego. W objętej pożarem hali realizowana była tylko część procesu produkcyjnego. Pożar nie spowodował ograniczenia lub zatrzymania bieżącej działalności Spółki.

6.3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

6.4. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Przedstawione dane w sprawozdaniu finansowym są porównywalne.

7. Objasnienia dotyczące jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

7.1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji, w tym:

- a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia,
- b) procentowym udziale,
- c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
- d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych,
- e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych,
- f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych,
- g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia.

Spółka w przedsięwzięciach takich nie uczestniczyła.

7.2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Pozycja nie występuje.

7.3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procencie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu oraz o zysku lub stracie netto tych spółek za ostatni rok obrotowy.

Pozycja nie występuje.

7.4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:

- h) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji,**
- i) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,**
- j) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:**
 - **wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychodów finansowych,**
 - **wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy,**
 - **wartość aktywów trwałych,**
 - **przeciętne roczne zatrudnienie.**

Nie dotyczy.

8. Informacje o połączeniu spółek.

8.1. W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie:

- a) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:**
 - **nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej,**
 - **liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,**
 - **cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia, wartość firmy lub ujemnej wartości firmy i opis zasad jej amortyzacji,**
- b) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:**
 - **nazwy (firmy) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru,**
 - **liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,**
 - **przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiany w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia.**

Nie dotyczy.

9. Poważne zagrożenia dla kontynuacji działalności.

9.1. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.

W Spółce nie występuje niepewność co do dalszego istnienia Spółki.

10. Inne istotne informacje ułatwiające ocenę jednostki.**10.1. W przypadku gdy inne informacje niż wymienione powyżej mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki, należy ujawnić te informacje.**

W bieżącym roku obrotowym, z uwagi na wystąpienie pandemii COVID-19, spółka skorzystała z pomocy w dofinansowaniu 50% kosztów ZUS za okres 03-05.2020r. w łącznej wysokości 127 234,88 PLN oraz 14 maja 2020 r. Spółka otrzymała decyzję od Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie której Spółce przyznana została subwencja finansowa w kwocie 728.753,00 PLN.

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

28.05.2021
(data, podpis)

Zarząd

Mariusz Kara – Prezes Zarządu

28.05.2021
(data, podpis)

Michał Sebastian – Wiceprezes Zarządu

28.05.2021
(data, podpis)



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

CM INTERNATIONAL S.A.

za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.

Wilczyce, dnia 28 maja 2021 r.

Bf

I. CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI

I.1. INFORMACJE PODSTAWOWE

I.1.1. DANE JEDNOSTKI

Tabela 1 Dane Spółki

Nazwa:	CM International Spółka akcyjna
Nazwa skrócona:	CM International S.A.
Adres:	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
REGON:	021870354
NIP:	8961530507
KRS:	0000648450
Tel.:	+ 48 733 900 078
Fax:	+ 48 (71) 719 90 48
Adres strony internetowej	www.cmisa.eu
Adres e-mail:	info@cmisa.eu

Źródło: Spółka

CM International S.A. (zwana dalej „CM International” lub „Spółka”) została utworzona na mocy aktu przekształcenia spółki CM International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (KRS 0000422539), które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki CM International sp. z o.o. z dnia 9 listopada 2016 r. w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (akt notarialny sporządzony w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Zaolziańskiej nr 4 przed notariuszem Janem Andrzejem Tarkowskim, Repertorium nr A 20900/2016).

W dniu 5 grudnia 2016 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Spółka została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000648450.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

Spółka działa na podstawie Statutu Spółki oraz przepisów Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., Nr 94, poz. 1037, z późn. zm.).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest wg klasyfikacji PKD:

PKD 32.50.Z - Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne.

Przedmiotem działalności Spółki może także być:

- PKD 46.42.Z - Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia,
- PKD 46.43.Z - Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego,
- PKD 46.45.Z - Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków,
- PKD 46.46.Z - Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych,
- PKD 46.49.Z - Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego,
- PKD 46.69.Z - Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń,
- PKD 46.90.Z - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,
- PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
- PKD 47.9 - Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepów, straganami i targowiskami,
- PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet,
- PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepów, straganami lub targowiskami,

BK

- PKD 64.92.Z - Pozostałe formy udzielania kredytów,
- PKD 64.99.Z - Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,
- PKD 66.19.Z - Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,
- PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych,
- PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
- PKD 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- PKD 70.21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,
- PKD 77.11.Z - Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek,
- PKD 77.12.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- PKD 77.40.Z - Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim,
- PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
- PKD 86.90.A - Działalność fizjoterapeutyczna,
- PKD 96.02.Z - Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne,
- PKD 96.04.Z - Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej,
- PKD 22.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,
- PKD 25.62.Z - Obróbka mechaniczna elementów metalowych,
- PKD 33.13.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych,
- PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem,
- PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- PKD 77.39.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- PKD 26.60.Z - Produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego
- PKD 33.14.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych.

1.1.2. STRUKTURA AKCJONARIATU ORAZ STRUKTURA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Na dzień 31 grudnia 2020 r. kapitał zakładowy wynosił 120.300,00 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy trzysta złotych) i dzielił się na 1.203.000 (słownie: jeden milion dwieście trzy tysiące) akcji, o wartości nominalnej po 0,10 zł (słownie: zero złotych i dziesięć groszy) każda, w tym:

- 1) 800.000 (słownie: osiemset tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A o kolejnych numerach od A000001 do A800000,
- 2) 400.000 (słownie: czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o kolejnych numerach od B000001 do B400000,
- 3) 3.000 (słownie: trzy tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii C o kolejnych numerach od C000001 do C003000.

Akcje imienne serii A są uprzywilejowane w ten sposób, że na każdą z nich przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu CM International S.A. prezentowała się następująco:

Tabela 2 Wyszczególnienie akcjonariuszy CM International S.A. (udział w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2020 r.

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Mariusz Kara	A	660 000	1 320 000	54,86%	65,90%
Michał Sebastian	A	52 000	104 000	4,32%	5,19%

Certus Investment sp. z o.o.	B	150 000	150 000	12,47%	7,49%
Pozostali*	A,B,C	341 000	429 000	28,35%	21,42%
Suma		1 203 000	2 003 000	100,00%	100,00%

* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Spółka

Od dnia 31 grudnia 2020 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie doszło do żadnych istotnych zmian w kapitale zakładowym ani strukturze akcjonariatu Spółki.

I.1.3. ZARZĄD SPÓŁKI

W okresie roku obrotowego 2020, tj. od dnia 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r., w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

- Mariusz Sylwester Kara - Prezes Zarządu,
- Michał Sebastian - Wiceprezes Zarządu.

W okresie 2020 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu CM International S.A. nie uległ zmianie.

I.1.4. RADA NADZORCZA SPÓŁKI

Na dzień 1 stycznia 2020 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Pan Tomasz Maślanka - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Wojciech Kosek - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Robert Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Bogumiła Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie roku obrotowego 2020 w Radzie Nadzorczej CM International S.A. wystąpiły następujące zmiany:

- 3 lipca 2020 r. Pan Tomasz Maślanka złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki,
- 31 sierpnia 2020 r. na mocy Uchwały nr 4 Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało Pana Aleksandra Łubniewskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki,
- 31 sierpnia 2020 r. po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok obrotowy zakończeniu uległa pierwsza kadencja Rady Nadzorczej,
- 31 sierpnia 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy Uchwał nr 17-21 powołało nową, pięcioosobową Radę Nadzorczą w następującym składzie osobowym: Pan Grzegorz Duszyński, Pan Robert Kara, Pani Bogumiła Kara, Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian, Pan Aleksander Łubniewski.
- 8 września 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę nr 1/09/2020 na podstawie której powierzyła pełnienie funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej Pani Bogumile Kara oraz uchwałę nr 2/09/2020, na podstawie której powierzyła pełnienie funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Panu Grzegorzowi Duszyńskiemu.

W związku z powyższym na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Pani Bogumiła Kara - Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Pan Grzegorz Duszyński - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pan Robert Kara - Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Jolanta Fańciszevska-Sebastian - Członek Rady Nadzorczej,
- Pan Aleksander Łubniewski - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 31 grudnia 2020 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej CM International S.A. nie uległ żadnym zmianom.

BS

1.2. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

1.2.1. MODEL BIZNESOWY

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

Obecna oferta urządzeń Spółki jest następująca:

- **Jednofunkcyjne urządzenia kosmetyczne** dzięki swojej budowie modułowej mogą być dostarczane jako pojedyncze maszyny lub urządzenia wielofunkcyjne.
- Innowacyjne **urządzenie wielofunkcyjne M3** pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych oraz umożliwia wprowadzenie systemów rozliczeniowych: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy Pay-As-You-Go oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny (w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń przez dystrybutora).
- Urządzenie **Nuximia** to zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji), które zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r.
- Urządzenie **Nexus** to kompaktowa wersja lasera diodowego Nuximia, wprowadzona do sprzedaży w marcu 2019 r. W produkcji Nexusa zastosowano takie same rozwiązania jak w przypadku urządzenia Nuximia, jednak o niższej mocy optycznej.
- IPL pod nazwą **Protheus** to urządzenie kosmetyczne wykorzystujące energię świetlną (lampę ksenonową) do permanentnej depilacji. Spółka wprowadziła IPL do sprzedaży w marcu 2019 r.
- **Athor** to urządzenie do przeprowadzania zabiegów fali uderzeniowej. Głównym jego przeznaczeniem jest terapia redukująca cellulit.
- **AIO** to wielofunkcyjne urządzenie do poprawy jakości powietrza. Głównymi jego funkcjami to jonizacja oraz jonizowanie powietrza. Dodatkową funkcjonalnością jest aromaterapia.

Urządzenia M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor korzystają z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), zostały wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*®, a także zostały zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.

Projektowanie, rozwijanie, produkcja oraz dystrybucja urządzeń kosmetycznych stanowią aktualnie podstawowy profil działalności Spółki.

W ramach działalności operacyjnej, Spółka zajmuje się również **realizacją projektów zewnętrznych**. Na zlecenie kontrahenta zajmuje się projektowaniem, prototypowaniem oraz produkcją urządzeń na zlecenie. W 2018 r. Spółka z powodzeniem przeprowadziła prace badawczo-rozwojowe na zlecenie kontrahenta z Niemiec, a następnie wdrożyła do produkcji dwa urządzenia domowego użytku do pielęgnacji twarzy, które stanowią elementy realizacji przez Spółkę „Projektu Niemcy”, o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” poniżej.

Urządzenia dla branży medycyny estetycznej oferowane przez Spółkę są tworzone w oparciu o własny software i hardware, nad którym pracuje kompletny zespół inżynierów i informatyków. Spółka do produkcji ww. maszyn wykorzystuje autorską technologię oraz stylowy design. CM International S.A. w swoich produktach wykorzystuje również innowacyjne rozwiązania, jakim jest przykładowo idea Internet of Things (IoT), w myśl której przedmioty powszechnego użytku mogą pośrednio bądź bezpośrednio gromadzić, przetwarzać lub wymieniać dane za pośrednictwem sieci



komputerowej. Spółka współpracuje z ponad 150 dostawcami głównie w zakresie dostarczania części (komponentów) do produkcji urządzeń.

3) Dystrybucja

CM International S.A. posiada ok. 30 partnerów biznesowych (dystrybutorów) w ponad 50 krajach Europy, Afryki i Azji, m.in. w Hiszpanii, Niemczech, Austrii, Belgii, Francji, Włoszech, Algierii, Wietnamie, Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich czy Indiach. Działalność Spółki na rynkach zagranicznych polega na współpracy z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy kraju. **Spółka sprzedaje urządzenia na rynki zagraniczne do dystrybutorów. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki.**

Dzięki współpracy z luksusową marką Dr. Burgener, urządzenia Spółki dostępne są w ekskluzywnych sieciach hoteli jak Grand Hotel, Four Seasons, Palazzo Versace Dubai czy The Atlantis Hotel. W opinii Spółki nawiązanie współpracy z luksusową marką Dr. Burgener stanowi renomę dla Spółki oraz potwierdza, iż urządzenia CM International S.A. są urządzeniami najwyższej jakości i znajdują uznanie wśród najbardziej wymagających.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółka zamierza kontynuować ekspansję zagraniczną na terenie Azji, Afryki, Ameryki Północnej i Południowej, a także rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji dla urządzeń medycznych (m.in. FDA).

4) Modele rozliczeniowe [Fixed Price oraz Pay-As-You-Go (PAYG)]

Dzięki stworzeniu oraz wykorzystaniu przez CM International S.A. nowatorskiego modułu diagnostyczno-rozliczeniowego *Reactify*® Spółka wprowadziła następujące systemy rozliczeniowe: system sprzedażowy *Fixed Price* oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy *Pay-As-You-Go* oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od rzeczywistego czasu pracy urządzenia. Oznacza to, iż klienci Spółki opłacają regularne abonamenty oraz prowizje, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny. Niniejsze rozwiązanie pozwala na obniżenie kosztu jednostkowego urządzenia przez co salony kosmetyczne mają większą szansę wejścia ze swoją ofertą na rynek.

5) Serwis

System *Reactify*® pozwala dodatkowo na zdalne świadczenie usług przez CM International S.A. Poprzez połączenie urządzeń z zewnętrznym komputerem proces serwisowania urządzeń jest skrócony do minimum. Spółka gwarantuje również zmniejszenie awaryjności maszyn poprzez monitorowanie ich poszczególnych komponentów, a także zapewnia lepsze dostosowanie maszyn do potrzeb użytkowników (dzięki analizie opcji, które są najczęściej wykorzystywane, ułatwienie użytkowania).

1.2.2. PRODUKTY I USŁUGI OFEROWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

CM International S.A. jest dynamiczną spółką o polskim kapitale intelektualnym, własnymi innowacyjnymi rozwiązaniami w branży medycyny estetycznej i autorską technologią. Spółka posiada stale rozszerzany zakres oferowanych produktów i usług.

Usługi projektowania i udoskonalania urządzeń kosmetycznych

Spółka zajmuje się projektowaniem, rozwijaniem i udoskonalaniem urządzeń kosmetycznych. Wszystkie urządzenia znajdujące się w ofercie CM International S.A. zostały wypracowane wewnątrz Spółki, w oparciu o własne innowacyjne rozwiązania i autorską technologię.

Dotychczas Spółka wykonywała przedmiotowe zadania dla celów własnych. Wraz z realizacją „Projektu Niemcy”, o którym mowa w punkcie II. „Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie wystąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego” poniżej,

Spółka rozpoczęła świadczenie tych usług również na zlecenie podmiotów zewnętrznych. Pierwsze przychody z tego typu działalności Spółka wykazała w II kwartale 2018 r.

Urządzenia jednofunkcyjne

Spółka posiada w swojej ofercie 9 typów urządzeń kosmetycznych, które dzięki swojej budowie modułowej mogą być dostarczane jako pojedyncze maszyny lub urządzenia wielofunkcyjne. Urządzenia jednofunkcyjne sprzedawane są obecnie pod marką „BFC®” (we wcześniejszych okresach Spółka sprzedawała te urządzenia pod marką „cos-medico”).

- **liposukcja ultradźwiękowa** – wykorzystuje podczerwień i wysokie natężenie modułowej fali ultradźwiękowej do redukcji tkanki tłuszczowej;
- **mikrodermabrazja diamentowa** – redukuje drobne zmarszczki, usuwa martwy naskórek oraz pobudza organizm do produkcji kolagenu;
- **mezoterapia bezigłowa** – umożliwia bezinwazyjną aplikację składników aktywnych zawartych w profesjonalnych preparatach;
- **mikrodermabrazja korundowa** – poprawia krążenie krwi, odżywia skórę, rozjaśnia przebarwienia i uelastycznia skórę;
- **dermomasażer** – innowacyjne urządzenie do masażu próżniowego;
- **fale radiowe (RF)** – wygładza skórę, stymuluje produkcję kolagenu oraz elastyny, redukuje cellulit;
- **oxybrazja** – intensywnie usuwa martwe komórki skóry;
- **drenaż limfatyczny** – usprawnia przepływ limfy oraz udrażnia węzły chłonne;
- **peeling kawitacyjny** – w nowoczesny i bezbolesny sposób oczyszcza skórę.



Urządzenia wielofunkcyjne

Urządzenia wielofunkcyjne są dowolnymi kombinacjami urządzeń jednofunkcyjnych. Urządzenia wielofunkcyjne wytwarzane są przez Spółkę na konkretne zamówienie odbiorcy (dystrybutora). Dotychczas Spółka najczęściej wytwarzała i dystrybuowała urządzenia 6w1 i 7w1. Na podstawie tych doświadczeń powstała idea wprowadzenia na rynek nowej linii urządzeń wielofunkcyjnych M3.

Handwritten signature or mark.

M3

M3

Wielofunkcyjne urządzenie M3 pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych. Jest pierwszym tego typu urządzeniem zintegrowanym z systemem IoT (ang. Internet of Things). Wyposażone w specjalnie zaprojektowany

stojak na kosmetyki i inne narzędzia niezbędne przy zabiegach kosmetycznych. Urządzenie M3 zostało wyposażone w opatentowany moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym, dzięki której profesjonaliści z branży medycyny estetycznej mogą rejestrować swoją pracę, monitorować przebieg leczenia, umawiać wizyty, rozliczać płatności, a także w niedalekiej przyszłości wymieniać uwagi i spostrzeżenia między sobą. Spółka uruchomiła również dedykowaną stronę internetową promującą nową generację urządzeń M3 – www.m3d.io.

Rozszerzenie palety oferowanych produktów Spółki o urządzenie M3 umożliwiło Spółce wprowadzenie nowoczesnych modeli rozliczeniowych: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy Pay-As-You-Go, w którym użytkownik płaci za przepracowane minuty na maszynie. Korzystanie z systemu Fixed Price lub Pay-As-You-Go nie jest obligatoryjne – tego typu rodzaj odpłatności za produkt i usługi Spółki stosowany jest w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń ze Spółką przez dystrybutora i jego klientów.

Na rynku Europy, Afryki i Azji działa ok. 500 urządzeń M3, z czego ok. 300 funkcjonuje w ramach modelu rozliczeniowego Fixed Price lub Pay-As-You-Go.



Nuximia

Nuximia to zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji) o długości fali 808nm. Spółka rozpoczęła prace nad laserem do epilacji we wrześniu 2016 r. W grudniu 2018 r. został ukończony prototyp lasera. Urządzenie zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r. Urządzenie Nuximia, podobnie jak urządzenie wielofunkcyjne M3, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.

Przewagą urządzenia Nuximia nad konkurencyjnymi rozwiązaniami jest także wykorzystanie nowatorskiej technologii specjalnej diody SLD (znanej również jako VCSEL), dzięki której głowica zabiegowa może osiągnąć dwukrotnie więcej strzałów, niż lasery konkurencyjne, a degradacja mocy jest mniejsza i liniowa, to oznacza że użytkownik nie odczuje nagłego spadku mocy, który może zmniejszyć efekty zabiegu. Co więcej, Nuximia jest wyposażona w kontaktowy system chłodzenia skóry, który jak do tej pory jest najbardziej efektywnym rozwiązaniem na rynku.



Nexus

Spółka, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klienta, opracowała kompaktową wersję lasera diodowego do permanentnej depilacji (epilacji) o długości fali 808nm pod marką Nexus. Spółka rozpoczęła prace nad urządzeniem w IV kwartale 2018 r. Nexus jest częścią oferty produktowo-usługowej Spółki od marca 2019 r.

Urządzenie zaprojektowane zostało z myślą o mobilnych usługach kosmetycznych, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem ze strony klientów. W produkcji Nexusa zastosowano takie same rozwiązania jak w przypadku Nuximii, jednakże o niższej mocy optycznej. Urządzenie Nexus, podobnie jak urządzenia M3 i Nuximia, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.



BK

Protheus

Protheus to IPL (intense pulse light), urządzenie kosmetyczne wykorzystujące energię świetlną do permanentnej depilacji (epilacji). Spółka rozpoczęła prace nad urządzeniem w IV kwartale 2018 r. Protheus jest częścią oferty produktowo-usługowej Spółki od marca 2019 r.

Działanie urządzenia Protheus opiera się na pracy wysokiej jakości lampy ksenonowej, która emituje intensywnie pulsujące światło, przechodzące następnie przez układ filtrów. Protheus posiada również technologię SHR wraz z systemem „In Motion” dzięki czemu cały zabieg jest zdecydowanie szybszy, bardziej komfortowy oraz bardziej bezpieczny. Urządzenie jest również wyposażone w dwie głowice: głowicę „640nm” ze stałą długością fali oraz głowicę „SPT” z możliwością wymiany filtrów na długości fal: 430/480/530/590/640 nm.

Urządzenie Protheus, podobnie jak urządzenia M3, Nuximia i Nexus, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.



Athor

Athor wykorzystuje zasadę działania pozaustrojowej fali uderzeniowej, czyli tzw. ESWT (Extracorporeal shock wave therapy), czyli obecnie jednej z najlepszych metod, stosowanej z powodzeniem w leczeniu chronicznego bólu, który związany jest z układem ruchu. Jej główne cele to redukcja bólu, przywracanie sprawności ruchowej, zmniejszenie napięcia mięśni czy stymulacja przemiany materii. Fala uderzeniowa jest również świetną terapią do walki z cellulitem i lokalnym nadmiarem tkanki tłuszczowej. Pneumatyczne impulsy generowane podczas zabiegu służą do rozbicia komórek tłuszczowych oraz zwiększenia jędrności i elastyczności skóry. Terapia stymuluje przemianę materii, poprawia mikrokrążenie skóry oraz umożliwia szybkie i skuteczne kształtowanie sylwetki. Głównym atutem urządzenia są dedykowane programy oraz techniki zabiegowe stworzone przez specjalistów w Hiszpanii. Dodatkowo Athor oferuje cyfrowe instrukcje zabiegowe wyświetlane na ekranie urządzenia oraz posiada 10 wymiennych końcówek przeznaczonych do zabiegów estetycznych, jak i rehabilitacyjnych.

Urządzenie Athor, podobnie jak urządzenia M3, Nuximia, Nexus i Protheus, korzysta z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), a ponadto zostało wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy *Reactify*® oraz zostało zintegrowane z aplikacją *Skinic* do zarządzania salonem kosmetycznym.



AIO

Urządzenie AIO to najnowsze urządzenie Spółki służące do poprawy jakości powietrza (przeznaczonego dla gospodarstw domowych oraz zakładów pracy, w tym głównie salonów kosmetycznych). Jest to urządzenie wielofunkcyjne, 4w1 - nawilża, jonizuje, ozonuje i aromatyzuje.



Skinic

Specjalistyczna aplikacja dedykowana dla specjalistów z branży medycyny estetycznej. Aplikacja ta ma na celu ułatwienie zarządzania salonem kosmetycznym poprzez:

- poznanie preferencji indywidualnego klienta;
- tworzenie autorskiej oferty skierowanej do własnych klientów;
- przebadanie zainteresowania poszczególnymi usługami i produktami na podstawie statystyk w aplikacji;
- wymianę opinii z innymi specjalistami (w trakcie opracowywania);
- ułatwienie rezerwacji wizyt;



SKINIC

- monitorowanie płatności.

Spółka rozpoczęła prace nad aplikacją *Skinic* w czerwcu 2015 r. Aplikacja ta jest nadal rozwijana. W kolejnych latach Spółka planuje wprowadzać nowe funkcjonalności oraz rozpocząć działania związane z komercjalizacją tej aplikacji.

Reactify®

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Spółka stworzyła nową generację urządzeń kosmetycznych opartych na najnowszej technologii oraz nowoczesnym i stylowym designie oraz posiada również autorską technologię diagnostyczno-rozliczeniową *Reactify®* (ochrona patentowa wynalazku została przyznana w dniu 25 maja 2018 r.) umożliwiającą zdalne świadczenie usług. Obecnie system ten wykorzystywany jest w urządzeniach trzeciej generacji „M3”, zaawansowanym laserze diodowym do epilacji (trwałej depilacji) Nuximia, kompaktowej wersji lasera diodowego do permanentnej depilacji (epilacji) Nexus, IPL Protheus oraz Athor.



Reactify® to system pozwalający na zbieranie i analizę danych w czasie rzeczywistym. Umożliwia to zaobserwowanie nietypowego działania komponentów urządzenia i podjęcie działań serwisowych skracając czas przestojów maszyny. Zastosowane rozwiązanie jest na tyle uniwersalne, że może objąć inne urządzenia z segmentu urządzeń medycznych, kosmetycznych oraz potencjalnie z innych sektorów, np. maszyny CNC, dystrybutory napojów itp.

Korzyści

Oferowane przez Spółkę rozwiązania są odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie na usługi w zakresie medycyny estetycznej. Spółka wychodzi naprzeciw coraz to większemu zainteresowaniu klientów salonów kosmetycznych zabiegami mającymi na celu poprawę wyglądu.

Korzyści dla finalnych odbiorców urządzeń Spółki, wynikające z korzystania z produktów spółki CM International S.A.:

- przyspieszenie procesu serwisowania urządzeń za sprawą ich połączenia z zewnętrznym komputerem;
- automatyzacja procesu aktualizacji oprogramowania urządzeń;
- łatwiejsza kontrola nad finansami firmy dzięki automatycznemu generowaniu faktur z opłatami;
- zmniejszenie awaryjności urządzeń poprzez monitorowane poszczególnych komponentów;
- lepsze dostosowanie maszyn do potrzeb użytkowników (analiza opcji, które są używane najczęściej, ułatwienie użytkowania).

1.2.3. PATENTY I CERTYFIKATY

W czerwcu 2014 do Urzędu Patentowego RP złożono wniosek o udzielenie patentu na wynalazek w postaci modułu diagnostyczno-rozliczeniowego o nazwie *Reactify®* dla urządzeń do wykonywania zabiegów na ciele, urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele wyposażonego w taki moduł oraz systemu zarządzania obejmującego takie urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele (numer zgłoszenia: P.408428).

W dniu 25 maja 2018 r. Urząd Patentowy RP wydał decyzję w zakresie przyznania Spółce patentu na wynalazek pt. „Moduł diagnostyczno-rozliczeniowy dla urządzeń do wykonywania zabiegów na ciele, urządzenie do wykonywania zabiegów na ciele wyposażone w taki moduł oraz system zarządzania obejmujący takie urządzenia do wykonywania zabiegów na ciele”.

Spółka podkreśla, iż rozwiązanie CM International S.A. objęte ochroną patentową jest wynalazkiem (a więc nie jest modyfikacją ani wzorem użytkowym). Oznacza to, iż Urząd Patentowy RP nigdzie na świecie nie znalazł podobnego

rozwiązania – żaden podmiot nie wynalazł podobnego rozwiązania jak Spółka. Na mocy przedmiotowej decyzji Spółka uzyskał najwyższy stopień ochrony własności intelektualnej Spółki na terenie kraju.

Spółka dokonała zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego „Reactify®”, które otrzymało nr 013902416. Zgłoszenie zostało opublikowane w dniu 27 kwietnia 2015 r.

W dniu 10 marca 2017 r. Spółka dokonała zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego „BFC®”, które otrzymało nr 016454936. Zgłoszenie zostało opublikowane w dniu 13 lipca 2017 r.

W 2020 r. Spółka wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001 na projektowanie i produkcję urządzeń do medycyny estetycznej. Certyfikat nr 486641 otrzymano w dniu 15 maja 2020 r.

II. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE WYSTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Aktywność gospodarcza CM International S.A. w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. koncentrowała się przede wszystkim na produkcji i sprzedaży urządzeń kosmetycznych oraz na intensyfikacji działań związanych z pracami badawczo-rozwojowymi (projektowanie i rozwijanie urządzeń).

Wraz z zakończeniem 2020 roku, Spółka podsumowała realizację założeń strategii rozwoju na lata 2015-2020, w ramach której z sukcesem osiągnięto przyjęte cele strategiczne.

Dodatkowo, tak jak zostało wspomniane powyżej, Spółka kontynuowała działania rozpoczęte w latach poprzednich:

I. Spółka kontynuowała działalność operacyjną prowadzoną na rynku medycyny estetycznej

II. Spółka kontynuowała realizację „Projektu Hiszpania”

Spółka kontynuowała realizację „Projektu Hiszpania” z partnerem handlowym w Hiszpanii, w ramach którego strony ustaliły, iż w okresie 3 lat na zlecenie hiszpańskiego dystrybutora dostarczonych ma być 1.000 urządzeń M3. Z uwagi na okresowe nasycenie rynku ww. urządzeniami, ich dostawy nie są obecnie zamawiane przez klientów końcowych w sposób systematyczny, jednakże w reakcji na zmienne warunki rynkowe Spółka, we współpracy ze swoim partnerem, realizuje aktualnie dostawy innych urządzeń kosmetycznych na rynek hiszpański (Nuximia, Nexus, Protheus, a od 2020 r. również Athor i AIO). Powyższe dostawy również klasyfikowane są przez Spółkę jako element realizacji „Projektu Hiszpania”.

Spółka wskazuje, iż istotna część urządzeń M3 funkcjonujących w ramach modeli rozliczeniowych *Fixed Price* i/lub *Pay-As-You-Go* została wprowadzona do systemu w związku z realizacją „Projektu Hiszpania”.

W 2020 roku czynnikiem wpływającym na funkcjonowanie Spółki była pandemia COVID-19. Z perspektywy Spółki czynnik ten w największej mierze wpływał na działalność kluczowego dystrybutora na terenie Hiszpanii. Pomimo wpływu powyższego czynnika Spółka kontynuowała rozwój działalności w Hiszpanii i w 2020 roku rynek ten był drugim najważniejszym kierunkiem eksportu produktów Spółki pod kątem wartości odnotowanych przychodów.

Z uwagi na wpływ pandemii Spółka zdecydowała, aby na pewien okres wstrzymać pobór opłat

abonamentowych z tytułu modeli rozliczeniowych Fixed Price i/lub Pay-As-You-Go. Klienci (głównie salony kosmetyczne), przez wzgląd na wprowadzone obostrzenia, nie mogli świadczyć swoich usług, a koszty abonamentowe byłyby dla nich dodatkowym obciążeniem, których nie mogliby pokryć z przychodów z własnej działalności.

Przy pomocy partnera zajmującego się dystrybucją produktów Emitenta na rynku hiszpańskim, Spółka opracowała oraz wdrożyła do sprzedaży urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO. W pierwszej kolejności urządzenie trafiło do sprzedaży na rynku hiszpańskim, ponieważ ze względu na pandemię COVID-19 obserwowane jest tam znacząco zwiększone zapotrzebowanie na urządzenia poprawiające jakość powietrza. Wzrost popytu obserwowany jest zarówno ze strony gospodarstw domowych, jak i przedsiębiorstw, w szczególności świadczących usługi związane z bezpośrednim kontaktem z klientem. Docelowo urządzenie będzie oferowane również na innych rynkach. Potwierdzeniem dużego zainteresowania produktem jest fakt, iż niedługo po wprowadzeniu urządzenia Spółka otrzymała zamówienie o wartości 225.000,00 EUR.

III. Spółka rozszerzyła paletę oferowanych produktów i usług Spółki o usługę projektowania i udoskonalania urządzeń kosmetycznych na zlecenia zewnętrzne – wraz z realizacją „Projektu Niemcy”

„Projekt Niemcy” zakładał przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych na zlecenie kontrahenta z Niemiec. Umowa miała na celu udoskonalenie dwóch rodzajów produktów znajdujących się w aktualnej ofercie zleciennodawcy. Spółka nadmienia, iż skuteczna realizacja „Projektu Niemcy” uzależniona była od pozytywnej certyfikacji dokonanej przez TUV (jednostka certyfikująca na rynku usług certyfikacyjnych i badawczych). Wartość zlecenia wyniosła 400.000,00 EUR. Przedmiotowy kontrakt realizowany był przez Spółkę w okresie czerwiec 2017 r. – czerwiec 2018 r., a jego konsekwencji Spółka rozpoczęła produkcję urządzeń kosmetycznych na zamówienia zewnętrzne, o których mowa w punkcie IV poniżej.

Spółka w dniu 4 listopada 2020 roku otrzymała od partnera zamówienie o podobnym charakterze dotyczące realizacji przez Spółkę usług badawczo-rozwojowych w zakresie zaprojektowania oraz przygotowania do regularnej produkcji prototypu urządzenia wielofunkcyjnego przeznaczonego do pielęgnacji twarzy i ciała w domu. Wartość wynagrodzenia Emitenta z tytułu realizacji zleconych usług określona została na kwotę 440.000,00 EUR. Prawdopodobny termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia wyznaczono na I kwartał 2022 roku.

IV. Spółka rozpoczęła produkcję urządzeń kosmetycznych na zlecenia zewnętrzne

Wraz z zakończeniem „Projektu Niemcy” Spółka rozpoczęła realizację istotnych zamówień od kontrahenta z Niemiec na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji skóry – w dotychczasowej historii Spółki były to największe zamówienia pod względem ich wartości. Realizacja przedmiotowych zamówień odpowiadała za ok. 65% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki w 2018 roku oraz ok. 40% w 2019 r. Dotychczas Spółka otrzymała 5 istotnych zamówień zewnętrznych na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy o łącznej wartości 8,17 mln EUR, w tym:

- 1) zamówienie z października 2017 r. o wartości 144.000,00 EUR,
- 2) zamówienie ze stycznia 2018 r. o wartości 1.800.000,00 EUR,
- 3) zamówienie z lipca 2018 r. o wartości 1.800.000,00 EUR,
- 4) zamówienie z 20 września 2019 r. o wartości 1.925.000,00 EUR,
- 5) zamówienie z 10 kwietnia 2020 r. o wartości 2.502.500,00 EUR.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży Spółki mających źródło w dystrybucji urządzeń na rynku niemieckim wyniosła w 2020 roku ok. 11,22 mln zł, tj. ok. 67% całości odnotowanej w tym okresie sprzedaży.

V. Spółka systematycznie rozszerza portfolio oferowanych urządzeń

- W 2020 roku kontynuowano działania związane z promocją i dystrybucją urządzeń wprowadzonych w 2019 roku, kiedy to wprowadzono do oferty dwa lasery (Nexus i Nuximia) oraz IPL Protheus.
- We wrześniu 2019 roku rozpoczęto prace nad urządzeniem Athor do terapii falą uderzeniową na potrzeby medycyny estetycznej. Pierwsze dostawy nowego urządzenia zostały przesunięte ze względu na pandemię i zostały zrealizowane w czerwcu 2020 r.
- W drugim kwartale 2020 r. zaprojektowano oraz wprowadzono do oferty urządzenie do poprawy jakości powietrza pod marką AIO. Pierwszy kontrakt o wartości 225.000,00 EUR pozyskano w dniu 19 maja 2020 r. Pierwsze dostawy przedmiotowego urządzenia zostały zrealizowane w maju 2020 r.

VI. Spółka zakończyła prace związane z budową nowej siedziby

W związku z dynamicznym rozwojem Spółki podjęta została decyzja o konieczności budowy nowej siedziby CM International S.A. W 2018 r. Spółka nabyła nieruchomość pod budowę nowej siedziby, zabezpieczyła niezbędne finansowanie (dwie umowy kredytowe o łącznej wartości 4,15 mln zł oraz środki własne), zawarła umowę z generalnym wykonawcą, a także w listopadzie 2018 r. rozpoczęła budowę nowej siedziby zlokalizowanej w miejscowości Wilczyce, gmina Długoleka, powiat wrocławski. W pierwszym kwartale 2020 r. ukończono działania związane z przeniesieniem działalności do nowego budynku.

W związku z dynamicznym rozwojem działalności Spółki, jednym z celów strategii na lata 2021-2026 jest dalsza rozbudowa siedziby. Spółka posiada pozwolenie na rozbudowę istniejącego budynku o dodatkowe 1100m². Ze względu na planowane rozpoczęcie produkcji nowych urządzeń, będzie to powierzchnia głównie produkcyjno-magazynowa. Spółka zamierza zakończyć rozbudowę w 2022 r.

Na początku 2020 r. roku obrotowego doszło do utraty produktów Spółki. Zdarzenie miało miejsce w marcu 2020 r. podczas realizacji dostaw do Niemiec realizowanej w ramach jednego z istotnych kontraktów na rzecz partnera Spółki. W związku z utratą produktów Spółka obciążyła podmiot transportujący produkty na kwotę 568.413,05 zł. Utrata produktów przez transportującego nastąpiła w wyniku ich prawdopodobnej kradzieży. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka jest w trakcie ustalenia szczegółów sprawy oraz prowadzi działania w celu wyegzekwowania należności od transportującego, bądź jego ubezpieczyciela.

W I kw. 2020 r. miało miejsce zakończenie działań Spółki związanych z planowaną emisją akcji serii D, która ostatecznie nie doszła do skutku, głównie ze względu na trudne uwarunkowania zewnętrzne. Zarząd Emitenta będzie monitorować sytuację na rynku kapitałowym i w przypadku zidentyfikowania sprzyjających uwarunkowań może ponownie podjąć działania ukierunkowane na pozyskanie dodatkowych środków finansowych poprzez emisję papierów wartościowych.

W obszarze finansowym należy wskazać na otrzymanie przez Spółkę w dniu 14 maja 2020 r. decyzji o przyznaniu subwencji finansowej w kwocie 728.753,00 zł. Środki przyznane zostały w ramach pomocy publicznej przeznaczonej na realizację rządowego programu wsparcia finansowego przedsiębiorców w celu minimalizacji negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19. Otrzymane z tytułu subwencji środki Spółka przeznaczyła na stworzenie bufora finansowego w celu zabezpieczenia ciągłości prowadzonej działalności operacyjnej przy zachowaniu dotychczasowej skali oraz płynności finansowej Emitenta w okresie obowiązywania pandemii COVID-19.

W dniu 28 maja 2020 r. zarejestrowane zostały zmiany w Statucie Spółki wprowadzone na podstawie uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia dnia 30 marca 2020 r., wskutek czego sformalizowane zostały dwa istotne aspekty. Pierwszą było dostosowanie wskazanego w Statucie przedmiotu działalności, który obecnie lepiej oddaje faktyczny zakres prowadzonego biznesu, natomiast druga zmiana Statutu Emitenta obejmowała zmianę wskazanej

siedziby Spółki. Dzięki rejestracji zmiany siedziby Emitenta zakończone zostały sprawy formalne związane z przeniesieniem głównego miejsca działalności Spółki do nowego budynku. Ponadto w dniu 16 grudnia 2020 r. zarejestrowano zmianę Statutu Spółki wprowadzonej w celu umożliwienia Radzie Nadzorczej powołania nowych osób w trybie kooptacji, co ułatwić ma bieżący nadzór nad działalnością Spółki i zapewnić kompletność Rady Nadzorczej w przypadku rezygnacji któregoś z obecnych członków.

Na przełomie 2020 i 2021 roku Spółka realizowała działania w ramach mówienia dotyczącego zaprojektowania modułu systemu pomiarowego ze stabilizacją temperatury (elementu składowego docelowych urządzeń), z tytułu którego Emitent otrzymał wynagrodzenie w kwocie 50.000,00 zł netto. W związku ze skutecznym i sprawnym zrealizowaniem przez Spółkę powyższego projektu oraz złożeniem najkorzystniejszej oferty w ramach nowego zapytania ofertowego przez zamawiającego, Spółka otrzymała możliwość realizacji kolejnego projektu o wartości 210.000,00 zł netto. Projekt został zrealizowany w lutym 2021 roku.

Odnosnie istotnych zdarzeń, jakie nastąpiły po zakończeniu 2020 r. należy również wskazać, iż w dniu 12 kwietnia 2021 r. w wyniku pożaru Spółka utraciła składniki majątku o szacowanej wartości ok. 0,90 - 1,10 mln zł. Utracone aktywa były objęte ubezpieczeniem od tego rodzaju zdarzenia losowego, a samo zdarzenie nie ma znaczącego wpływu na możliwość kontynuacji działalności Spółki, nie są też zagrożone harmonogramy realizowanych projektów.

III. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Głównym celem strategii rozwoju Emitenta jest pełne wykorzystanie posiadanego potencjału biznesowego oraz wzrost wartości Spółki i jej pozycji konkurencyjnej.

Strategia rozwoju CM International S.A. na lata 2021-2026 opierać będzie się o 4 filary strategiczne:

- I. Dalszy rozwój prowadzonej działalności,
- II. Kontynuacja ekspansji zagranicznej,
- III. Prace badawczo-rozwojowe,
- IV. Rozbudowa nowej siedziby Spółki, dalsze nakłady inwestycyjne.

I. Dalszy rozwój prowadzonej działalności

Podstawowym profilem działalności CM International S.A. jest projektowanie, rozwijanie, produkcja i dystrybucja urządzeń na potrzeby medycyny estetycznej. W poprzednich latach Spółka znacząco zwiększyła swoje przychody również dzięki realizacji zleceń zewnętrznych. Składały się na nie zarówno prace projektowe, badawczo-rozwojowe oraz produkcja dwóch niezależnych produktów do użytku domowego. Dotychczasowe efekty podjętych działań wskazują na wysokie zadowolenie partnerów Spółki oraz klientów końcowych, a także wciąż duży potencjał rozwoju współpracy, co może skutkować dalszą kooperacją oraz wprowadzaniem nowych produktów. Spółka zamierza kontynuować wyżej wymieniony schemat działania w latach 2021-2026 i zakłada dalsze zwiększanie generowanych przychodów z założonych działań.

Spółka poza dotychczasową regularną sprzedażą realizuje obecnie następujące istotne projekty z partnerami handlowymi z zagranicy:

✓ „Projekt Hiszpania”

Rozpoczęcie projektu nastąpiło w styczniu 2017 r. W ramach niniejszego projektu strony pierwotnie ustaliły, iż w okresie 3 lat na zlecenie hiszpańskiego dystrybutora dostarczonych ma być 1.000 urządzeń M3. Obecne ustalenia stron ujmują również dostawy innych urządzeń kosmetycznych Spółki (Nexus, Nuximia, Protheus,

Athor oraz AIO) w ramach realizacji przedmiotowego projektu. Urządzenia laserowe, pomimo krótkiego okresu od wprowadzenia do oferty (pierwszy kwartał 2019 r.), umożliwiły Spółce wygenerowanie 8,2 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług (niemal 45%) w 2019 r. oraz 2,7 mln zł (nieco ponad 16%) w 2020 r.

✓ istotne zamówienia na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy

W wyniku realizacji prac badawczo-rozwojowych w ramach „Projektu Niemcy” omówionych powyżej Spółka dotychczas otrzymała 5 istotnych zamówień na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji twarzy o łącznej wartości 8,17 mln EUR. W 2021 r. Spółka w dalszym ciągu kontynuuje produkcję oraz wysyłkę urządzeń do pielęgnacji twarzy dla kontrahenta z Niemiec.

W latach 2021-2026 spółka planuje powiększyć swoje portfolio o nową linię urządzeń - wyrobów medycznych. Aby to zrealizować w 2021 roku rozpoczęła wdrażanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością: ISO 9001 oraz ISO 13485.

W ramach działań marketingowych Spółka planuje m. in. czynny udział w promocji urządzeń M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor wraz z systemem *Reactify*® na targach branżowych.

II. Kontynuacja ekspansji zagranicznej

Od początku działalności Spółka większość generowanych przychodów uzyskuje ze sprzedaży zagranicznej. Na polu tym Spółka osiągnęła wiele sukcesów oraz może się poszczycić wejściem na ponad 50 rynków Europy, Afryki i Azji. Działalność CM International S.A. na rynkach zagranicznych polega na współpracy z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy kraju. Spółka sprzedaje urządzenia na rynki zagraniczne do dystrybutorów. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki.

Ponadto, od listopada 2015 roku Spółka współpracuje z luksusową marką Dr Burgener, dzięki czemu urządzenia CM International S.A. są dostępne w najbardziej ekskluzywnych sieciach hoteli, tj. Grand Hotel, Four Seasons, Atlantis the Palm czy Palazzo Versace Dubai. W opinii Spółki nawiązanie współpracy z luksusową marką Dr Burgener stanowi renomę dla Spółki oraz potwierdza, iż urządzenia CM International S.A. są urządzeniami najwyższej jakości i znajdują uznanie wśród najbardziej wymagających. Dotychczas marka Dr Burgener zamówiła ponad 20 urządzeń Spółki.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju Spółka zamierza kontynuować ekspansję zagraniczną na terenie Europy, Azji, Afryki, Ameryki Północnej i Południowej:

Europa

Spółka posiada partnerów handlowych w ponad 20 krajach europejskich. W 2020 r. nawiązano współpracę z nowymi dystrybutorami z Francji, Węgier oraz Ukrainy. Planowana jest dalsza ekspansja na kontynencie m.in. na teren Grecji, Bułgarii oraz kolejnych krajów Skandynawskich.

Azja

Spółka planuje działania handlowe na terenie Bliskiego Wschodu, Korei Południowej oraz Singapuru, a także zmianę kontrahentów działających na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Afryka

W 2020 roku Emitent rozpoczął współpracę z partnerem handlowym na terenie Nigerii. Dodatkowo, Spółka posiada dystrybutorów w Algierii i Maroku. Prowadzone są również rozmowy nt. dystrybucji na terenie Egiptu.

Ameryka Północna

W kolejnych latach, Spółka planuje rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji FDA, która umożliwi wprowadzenie swoich produktów na rynek Stanów Zjednoczonych.

Ameryka Południowa

Obecnie Emitent poszukuje dystrybutorów na terenie wybranych krajów Ameryki Południowej (m.in. Peru, Ekwador, Chile, Argentyna i Kolumbia).

Polska

Od 2018 roku spółka podjęła współpracę z oficjalnym dystrybutorem na terenie Polski. Chcąc kompleksowo wyposażać salony medycyny estetycznej, Emitent planuje wprowadzić własną linię kosmetyków dedykowanych do urządzeń. Ponadto w kolejnych latach Spółka planuje otworzyć sieć salonów wystawowych w całej Polsce, dzięki którym klienci będą mogli zapoznać się z ofertą firmy oraz przetestować urządzenia wraz z kosmetykami, co pozytywnie powinno wpłynąć na rozpoznawalność marki Emitenta.

III. Prace badawczo-rozwojowe

Od początku działalności Spółka prowadzi prace badawczo-rozwojowe ukierunkowane na rozwój prowadzonej działalności gospodarczej oraz wprowadzanie nowych urządzeń do swojego portfolio ofertowego. W latach 2021-2026 Spółka zamierza wprowadzić nowe urządzenia m.in. medyczny laser diodowy do usuwania owłosienia, IPL z szerokim spektrum fal świetlnych o różnej długości do usuwania owłosienia, fotoodmładzania i zmniejszania przebarwień oraz plazmę do zabiegów blefaroplastyki.

Ponadto dział badawczo-rozwojowy Spółki w trakcie realizowanych prac systematycznie opracowuje nowe koncepcje i rozwiązania odpowiadające aktualnym potrzebom klientów i trendom rynkowym, które docelowo pomogą stworzyć kolejne urządzenia.

W 2020 roku Spółka otrzymała kolejny projekt badawczo-rozwojowy od klienta z Niemiec. Zakłada on przygotowanie produktu, który będzie gotowy do produkcji w roku 2022. W dalszej perspektywie planowane są kolejne prace badawczo-rozwojowe.

W 2021 roku został wykonany prototyp urządzenia dla polskiej firmy biotechnologicznej. Spółka planuje przygotowanie wersji produkcyjnej, dzięki czemu w kolejnych latach będzie w stanie realizować zlecenia produkcyjne również w tym zakresie.

Tak jak w latach ubiegłych, CM International S.A. zamierza rozwinąć dział B+R poprzez zatrudnienie większej liczby pracowników do swojego działu, planuje przygotowanie specjalistycznych stanowisk pracy oraz zakup dodatkowych urządzeń do działu B+R.

IV. Rozbudowa siedziby Spółki, dalsze nakłady inwestycyjne

W związku ze zwiększającymi się potrzebami Spółki, Zarząd podjął decyzję o planach rozbudowy obiektu oddanego do użytkowania na początku 2020 roku. Spółka posiada pozwolenie na rozbudowę istniejącego budynku o dodatkowe 1100m². Ze względu na planowane rozpoczęcie produkcji nowych urządzeń, będzie to powierzchnia głównie produkcyjno-magazynowa. Spółka zamierza zakończyć rozbudowę w 2022 r.

Harmonogram i finansowanie strategii rozwoju

Tabela 1 Harmonogram realizacji strategii rozwoju

Cele strategiczne	Termin	Źródło finansowania
I. Dalszy rozwój prowadzonej działalności	Lata 2021-2026	▪ działalność operacyjna Spółki
II. Kontynuacja ekspansji zagranicznej	Lata 2021-2026	▪ działalność operacyjna Spółki
III. Prace badawczo-rozwojowe	Lata 2021-2026	▪ działalność operacyjna Spółki ▪ dotacje i programy pomocowe ▪ instrumenty dłużne ▪ emisja akcji
IV. Rozbudowa siedziby Spółki, dalsze nakłady inwestycyjne	Lata 2021-2026	▪ działalność operacyjna Spółki ▪ dotacje i programy pomocowe ▪ instrumenty dłużne ▪ emisja akcji

Źródło: Spółka

Celem Zarządu, w okresie realizacji strategii, jest zachowanie bezpiecznej struktury finansowania przy uwzględnieniu wzrostu wartości dla akcjonariuszy oraz zrównoważonego rozwoju Spółki.

Spółka w celu realizacji strategii rozważa wykorzystanie następujących źródeł finansowania:

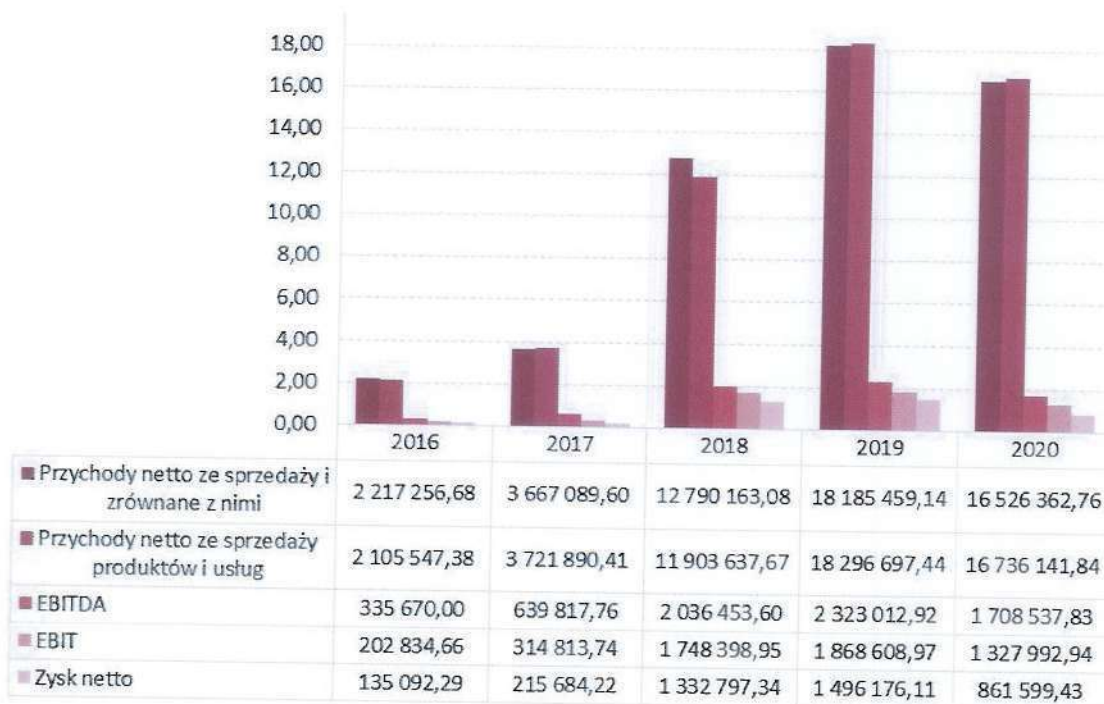
- środki wypracowane z działalności operacyjnej Spółki,
- środki pozyskane z dotacji i programów pomocowych,
- instrumenty dłużne, w zakresie jakim okażą się niezbędne,
- środki pozyskane z emisji akcji.

Powyższe filary strategii rozwoju stanowią kierunkowe przedstawienie planów rozwojowych Spółki i będą przedmiotem ciągłej realizacji w latach 2021-2026. Bieżąca realizacja celów strategii uzależniona będzie od ogólnych uwarunkowań rynkowych oraz umiejętności Spółki do dostosowania się do bieżącej sytuacji w branży.

IV. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA

Poniżej przedstawiono wyniki finansowe wygenerowane przez Spółkę w latach 2016-2020.

Rysunek 1 Dane finansowe Spółki w latach 2016-2020



EBITDA = zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja

EBIT = zysk z działalności operacyjnej

Źródło: Spółka

Na poziomie przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółka odnotowała w 2020 roku 16.526.362,76 zł, przy 18.185.459,14 zł w 2019 roku, tj. o 9,12% r/r mniej. W zakresie wyniku netto Spółka utrzymuje wyraźnie dodatni poziom rentowności i zamknęła 2020 rok obrotowy zyskiem netto w kwocie 861.599,43 zł, co w porównaniu do 1.496.176,11 zł zysku netto za 2019 rok obrotowy wskazuje na wynik niższy o 42,41% r/r.

2020 rok obrotowy przyniósł więc dla Spółki nieznaczny spadek osiąganych rezultatów finansowych. W kontekście porównania wyników za 2020 rok z rokiem poprzednim należy również wskazać, iż 2019 r. był dla Spółki dotychczas najlepszym pod kątem odnotowywanych rezultatów finansowych i niższe wartości m.in. w zakresie odnotowanej sprzedaży są pośrednio efektem wysokiej bazy porównawczej. W ostatnich latach Spółka odnotowała nadzwyczajnie wysoką dynamikę osiąganych rezultatów, co związane było z intensywną ekspansją. Na wyniki za 2020 rok obrotowy w widocznym stopniu wpłynęła pandemia COVID-19, której nasilenie obecnie ustępuje z powodu opracowania szczepionek oraz wdrożenia mechanizmów poprawiających zdolność gospodarek do funkcjonowania w nowych warunkach.

W kontekście omówienia struktury majątku i finansowania działalności Spółki widoczna jest poprawa na poziomie najważniejszych kategorii bilansowych.

Spółka odnotowała w minionym roku wzrost wartości posiadanych aktywów o 741.397,78 zł, tj. 6,41% r/r. Całkowita

wartość aktywów Spółki według stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku wyniosła 12.307.395,20 zł, natomiast dla porównania na koniec 2019 roku Spółka wykazała aktywa o łącznej wartości 11.565.997,42 zł.

Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2020 r. 4.994.943,46 zł, tj. o 861.599,43 zł i o 20,85% r/r więcej od wartości kapitałów własnych w wysokości 4.133.344,03 zł, jakie Spółka wykazywała według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r.

Spółka na koniec 2020 r. posiadała środki pieniężne w wysokości 2.112.062,15 zł. W opinii Zarządu, Spółka posiada odpowiednie środki finansowe umożliwiające kontynuację działalności gospodarczej.

V. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Ryzyko związane z pandemią COVID-19

Na działalność Emitenta w 2020 roku wpływ miała pandemia choroby COVID-19, będącej następstwem zarażenia wirusem SARS-CoV-2. Z perspektywy Spółki wpływ pandemii odczuwalny był przez okresowe obniżenie popytu na oferowane produkty. Powyższe wynika z faktu, iż w niektórych krajach będących kierunkami eksportu urządzeń produkowanych przez Spółkę całkowicie zamknięte zostały punkty świadczenia usług kosmetycznych, w związku z czym nie występowało zapotrzebowanie na nowe urządzenia. Należy zaznaczyć, iż poszczególne kraje w różny sposób dotknięte zostały zdrowotnymi oraz gospodarczymi efektami pandemii, w związku z czym również skala i czas obowiązywania wprowadzanych obostrzeń był odmienny. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przez specjalistów opracowane zostały już odpowiednie szczepionki, a ponadto znacznie lepiej znany jest przebieg choroby COVID-19 i możliwe oddziaływanie w ujęciu długoterminowym, w związku z czym wprowadzane obostrzenia w poszczególnych krajach mają coraz mniej inwazyjny wpływ na funkcjonowanie gospodarek, nie można jednak wykluczyć, iż wirus podlegać będzie kolejnym mutacjom, co może przedłużyć okres negatywnego wpływu na możliwości funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Ewentualny wpływ pandemii COVID-19 w obszarze finansowym minimalizowany jest również przez fakt, iż w ramach rządowego programu wsparcia przedsiębiorców Spółka otrzymała z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. subwencję finansową w wysokości 728.753,00 zł, której przeznaczeniem jest stworzenie bufora finansowego w celu zabezpieczenia ciągłości prowadzonej działalności operacyjnej przy zachowaniu dotychczasowej skali oraz płynności finansowej w okresie obowiązywania pandemii COVID-19. Ponadto Spółka skorzystała z możliwości ubiegania się o zwolnienie z płatności składek ubezpieczeniowych, co pozwoliło na zachowanie środków pieniężnych w łącznej wysokości 127.234,88 zł, które w innym wypadku Spółka zobowiązana byłaby uiścić za okres marzec-maj 2020 r.

Dodatkowo sama Spółka przez okres obowiązywania pandemii nauczyła się lepiej funkcjonować w nowych warunkach i pandemia nie ma znaczącego oddziaływania na jej ogólną sytuację gospodarczą. Zarząd Spółki w dalszym ciągu stale monitoruje potencjalny wpływ pandemii i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić negatywne skutki dla jednostki.

Ryzyko związane z celami strategicznymi

W 2020 roku Spółka zakończyła realizację dotychczasowej strategii rozwoju, a na początku 2021 r. przyjęła założenia nowej strategii, która realizowana będzie w latach 2021-2026. Skuteczna realizacja celów strategii z lat 2015-2020 i jej efekty w postaci znaczącego wzrostu Spółki stanowiły podstawę do przyjęcia nowych celów strategicznych, które w ogólnym wymiarze stanowią kontynuację dotychczas obranych kierunków rozwoju. Strategia rozwoju CM International S.A. na lata 2021-2026 opierać będzie się o 4 filary strategiczne: (i) dalszy rozwój prowadzonej działalności, w tym działania marketingowe (w szczególności promowanie urządzeń M3, Nuximia, Nexus, Protheus i Athor); (ii) kontynuację ekspansji zagranicznej, w tym na rynek Ameryki Południowej i Północnej, a także rozpoczęcie prac nad uzyskaniem certyfikacji dla urządzeń medycznych (m.in. FDA); (iii) dalsze prace badawczo-rozwojowe i

wprowadzanie do sprzedaży kolejnych rozwiązań Spółki; (iv) budowę nowej siedziby Spółki i dalsze nakłady inwestycyjne.

Bieżąca realizacja celów strategii uzależniona będzie od ogólnych uwarunkowań rynkowych oraz umiejętności Spółki do dostosowania się do bieżącej sytuacji w branży. Zachowania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć niekorzystny wpływ na sytuację finansową Spółki. Dla ograniczenia przedmiotowego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki CM International S.A., a w razie konieczności podejmuje niezbędne decyzje i działania w tym zakresie.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

W 2020 roku pięciu największych dostawców Spółki (dystrybutorzy komponentów elektronicznych, elektrotechnicznych, pneumatycznych, wyposażenia warsztatowego oraz automatyki przemysłowej) odpowiadało łącznie za ok. 34% ogółu kosztów zakupów Spółki. Spółka wskazuje jednocześnie, iż największy z kontrahentów (oferujący montaż elektroniczny SMT i THT) odpowiadał za ok. 9,3% ogółu kosztów zakupów Spółki w 2020 r. Czterej kolejni (pod względem wartości dostaw) kontrahenci odpowiadali łącznie za ok. 24,39% kosztów zakupów w 2020 r., a przedmiotowe wydatki związane były z produkcją i dystrybucją urządzeń Spółki oraz realizacją zamówień na urządzenia do pielęgnacji skóry.

Istnieje ryzyko, że utrata ww. partnerów będzie skutkowała problemami w produkcji czy serwisowaniu maszyn, co będzie wiązało się z trudnościami w prowadzeniu przez Spółkę działalności gospodarczej. W momencie gdy znalezienie nowych, rzetelnych kontrahentów będzie trwało zbyt długo, przestój w pracach może oznaczać istotne problemy, takie jak niezadowolenie klientów czy zaprzestanie wprowadzania nowych produktów na rynek, co w efekcie może przełożyć się na pogorszenie sytuacji finansowej CM International S.A. Spółka minimalizuje ryzyko uzależnienia od głównych dostawców poprzez utrzymanie dobrych relacji biznesowych z dotychczasowymi kontrahentami, a także stałe monitorowanie alternatywnych źródeł dostaw swoich komponentów.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Odbiorcami produktów Spółki są dystrybutorzy handlowi działający na danym obszarze czy obszarze danego kraju. Spółka sprzedaje urządzenia w głównej mierze dystrybutorom działającym na rynkach zagranicznych. Promocją i sprzedażą urządzeń do klientów końcowych zajmują się dystrybutorzy Spółki. Oznacza to, iż odbiorcami urządzeń CM International S.A. są w pierwszej kolejności dystrybutorzy, którzy następnie docierają z ofertą Spółki do swoich klientów, którymi są salony kosmetyczne, salony SPA, salony piękności, hotele, kliniki dermatologiczne, gabinety specjalistyczne, centra medyczne, centra odnowy biologicznej i inne podmioty rynku medycyny estetycznej i kosmetycznej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka posiada liczne grono odbiorców w wielu krajach zagranicznych – Spółka współpracuje z ok. 30 dystrybutorami handlowymi w ponad 50 krajach na całym świecie. Głównymi kierunkami eksportu produktów Spółki w ostatnich latach były Niemcy oraz Hiszpania.

W okresie 2018 r. zaobserwować można dominującą pozycję sprzedaży do Niemiec – niemal 78% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki zostało wygenerowanych w wyniku realizacji zamówień na produkcję i dostarczenie urządzeń do pielęgnacji skóry oraz w wyniku realizacji „Projektu Niemcy”, natomiast udział sprzedaży na terenie Hiszpanii wyniósł ok. 11% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki. W 2019 r. udział rynku hiszpańskiego wyniósł ok. 47% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki, a rynku niemieckiego ok. 42%. W 2020 r. sprzedaż do Niemiec odpowiadała za ok. 67% przychodów netto ze sprzedaży produktów i usług Spółki, natomiast udział rynku hiszpańskiego spadł do ok. 19%, co związane jest głównie z wpływem pandemii COVID-19 na hiszpańską gospodarkę.

Z jednej strony powoduje to uzależnienie Spółki od współpracy z kontrahentami działającymi na tych rynkach, lecz z drugiej strony współpraca ta pozwoliła Spółce wygenerować znacząco wyższe przychody ze sprzedaży produktów i usług, co niemożliwe byłoby bez pomocy partnerów. Wzrost przychodów ze sprzedaży produktów i usług w okresie

lat 2017-2018 oraz 2018-2019 wyniósł odpowiednio 220% oraz 54%, natomiast w okresie 2019-2020 sprzedaż spadła o ok. 9%, co związane jest m.in. okresowym wstrzymaniem możliwości sprzedaży wynikającym z wpływu pandemii COVID-19. Na niższy wynik w zakresie odnotowanej w 2020 roku sprzedaży wpływ miała również wysoka baza porównawcza z 2019 roku, będąca skutkiem silnej ekspansji, jaką Spółka przeprowadziła w ramach realizowanej strategii rozwoju.

W przypadku uzależnienia Spółki od głównych odbiorców (wskazanych powyżej), utrata co najmniej jednego z nich może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową CM International S.A. w przyszłości. Spółka, w celu minimalizacji niniejszego ryzyka, zamierza kontynuować strategię dywersyfikowania struktury odbiorców poprzez aktywne promowanie swoich urządzeń na rynkach już zdobytych, jak również na tych nowych, które zgodnie ze strategią rozwoju Spółki, stanowią docelowy obszar sprzedaży. Warto również zaznaczyć, iż od początku działalności CM International S.A. liczba dystrybutorów handlowych, z którymi Spółka współpracuje, nieustannie wzrasta.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności przez odbiorców

Umowy zawierane przez Spółkę z odbiorcami posiadają precyzyjne ustalenia dotyczące terminów płatności. Istnieje jednak ryzyko, że odbiorca nie dotrzyma ustalonych terminów. Wystąpienie powyższych ryzyk może skutkować ograniczeniem płynności finansowej Spółki, co może mieć wpływ na jej sytuację finansową. Spółka minimalizuje wspomniane ryzyko, poprzez stałe monitorowanie terminowości spływania należności. Wskazuje się ponadto, iż w początkowej fazie współpracy z dystrybutorem realizowane są tylko zamówienia przedpłacone.

Ryzyko związane z kontrahentami

Spółka nie jest w stanie przewidzieć i zapewnić, iż wybrani przez niego kontrahenci należycie wywiążą się z zawartego kontraktu, a także czy jakość świadczonych przez nich usług i oferowanych produktów będzie satysfakcjonująca. Należy także wziąć pod uwagę ryzyko niedostarczenia towarów w terminie czy też samej niewypłacalności kontrahenta. Jednakże Spółka dobierając kontrahentów do współpracy, szuka pewnych i godnych zaufania firm, które mogą być długoterminowymi i stabilnymi partnerami biznesowymi Spółki.

Ryzyko dynamicznych zmian w branży medycyny estetycznej

CM International S.A. zajmuje się projektowaniem, rozwijaniem, produkcją oraz dystrybucją urządzeń przeznaczonych dla branży medycyny estetycznej i kosmetycznej, co oznacza, iż działalność Spółki jest ściśle uzależniona od bieżącej i przyszłej koniunktury panującej na tym rynku. Zgodnie z prognozą PR Newswire „*Medical Aesthetic Devices: Technologies and Global Markets*” zwiększenie wartości światowego rynku urządzeń medycyny estetycznej wynika z nieustającego dążenia społeczeństwa do osiągnięcia pięknego i młodego wyglądu. W przypadku odwrócenia się powyższego trendu i wyhamowania w branży, istnieje ryzyko, że liczba nowych klientów finalnych (salony kosmetyczne, salony SPA, itd.), chcących zaopatrzyć się w produkty CM International S.A., ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. Niższy popyt na dostarczane przez Spółkę maszyny będzie oznaczał zmniejszenie przychodów, a co za tym idzie utrudnienia w realizacji przyjętej strategii przez Spółkę. Należy w tym miejscu podkreślić, iż CM International S.A. nie ma wpływu na opisany czynnik ryzyka. Jednakże Spółka na bieżąco analizuje trendy panujące w branży i dopasowuje się z ofertą produktową do uwarunkowań zewnętrznych oraz potrzeb dystrybutorów i klientów finalnych.

Przedmiotowe ryzyko zmaterializowało się w okresie pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19. W okresie eskalacji globalnej epidemii, decyzją rządów poszczególnych krajów zamknięto na kilka miesięcy salony kosmetyczne, wskutek czego Spółka zauważyła zmniejszenie zainteresowania swoim portfolio ofertowym. Efektem analizy bieżącej sytuacji oraz umiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków otoczenia, w drugim kwartale 2020 r. Spółka opracowała i wdrożyła do sprzedaży nowy produkt będący odpowiedzią na bieżące potrzeby rynkowe – urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO.

Ponadto, Spółka wskazuje, iż na zmiany w branży medycyny estetycznej w najbliższym czasie duży wpływ będzie miało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie

wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG. Przepisy powyższego rozporządzenia, które dotyczą Spółki oraz jej konkurentów na rynku Unii Europejskiej, wchodzi w życie w maju 2021 r.

Ryzyko związane z procesem produkcji

Z działalnością CM International S.A. związane jest ryzyko zakłóceń procesu produkcji. Może być ono spowodowane różnymi czynnikami, takimi jak: błędy ludzkie, wadliwe działanie urządzeń lub systemów, błędy w procedurach czy inne zdarzenia losowe. Spółka nie jest w stanie całkowicie wykluczyć przedmiotowego ryzyka, jednakże dzięki wprowadzeniu szeregu działań zapobiegawczych, zostało ono ograniczone do minimum. Do takich działań zaliczyć należy profesjonalnie wyszkoloną kadrę pracowników, precyzyjnie określone normy proceduralne czy wnikliwe prowadzone testy każdego urządzenia pozwalające wykryć nieprawidłowości przed przekazaniem go do klienta.

W związku z powyższym wprowadzone na rynek medycyny estetycznej urządzenia Spółki mogą nie spełniać oczekiwań klientów lub odznaczyć się nadmierną usterkowością, a wykorzystywany model rozliczeniowy może okazać się zbyt problematyczny i niesatysfakcjonujący dla klienta. Zaistnienie wymienionych sytuacji może skutkować ograniczeniem zamówień na nowe produkty Spółki, a to z kolei oznaczać będzie mniejsze wpływy ze sprzedaży i gorsze wyniki finansowe Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania na rynku Europy, Afryki i Azji działa około 500 urządzeń M3, z czego ok. 300 funkcjonuje w ramach modeli rozliczeniowych Fixed Price i Pay-As-You-Go. Klienci, u których pojawiły się maszyny tego typu są zadowoleni i zadowoleni z nowej jakości produktów. Ponadto w celu zredukowania omawianego czynnika ryzyka, Spółka przeprowadziła odpowiednie badania rynku oraz studium wykonalności dla projektu, którego przedmiotem są urządzenia nowej generacji M3. W pierwszym kwartale 2019 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji) – urządzenie Nuximia, laser Nexus oraz IPL Protheus. W 2020 r. wprowadzono do oferty urządzenia Athor oraz AIO. Ponadto, w przypadku wprowadzenia do sprzedaży kolejnych rozwiązań Spółki, w tym komercyjnej wersji aplikacji *Skinic*, omawiany czynnik ryzyka może przybrać na sile. Jednakże należy zwrócić uwagę, iż dotychczas opracowywane i wdrażane do sprzedaży urządzenia i rozwiązania Spółki są odpowiedzią na realne i widoczne potrzeby rynkowe, a każde wprowadzone urządzenie wygenerowało wyniki finansowe (przychody ze sprzedaży) przewyższające koszty poniesionych prac badawczo-rozwojowych.

Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Działalność prowadzona przez Spółkę charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić m.in. błędy programistyczne lub błędy montażowe. Spółka będąc świadoma możliwości zaistnienia tego typu ryzyka, podejmuje niezbędne działania mające na celu sprawdzenie funkcjonowania urządzenia jeszcze przed dostarczeniem go do odbiorcy. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana wykwalifikowana kadra pracownicza.

Ryzyko związane z odejściem kluczowych pracowników i członków kierownictwa

Na działalność CM International S.A. duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy kilku czołowych pracowników Spółki. Spółki nie może zapewnić, że ewentualna utrata któregośkolwiek z pracowników o istotnym wpływie na działalność Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na działalność, strategię, sytuację finansową i jej wyniki finansowe. Wraz z odejściem któregośkolwiek z kluczowych pracowników, Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się minimalizować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników. Dodatkowo, w przyszłości Spółka planuje wprowadzenie programu opcji menedżerskich oraz pracowniczych celem zatrzymania w spółce najbardziej wartościowych dla Spółki osób. Ryzyko to minimalizowane jest także przez fakt, iż kluczowi

członkowie zespołu Spółki są jednocześnie akcjonariuszami Spółki i deklarują chęć dalszego zaangażowania w rozwój CM International S.A.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem i utrzymaniem klientów

Z działalnością operacyjną Spółki wiąże się ryzyko związane z pozyskiwaniem i utrzymywaniem klientów, które wynika z dynamicznego rozwoju rynku medycyny estetycznej. W celu zbudowania odpowiednio dużej bazy klientów finalnych Spółka podejmuje współpracę z przedstawicielami handlowymi (lokalnymi dystrybutorami na rynkach zagranicznych). Z doświadczenia Spółki wynika, iż tego typu strategia charakteryzuje się najwyższą efektywnością przy zachowaniu racjonalnego poziomu ponoszonych kosztów sprzedażowych.

Ryzyko związane z utratą zaufania klientów

Rozwiązania dostarczane przez Spółkę mogą ulec awarii w trakcie funkcjonowania, przyczyniając się tym samym do braku możliwości ich prawidłowego funkcjonowania. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinięcia ze strony Spółki skutkujących przerwami w świadczeniu usług, Spółka narażona będzie na ryzyko utraty zaufania odbiorców. Utrata zaufania odbiorców może rzutować na niemożność pozyskiwania nowych klientów lub nawet na zmniejszenie ilości obecnie obsługiwanych odbiorców i w istotny sposób wpłynąć na osiągane wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. poprzez dbałość o wysoką jakość urządzeń, jak i bieżący nadzór nad urządzeniami przy wykorzystaniu oprogramowania *Reactify*® stworzonego na potrzeby ciągłego monitorowania pracy oraz parametrów technicznych urządzeń. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem urządzeń pracownicy Spółki reagują natychmiastowo celem usunięcia problemów.

Ryzyko konkurencji

Produkty CM International S.A. są w głównej mierze dostarczane klientom zagranicznym. Globalny i europejski rynek medycyny estetycznej odznacza się wysoką dynamiką wzrostu, co związane jest z nieustającym pragnieniem społeczeństwa do posiadania perfekcyjnego i młodego wyglądu. Wraz z rozwojem branży kosmetycznej istnieje ryzyko zaostrzenia konkurencji na przedmiotowym rynku i rywalizacji między producentami urządzeń dla medycyny estetycznej, w wyniku czego pozycja Spółki i jej perspektywy rozwoju mogą zostać zagrożone. W dalszej perspektywie może to wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych CM International S.A. i niemożność dalszego oraz dynamicznego rozwoju Spółki. Ponadto spotęgowanie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków niezbędnych do zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, np. poprzez obniżkę abonamentów, cen urządzeń i usług czy też organizację dodatkowych akcji promocyjnych. Działania tego typu mogą negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu oraz dalsze perspektywy rozwoju Spółki. Warto zaznaczyć, że CM International S.A. nie posiada bezpośredniego wpływu na poziom konkurencji w branży medycyny estetycznej i kosmetycznej, jednakże na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania żaden z konkurentów Spółki nie oferuje wszystkich rozwiązań, które zostały zastosowane w urządzeniach Spółki, co oznacza, iż rozwiązania Spółki posiadają istotną przewagę konkurencyjną (funkcjonalności płynące z systemu *Reactify*® opisano szerzej w punkcie 1.2.2 „Produkty i usługi oferowane przez Spółkę” niniejszego sprawozdania. Mając na uwadze fakt, iż w branży Spółki kluczowa jest innowacyjność oraz szybka adaptacja do zmiennych trendów należy przyjąć, iż nowatorskie – na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania – produkty Spółki będą w najbliższym czasie przedmiotem zainteresowania konkurencji, a w dłuższym okresie – podobne rozwiązania konkurencja może wprowadzić do swojej oferty. Powyższy czynnik ryzyka minimalizowany jest przez fakt, iż nawet w przypadku opracowania zbliżonych rozwiązań do tych, jakie oferuje Spółka, będzie mieć ona istotną przewagę konkurencyjną w postaci ugruntowanej pozycji w danym obszarze branży medycyny kosmetycznej, a także – prawdopodobnie – dodatkowo usprawni swoje rozwiązania pod kątem technologicznym oraz potrzeb klienta końcowego.

Ryzyko związane z osiąganymi wynikami finansowymi

W ostatnich latach Spółka odnotowała znaczący wzrost osiąganych wyników finansowych. W 2018 r. Spółka

wypracowała 12.790.163,08 zł przychodów netto ze sprzedaży i zrównanych z nimi oraz zysk netto wynoszący 1.332.797,34 zł. W 2019 r. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży i zrównanych z nimi w wysokości 18.185.459,14 zł oraz zysk netto wynoszący 1.496.176,11 zł. W 2020 roku wartość przychodów netto ze sprzedaży i zrównanych z nimi Spółki wyniosła 16.526.362,76 zł, natomiast zysk netto wyniósł 861.599,43 zł.

Historycznie Spółka realizowała kontrakty o znaczącej wartości, które umożliwiły dynamiczny rozwój prowadzonej działalności. Utrzymanie dotychczasowego tempa wzrostu może być utrudnione i uzależnione od zdolności pozyskiwania nowych zleceń na dużą skalę, a także nie można wykluczyć istotnego wpływu czynników zewnętrznych, takich jak wybuch pandemii i jej rozwój w 2020 roku. W związku z powyższym wyniki finansowe Spółki mogą w przyszłości podlegać fluktuacjom, a w konsekwencji utrudnić zbudowanie stabilnej pozycji na rynku. Ze względu na relatywnie niski poziom rozwoju rynku medycyny estetycznej w Polsce (a co za tym idzie – brak możliwości precyzyjnego oszacowania zachodzących na nim zmian), Spółka zmuszona jest konkurować na zagranicznych rynkach i ponosić wysokie nakłady na rozwój oferowanych oraz dopiero opracowywanych rozwiązań. W związku z powyższym Spółka może mieć problemy z ustabilizowaniem pozycji na światowym rynku medycyny estetycznej oraz przekonaniem klientów o istotnej przewadze konkurencyjnej swoich rozwiązań. Na powyższy czynnik ryzyka wpływ mają również nakłady ponoszone na działania marketingowe, prace badawczo-rozwojowe i budowę oraz rozbudowę nowej siedziby Spółki, które mogą okazać się niewspółmiernie wysokie do wynikających z nich korzyści.

Jak podkreśla Zarząd, rozwój CM International S.A. odbywa się w sposób zgodny z założeniami. Spółka, jako podmiot gospodarczy działający w branży, w której kluczowe znaczenie ma innowacyjność, ponosi wysokie nakłady na rozwój w celu zwiększenia konkurencyjności oferowanych rozwiązań. Warto również podkreślić, iż w dotychczasowej historii Spółki nie miał problemów z pozyskiwaniem finansowania niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozwoju technologii, co dodatkowo potwierdza wiarygodność przyjętej koncepcji rozwoju.

Ryzyko utraty płynności finansowej

Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami jest jednym z kluczowych elementów utrzymania określonego poziomu płynności finansowej. W przypadku długotrwałej realizacji inwestycji i zamrożenia środków pieniężnych w prace badawcze nad rozwojem produktów i usług, a także w przypadku podjęcia błędnych decyzji w procesie administrowania finansami Spółki, istnieje możliwość zagrożenia płynności finansowej. Spółka w celu minimalizacji ryzyka zagrożenia płynności finansowej, dokonuje analizy struktury finansowania, a także dba o utrzymanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do terminowego regulowania zobowiązań bieżących.

Ryzyko związane z niewypłacalnością Spółki

W przypadku zaistnienia sytuacji niewypłacalności Spółki, roszczenia wierzycieli handlowych i finansowych będą mogły zostać zaspokojone z majątku Spółki. Natomiast w okoliczności ogłoszenia upadłości Spółki, inwestorzy posiadający papiery wartościowe Spółki, mogą stracić większą część środków zainwestowanych w Spółkę, w sytuacji, gdy znaczna lub cała część majątku Spółki zostanie przeznaczona na spłatę wierzycieli. Według danych finansowych za okres 2019 r., na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała zobowiązania długoterminowe w wysokości 3.334.162,87 zł (z czego największą wartość 3.147.999,57 zł stanowiły zaciągnięte kredyty bankowe) oraz zobowiązania krótkoterminowe w wysokości 4.087.570,52 zł (z czego największą wartość 2.118.169,36 zł stanowiły zobowiązania z tytułu otrzymanych zaliczek dotyczących kontraktów związanych z zamówieniami urządzeń kosmetycznych do pielęgnacji twarzy). Na koniec 2020 roku wartość zobowiązań długoterminowych Spółki wyniosła 3.570.066,44 zł, na które składały się przede wszystkim zaciągnięte kredyty i pożyczki (w tym kredyt inwestycyjny pozyskany w celu finansowania budowy nowej siedziby Spółki) natomiast zobowiązania krótkoterminowe Spółki wyniosły łącznie 3.365.342,39 zł, wśród których dominującą wartość stanowiły zobowiązania wynikające z otrzymanych zaliczek na poczet realizowanych dostaw.

Spółka w celu minimalizacji wystąpienia ryzyka niewypłacalności dokonuje analizy struktury jej finansowania, a także dba o utrzymanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do terminowego regulowania zobowiązań.

Ryzyko związane ze strukturą finansowania

W dotychczasowej historii działalności Spółka była częściowo finansowana kapitałem obcym w postaci kredytów i pożyczek. Spółka na dzień 31 grudnia 2020 r. posiadała zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek, których wartość wyniosła 2.939.403,94 zł (pozycję tę stanowiła głównie bilansowa wartość umowy o kredyt inwestycyjny zawartej w kwocie 3,37 mln zł na realizację celu budowy nowej siedziby Spółki) oraz 927.518,24 zł zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w przypadku zobowiązań krótkoterminowych, z których kwota 728.753,00 zł swoje źródło ma w udzielonym Spółce finansowaniu z Polskiego Funduszu Rozwoju, jakie przydzielone zostały w celu walki z negatywnym wpływem pandemii na funkcjonowanie polskiej gospodarki.

W związku z powyższym Spółka zobligowana jest do płatności odsetek i rat kapitałowych. Należy mieć zatem na uwadze, iż w przypadku zmniejszenia zysku z działalności operacyjnej (np. poprzez zmniejszenie popytu na produkty Spółki), może pojawić się ryzyko nieterminowego regulowania zobowiązań Spółki. Nieodpowiednio dobrana struktura finansowania Spółki może także prowadzić do spadku rentowności Spółki. Zarząd wybierając źródła pokrycia majątku Spółki, w celu minimalizacji ryzyka struktury finansowania, poddaje dogłębnej analizie sytuację płatniczą firmy.

Ryzyko walutowe

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, CM International S.A. większość swoich produktów sprzedaje i dostarcza za granicę, w związku z czym większość zamówień jest rozliczana w EUR. Ewentualny spadek/wzrost kursu może mieć negatywny/pozytywny wpływ na wielkość należności wynikających z umowy sprzedaży, co w dalszej kolejności może przełożyć się na osiągnięte wyniki finansowe Spółki w przyszłości.

CM International S.A. nie zabezpiecza się przed ryzykiem kursowym.

Ryzyko związane z cłem

Spółka importuje niektóre elementy wykorzystywane do produkcji urządzeń Spółki z krajów spoza Unii Europejskiej. Otrzymanie tych elementów wiąże się z uiszczeniem cła, którego stawka ustalana jest przez władze Unii Europejskiej. W przypadku podniesienia poziomu ww. stawki, Spółka może zostać zmuszona do uiszczenia wyższych opłat celnych lub też znalezienia nowego dostawcy, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową oraz gospodarczą Spółki.

Spółka nie posiada bezpośredniego wpływu na wysokość obowiązującej stawki celnej i może minimalizować ww. ryzyko jedynie poprzez zamawianie towarów z krajów Unii Europejskiej.

Ryzyko zmienności stóp procentowych

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania CM International S.A. posiada dwie umowy kredytowe na finansowanie bieżącej działalności oraz na cel inwestycyjny jakim jest budowa nowej siedziby Spółki. Oprocentowanie niniejszych kredytów zależne jest od stopy procentowej WIBOR 1M/WIBOR 3M, dlatego też spadek/wzrost stopy procentowej może mieć pozytywny/negatywny wpływ na osiągnięte przez CM International S.A. wyniki finansowe. Spółka nie posiada realnego wpływu na kształtowanie się stóp procentowych.

Ryzyko zdarzeń losowych

Zdarzenia losowe mogą mieć wpływ na pogorszenie wydajności działalności operacyjnej Spółki. Do takich zagrożeń mogą przykładowo należeć włamania do biura Spółki, ryzyko zalania, awarie techniczne sprzętu, przerwy w dostawach energii elektrycznej. Spółka stara się odpowiednio zabezpieczyć biuro firmy, aby wyeliminować ryzyko zdarzeń losowych mogących wpłynąć na opóźnienia w inwestycjach, zamówieniach i ogólnej działalności. Ponadto, w związku z planami budowy nowej siedziby Spółki, wskazuje się, iż przedmiotowe ryzyko ulegnie dalszemu ograniczeniu.

W marcu 2020 r. w trakcie transportu podmiot transportujący do Niemiec produkty Spółki w ramach realizacji jednego z istotnych zamówień utracił urządzenia w wyniku prawdopodobnej kradzieży. Ponadto już w 2021 r.

przedmiotowe ryzyko zmaterializowało się w postaci pożaru, który miał miejsce w dniu 12 kwietnia 2021 r., w jednej z wynajmowanych hal. Łączna wartość utraconych składników majątku, tj. materiałów oraz dwóch maszyn produkcyjnych, została oszacowana na kwotę 0,9-1,1 mln zł. W objętej pożarem hali realizowana była tylko część procesu produkcyjnego. W wyniku pożaru nie ucierpiało żaden z pracowników Spółki, a samo zdarzenie nie spowodowało ograniczenia lub zatrzymania bieżącej działalności Emitenta. Według wiedzy Zarządu nie istnieje również ryzyko niedotrzymania terminów realizowanych zleceń.

Spółka nie ma wpływu na prawdopodobieństwo realizacji zdarzeń losowych, natomiast dokłada starań, aby było ono jak najniższe, a ponadto żeby ewentualne skutki ich realizacji nie miały znaczącego wpływu na ogólną zdolność Spółki do kontynuacji bieżącej działalności.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Spółka ponosi ryzyko funkcjonowania w ramach regulacji prawnych obowiązujących na rynkach działalności gospodarczej. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje m.in. w zakresie prawa handlowego, prawa pracy, ubezpieczeń społecznych czy dotyczące wprowadzania urządzeń kosmetycznych do obiegu gospodarczego. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco przeprowadza badania na zgodność stosowanych aktualnie przepisów przez Spółkę z bieżącymi regulacjami prawnymi. Wskazuje się ponadto, iż w związku z zamiarem rozpoczęcia świadczenia usług na terenie Stanów Zjednoczonych, rozwiązania oferowane przez Spółkę będą musiały otrzymać licencję przyznaną przez Food and Drug Administration (amerykańska Agencja ds. Żywności i Leków). W celu sprawnego przeprowadzenia certyfikacji przed FDA, Spółka zamierza nawiązać współpracę z podmiotem specjalizującym się we wnioskach do FDA.

Spółka wskazuje również, iż w celu podniesienia standardów produkcji urządzeń wdrożyła w 2020 r. w swoim przedsiębiorstwie system zarządzania jakością ISO 9001, a na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przygotowuje się do wdrożenia ISO 13485.

Ponadto, w związku z zaostreniem norm dla rynku urządzeń kosmetycznych, które wynikają ze zmian na poziomie legislacyjnym Unii Europejskiej, Spółka przygotowuje się do realiów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG. Przepisy powyższego rozporządzenia, które dotyczą Spółki oraz jej konkurentów na rynku Unii Europejskiej, wchodzi w życie w maju 2021 r.

Ryzyko związane z opodatkowaniem (regulacje podatkowe) i interpretacją przepisów podatkowych

Polski system podatkowy cechuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian. Niejednokrotnie brak jest ich klarownej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej ich interpretacji przez Spółkę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji urząd skarbowy może nałożyć na CM International S.A. karę finansową, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Ponadto organy skarbowe mają możliwość weryfikowania poprawności deklaracji podatkowych określających wysokość zobowiązania podatkowego w ciągu pięcioletniego okresu od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez CM International S.A. interpretacji przepisów podatkowych, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania CM International S.A. nie korzysta ze zwolnień podatkowych, a na sprzedawane w Polsce urządzenia nałożona jest stawka VAT w wysokości 23%. Sprzedaż urządzeń poza granicami Polski objęta jest stawką VAT w wysokości 0%. Poza tym Spółka ponosi koszty z tytułu podatku dochodowego, którego stawka w 2019 r. wyniosła 19%.

Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia CM International S.A., jednakże wpływ tych zmian na przyszłą kondycję Spółki należy uznać za niewielki, jako że prawdopodobieństwo skokowych zmian w regulacjach podatkowych jest znikome.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu, rozwój Spółki jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą krajów, na terenie których Spółka oferuje swoje usługi i będące jednocześnie rejonem aktywności gospodarczej klientów Spółki. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki, można zaliczyć: tempo wzrostu PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych, koniunktura w branży medycyny estetycznej, a także, poczynając od 2020 r., ryzyko globalnej epidemii. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych, a także eskalacja zagrożenia epidemiologicznego w skali danego regionu lub całego globu może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty i usługi Spółki, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE WYMAGANE

Zgodnie z art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości, sprawozdanie Zarządu z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki. Poniżej zamieszczono nie omówione wcześniej wymagane informacje.

Art. 49 ust. 2 pkt 3)**Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.**

W roku obrotowym 2020 Spółka prowadziła intensywne działania w dziedzinie badań i rozwoju.

W czerwcu 2020 r. ukończone zostały prace badawczo-rozwojowe nad urządzeniem do terapii falą uderzeniową Athor.

W II 2020 r. został opracowany i wdrożony do sprzedaży nowy produkt będący odpowiedzią na aktualne potrzeby rynkowe – urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO. Urządzenie przeznaczone jest dla gospodarstw domowych oraz zakładów pracy, w tym głównie salonów kosmetycznych.

W IV kw. 2020 r. Spółka otrzymała zamówienie o wartości 440.000,00 EUR na realizację usług badawczo-rozwojowych w zakresie zaprojektowania oraz przygotowania do regularnej produkcji prototypu urządzenia wielofunkcyjnego przeznaczonego do pielęgnacji twarzy i ciała w domu. Zleceniodawcą jest jeden ze stałych partnerów Spółki z Niemiec.

Art. 49 ust. 2 pkt 5)

Nabycie udziałów własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenę nabycia oraz cenę sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

W roku obrotowym 2020 Spółka nie nabywała akcji własnych.

Art. 49 ust. 2 pkt 6)

Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Art. 49 ust. 2a

Stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego.

W 2020 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych

na NewConnect", zmienionym Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”. W dniu 28 maja 2019 r. Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania zakres ten nie uległ zmianie.

Mariusz Kara
Prezes Zarządu - Mariusz Kara**Michał Sebastian**
Wiceprezes Zarządu - Michał Sebastian**CM ISA**CM INTERNATIONAL S.A.
UL. POLNA 24I
51-361 WILCZYCENIP: PL896-153-05-07
KRS: 0000648450
REGON: 021870354

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o.

siedziba i adres: 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241

tel. (71) 349 09 60, 355 23 63; fax. (71) 349 09 67

e-mail: biuro@accord.wroc.pl www.accordab.pl

NIP: 899-000-70-79,

Sąd Rej. Dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydz. Gospodarczy KRS 0000087656

kapitał zakładowy 111.000,00 PLN, opłacony w całości



**SPRAWOZDANIE
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA
CM INTERNATIONAL
SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WILCZYCHACH
ZA ROK OBROTOWY
OD 01 STYCZNIA 2020 ROKU DO 31 GRUDNIA 2020 ROKU**

WROCLAW – MAJ 2021

**Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta
dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
z badania rocznego sprawozdania finansowego
za okres od 01 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku
CM INTERNATIONAL
Spółka Akcyjna
z siedzibą w Wilczycach**

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego CM INTERNATIONAL Spółka Akcyjna z siedzibą w Wilczycach, ul. Polna 24 I, 51-361 Wilczyce, na które składają się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2020 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **12 307 395,20 zł**
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku wykazujący zysk netto w wysokości **861 599,43 zł**
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 01 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **861 599,43 zł**
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **963 825,57 zł**
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

(„Sprawozdanie finansowe”)

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- a) przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2020 roku, oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości” – Dz.U. z 2021 r. poz.217) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- b) jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki,
- c) zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późniejszymi zmianami („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” - Dz.U. z 2020 roku poz.1415).

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta za badanie sprawozdania finansowego”.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Ryzyko nieprawidłowego rozpoznania nakładów poniesionych na przekazany do eksploatacji budynek produkcyjno-montażowy (nowa siedziba Spółki)	Nasze procedury badania obejmowały w szczególności: - zapytania skierowane do Zarządu i pracowników Spółki, - inspekcje umów o dostawy oraz świadczenie usług, - procedury polegające na analizie prawidłowości i kompletności wydatków poniesionych na budynek. Zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia są wystarczające i kompletne w kontekście wymogów ustawy o rachunkowości.

Ryzyko nieprawidłowego rozpoznania i ujęcia przychodów ze sprzedaży.	Nasze procedury badania obejmowały w szczególności: - zapytania skierowane do Zarządu i pracowników Spółki, - inspekcje umów o świadczenie usług, - procedury polegające na analizie prawidłowości i kompletności przychodów na przełomie okresów sprawozdawczych, - inspekcje zapłat w I kwartale 2021 roku za faktury wystawione w 2020 roku. Zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia są wystarczające i kompletne w kontekście wymogów ustawy o rachunkowości.
--	---

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe.

Zarząd CM INTERNATIONAL Spółka Akcyjna („Spółka”) w Wilczycach jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i Statutem Spółki, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuacji działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności badanej Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia spraw Spółki przez Zarząd obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyko istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikające z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowanych przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązanie ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski oparte są na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku („sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności.

W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub nasza wiedza uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób

wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art.49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym Biegłym Rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest Janina Bilat (222). Działający w imieniu „Accord’ab” Biegli Rewidenci z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241 wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 262 w imieniu której kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Janina Bilat nr 222
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie w imieniu

„Accord’ab” Biegli Rewidenci

Spółka z o.o.
ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Tel./fax +48 (71) 349 09 60, 349 09 67
NIP 899-000-70-79 REGON 931564957
Firma audytorska uprawniona do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 28 maja 2021 r.

**JANINA
FELICJA
A BILAT**

Digitally signed
by JANINA

FELICJA BILAT

Date:

2021.05.28

13:50:44[®]

+02'00'